

2011-2015年中国润滑油行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国润滑油行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1011/E547750537.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2010-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国润滑油行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了润滑油行业相关概述、中国润滑油产业运行环境等，接着分析了中国润滑油行业的现状，然后介绍了中国润滑油行业竞争格局。随后，报告对中国润滑油行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国润滑油产业发展前景与投资预测。您若想对润滑油产业有个系统的了解或者想投资润滑油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

润滑油是用于各种类型机械上以减少摩擦，保护机械及加工件的液体润滑剂，主要起润滑、冷却、防锈、清洁、密封和缓冲等作用。

第一章 润滑油的相关概述

1.1 润滑油概念

1.1.1 润滑油的定义

1.1.1 润滑油的构成

1.1.2 润滑油的作用

1.1.3 润滑油脂的基本性能

1.2 润滑油行业的相关分类及产业链分析

1.2.1 润滑油分类及规范

1.2.2 润滑油基础油分类简介

1.2.3 润滑油行业产业链分析

1.3 主要润滑油简介

1.3.1 内燃机油

1.3.2 齿轮油

1.3.3 液压油

第二章 2010年世界润滑油行业发展现状综述

2.1 2010年世界润滑油行业概况

2.1.1 全球润滑油总体发展状况

2.1.2 世界主要的润滑油生产商

2.1.3 三种技术在润滑油中的应用

2.2 世界润滑油基础油的发展

2.2.1 世界润滑油基础油的供应状况

2.2.2 亚洲基础油分析

2.2.3 全球润滑油基础油的生产情况

2.2.4 世界润滑油基础油的发展趋势

第三章 2010年世界主要地区润滑油产业发展动态分析

3.1 美国润滑油

3.1.1 美国润滑油的发展回顾

3.1.2 美国润滑油品销售情况

3.1.3 美国润滑油近期或将全面上涨

3.1.4 美国合成润滑油基础油市场状况分析及展望

3.2 俄罗斯润滑油

3.2.1 2009年俄罗斯润滑油市场回顾

3.2.2 2010年俄罗斯润滑油生产及市场消费的概况

3.2.3 俄罗斯润滑油进出口的概况

3.2.4 俄罗斯车用润滑油市场状况分析

3.3 其他地区润滑油发展分析

3.3.1 南美润滑油市场分析

3.3.2 亚洲润滑油产品规格有待提升

3.3.3 亚太地区环烷基润滑油市场状况分析

3.3.4 日本润滑油市场分析

3.3.5 墨西哥润滑油市场状况分析

第四章 2010年中国润滑油行业运行环境分析

4.1 2010年中国宏观经济环境分析

4.1.1 中国GDP分析

4.1.2 消费价格指数分析

4.1.3 城乡居民收入分析

4.1.4 社会消费品零售总额

4.1.5 全社会固定资产投资分析

4.1.6 进出口总额及增长率分析

4.2 2010年中国润滑油行业政策环境分析

4.2.1 各种工业设备对润滑油的要求

4.2.2 润滑油国内及国际标准

4.2.3 润滑油进出口贸易分析

4.3 2010年中国润滑油行业社会环境分析

4.3.1 人口环境分析

4.3.2 教育环境分析

4.3.3 文化环境分析

4.3.4 生态环境分析

4.4 2010年中国润滑油行业技术环境分析

第五章 2010年中国润滑油行业的发展动态分析

5.1 2010年中国润滑油行业发展概况

5.1.1 润滑油行业发展的形势分析

5.1.2 中国润滑油行业发展的影响因素

5.1.3 中国润滑油市场的发展特点

5.1.4 润滑油市场销售终端浅析

5.2 2010年中国润滑油市场分析

5.2.1 中国润滑油市场消费概述

5.2.2 2009年中国润滑油市场的运行分析

5.2.3 2010年一季度中国润滑油销量持续增长

5.2.4 润滑油消费市场品牌认知度分析

5.3 2010年中国润滑油行业存在的问题及对策

5.3.1 影响润滑油行业发展的硬伤

5.3.2 中外品牌润滑油存在的差距

5.3.3 国产润滑油面临的挑战

5.3.4 中国润滑油发展关键靠科技和服务

5.3.5 中国润滑油行业的发展策略

第六章 2010年中国润滑油行业技术创新及国外企业在华投资分析

6.1 中国润滑油行业技术创新的综述

6.1.1 润滑油行业发展面临的技术环境

- 6.1.2 国内外润滑油行业技术发展概况
- 6.1.3 中国润滑油行业的技术创新
- 6.2 国外润滑油公司在中国投资状况
 - 6.2.1 国外润滑油公司在华投资的历程
 - 6.2.2 国外润滑油公司在华投资策略
 - 6.2.3 亚洲最大润滑油基地投产

第七章 2006-2010年中国润滑油产量统计分析

- 7.1 2006-2009年全国润滑油产量分析
- 7.2 2010年1-5月全国及主要省份润滑油产量分析
- 7.3 2010年1-5月润滑油产量集中度分析

第八章 2006-2010年中国润滑油进出口数据监测分析

- 8.1 2006-2010年中国润滑油进口数据分析
 - 8.1.1 进口数量分析（27101991）
 - 8.1.2 进口金额分析
- 8.2 2006-2010年中国润滑油出口数据分析
 - 8.2.1 出口数量分析
 - 8.2.2 出口金额分析
- 8.3 2006-2010年中国润滑油进出口平均单价分析
- 8.4 2006-2010年中国润滑油进出口国家及地区分析
 - 8.4.1 进口国家及地区分析
 - 8.4.2 出口国家及地区分析

第九章 2010年中国润滑油主要产品市场分析

- 9.1 车用润滑油
 - 9.1.1 中国车用润滑油的发展情况
 - 9.1.2 中国车用润滑油技术工艺发展综述
 - 9.1.3 影响中国车用润滑油市场发展的因素
 - 9.1.4 车用润滑油前景看好
- 9.2 内燃机油
 - 9.2.1 中国内燃机油的规格与牌号介绍

9.2.2 高档内燃机油质量标准需尽快制定

9.2.3 内燃机油规格的发展探讨

9.3 齿轮油

9.3.1 中国齿轮油的分类

9.3.2 汽车齿轮油的发展分析

9.3.3 工业齿轮油的发展方向

9.3.4 稠化型工业齿轮油应用前景广阔

9.4 液压油

9.4.1 中国液压油的分类和产品标准

9.4.2 液压油的几大关键要素

9.4.3 液压油管理应关注的问题

第十章 2010年中国润滑油行业品牌营销与市场竞争格局分析

10.1 2010年中国润滑油行业品牌分析

10.1.1 润滑油品牌传播分析

10.1.2 润滑油品牌规划及市场推广分析

10.1.3 润滑油品牌国际化分析

10.1.4 高端品牌润滑油的战略分析

10.2 2010年中国润滑油行业营销分析

10.2.1 润滑油行业的专业化营销分析

10.2.2 润滑油行业的服务营销分析

10.2.3 润滑油行业的营销渠道探讨

10.2.4 润滑油星级销售代表制的思考

10.3 2010年中国润滑油行业竞争分析

10.3.1 中国润滑油行业竞争格局

10.3.2 国产润滑油竞争中求发展

10.3.3 国内外润滑油企业高端博弈

10.3.4 润滑油企业的国际化经营战略分析

10.3.5 国内润滑油企业提高竞争力的建议

第十一章 2010年中国润滑油重点企业竞争性财务数据分析

11.1 壳牌润滑油

- 11.1.1 公司简介
- 11.1.2 2008年-2009年壳牌公司经营状况
- 11.1.3 2009年壳牌世界级润滑油调配厂在华投产
- 11.1.4 2010年壳牌推出天然气发动机用润滑油
- 11.2 BP润滑油
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 2008年-2009年BP经营状况
 - 11.2.3 BP嘉实多润滑油技术特点分析
 - 11.2.4 BP工业润滑油积极拓展中国市场
- 11.3 美孚润滑油
 - 11.3.1 公司简介
 - 11.3.2 2008年-2009年美孚公司经营状况
 - 11.3.3 埃克森美孚中国的策略分析
 - 11.3.4 美孚在国内润滑油市场中的激战
- 11.4 长城润滑油
 - 11.4.1 公司简介
 - 11.4.2 2009年长城润滑油发力国内高端市场
 - 11.4.3 长城润滑油不断规范供应商管理
 - 11.4.4 长城润滑油发展策略选择
 - 11.4.5 长城润滑油的竞争策略解析
- 11.5 昆仑润滑油
 - 11.5.1 公司简介
 - 11.5.2 2009年昆仑润滑油技术创新取得佳绩
 - 11.5.3 昆仑润滑油业绩持续增长
 - 11.5.4 昆仑润滑油的自主研发解析
 - 11.5.5 昆仑润滑油致力发展柴油机油市场

第十二章 2010年中国润滑油上游产品分析

- 12.1 润滑油基础油
 - 12.1.1 中国润滑油基础油概况
 - 12.1.2 国内润滑油基础油市场分析
 - 12.1.3 2008年中国润滑油基础油进出口状况

- 12.1.4 2009年中国润滑油基础油进口简析
- 12.1.5 2009年中国实施新版《通用润滑油基础油》标准
- 12.1.6 发展润滑油基础油技术的建议
- 12.2 润滑油添加剂
 - 12.2.1 中国润滑油添加剂概况
 - 12.2.2 中国润滑油添加剂研究取得新进展
 - 12.2.3 2009年中国成立首个润滑油添加剂行业性组织
 - 12.2.4 润滑油抗磨剂介绍

第十三章 2011-2015年中国润滑油行业发展趋势与投资分析

- 13.1 2011-2015年中国润滑油行业的发展预测
 - 13.1.1 中国润滑油产业发展趋势
 - 13.1.2 2020年中国将成为世界最大的润滑油市场
 - 13.1.3 中国润滑油市场发展将迎来国产时代
 - 13.1.4 中国润滑油产品未来市场营销的走向
- 13.2 2011-2015年中国润滑油行业投资分析
 - 13.2.1 中国润滑油投资机会分析
 - 13.2.2 中国润滑油投资风险分析
 - 13.2.3 中国润滑油投资建议

图表目录：

- 图表：API-1509基础油分类标准
- 图表：中国基础油的分类
- 图表：亚太地区人均基础油消费量
- 图表：美国润滑油产量
- 图表：美国润滑油销售量
- 图表：2009年俄罗斯基础油和不同行业用润滑油的产量
- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2000-2008年中国润滑油消费量变化

图表：润滑油产品销售渠道

图表：加油站在润滑油销售方面的优劣势

图表：2006年消费者经常使用的润滑油品牌

图表：2006年消费者最倾向使用的润滑油品牌

图表：2003-2006年中国润滑油表现消费量变化

图表：2006-2009年全国润滑油产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份润滑油产量分析

图表：2010年1-5月润滑油产量集中度分析

图表：2006-2010年中国润滑油进口数量分析

图表：2006-2010年中国润滑油进口金额分析

图表：2006-2010年中国润滑油出口数量分析

图表：2006-2010年中国润滑油出口金额分析

图表：2006-2010年中国润滑油进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国润滑油进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国润滑油出口国家及地区分析

图表：API关于CD/CF级产品的基础油互换规则

图表：加氢裂化尾油进酮苯生产出的基础油分析数据

图表：几种I类基础油分析数据比较

图表：国内三大润滑油公司在CCTV投放广告对比

图表：润滑油公司赞助的体育项目

图表：2006-2008年壳牌公司综合经营成果

图表：2008年壳牌公司不同部门经营成果

图表：2006-2008年壳牌公司不同地区经营成果

图表：2006-2008年壳牌公司原油和液化天然气不同地区生产数据

图表：2006-2008年壳牌公司不同地区天然气生产数据（用于销售）

图表：2005-2009年壳牌公司主要财务指标数据

图表：2007-2009年壳牌公司原油和液化天然气不同地区生产数据

图表：2007-2009年壳牌公司天然气不同地区生产数据

图表：2008-2009年壳牌公司不同地区油气面积

图表：2007-2009年壳牌公司不同地区油气生产井数

图表：2006-2008年BP综合损益表

图表：2008年BP不同业务经营情况

图表：2008年BP不同地区经营情况

图表：2007-2009年BP损益表

图表：2007-2009年BP不同地区原油产量

图表：2007-2009年BP不同地区天然气产量

图表：2006-2008年埃克森美孚公司综合损益表

图表：2007-2008年埃克森美孚公司分产品收入情况

图表：2008年年底埃克森美孚公司石油和天然气储备情况

图表：2006-2008年埃克森美孚公司分地区销售收入情况

图表：2007-2009年埃克森美孚综合损益表

图表：2007-2009年埃克森美孚不同地区收入情况

图表：2005-2009年埃克森美孚不同地区原油，液化天然气，合成油和沥青净产量

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国润滑油行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1011/E547750537.html>