

2011-2015年中国乙醇汽油 行业发展前景及“十二五”投资价值研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国乙醇汽油行业发展前景及“十二五”投资价值研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1103/U15104392X.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国乙醇汽油行业发展前景及“十二五”投资价值研究报告》共十二章。首先介绍了乙醇汽油行业相关概述、中国乙醇汽油产业运行环境等，接着分析了中国乙醇汽油行业的现状，然后介绍了中国乙醇汽油行业竞争格局。随后，报告对中国乙醇汽油行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乙醇汽油产业发展前景与投资预测。您若想对乙醇汽油产业有个系统的了解或者想投资乙醇汽油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 “十一五”期间国内外燃料乙醇行业发展分析

第一节 “十一五”期间国际燃料乙醇行业现状

- 一、全球燃料乙醇行业发展概况
- 二、美国燃料乙醇产业发展概况
- 三、巴西燃料乙醇产业的发展概况
- 四、日本积极推动燃料乙醇的发展
- 五、国际燃料乙醇发展面临的问题及其探索

第二节 “十一五”期间中国燃料乙醇行业状况

- 一、中国积极推进燃料乙醇工业发展回顾
- 二、中国燃料乙醇产业发展概况
- 三、中国五省市生物燃料乙醇规划已通过评估
- 四、中国首个非粮燃料乙醇试点项目已取得重大成果
- 五、中国燃料乙醇发展的现行政策环境
- 六、中国燃料乙醇财政补贴由定额制改为弹性制

第二章 “十一五”期间国内乙醇汽油发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾

- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第三章 “十一五”期间世界乙醇汽油的发展回顾

第一节 “十一五”期间世界乙醇汽油发展概况

- 一、世界车用乙醇汽油推广应用概况
- 二、世界乙醇汽油应用趋势
- 三、巴美乙醇汽油推广应用比较

第二节 “十一五”期间巴西乙醇汽油发展概况

- 一、乙醇汽油在巴西的发展概况
- 二、巴西汽油的乙醇含量比例提升到25%
- 三、巴西乙醇汽油快速发展原因分析

第三节 “十一五”期间美国乙醇汽油发展概况

- 一、美国玉米燃料乙醇汽油盛行
- 二、美国乙醇汽油的发展状况分析
- 三、美国为应对油价上涨大力开发乙醇汽油

第四节 “十一五”期间泰国乙醇汽油发展概况

- 一、泰国乙醇汽油需求量大幅增加
- 二、泰国降低车税以刺激乙醇燃料需求
- 三、泰国乙醇汽油农产品原料急剧涨价

第四章 “十一五”期间我国乙醇汽油产业竞争态势分析

第一节 “十一五”期间我国推广乙醇汽油的必要性

一、推广乙醇汽油有利于实现能源替代

二、推广乙醇汽油有利于解决三农问题

三、推广乙醇汽油有利于降低环境污染

第二节 “十一五”期间我国乙醇汽油的推广使用

一、中国乙醇汽油推广使用情况

二、中国车用乙醇汽油试点进展顺利

三、中国已有十省区推广乙醇汽油

四、车用乙醇汽油推广试点的成功经验

第三节 “十一五”期间我国乙醇汽油的质量及监管状况

一、吉林加大乙醇汽油市场监管力度

二、吉林车用乙醇汽油抽样合格率连续4年保持100%

三、安徽车用乙醇汽油监督抽查情况

四、乙醇汽油造假将被重罚

第四节 “十一五”期间我国政府推广乙醇汽油的经济学思考

一、政府推广乙醇汽油工作概况

二、强制推行乙醇汽油的市场反应

三、乙醇汽油推广中政府行为分析

四、从经济学角度思考乙醇汽油推广

五、政府推广乙醇汽油政策建议

第五章 “十一五”期间我国各省市乙醇汽油竞争态势分析

第一节 “十一五”期间我国河南省乙醇汽油推广态势及市场格局

一、河南在全省范围内推广车用乙醇汽油

二、河南省全面推广使用乙醇汽油情况

三、中石油改动河南乙醇汽油市场格局

四、河南省乙醇汽油推广应用方法

第二节 “十一五”期间我国黑龙江乙醇汽油推广情况

一、黑龙江车用乙醇汽油推广开始封闭运行

二、黑龙江乙醇汽油推广稳步发展

三、黑龙江乙醇汽油推广策略

第三节 “十一五”期间我国吉林省乙醇汽油推广成效

一、吉林省推广乙醇汽油节油显著

二、吉林省乙醇汽油市场销售情况

三、吉林车用乙醇汽油的推广经验

第四节 “十一五”期间我国山东省乙醇汽油推广状况

一、山东七城市开始推广使用乙醇汽油

二、山东率先批准地方炼油厂参与乙醇汽油推广

三、国际原油降价对山东乙醇汽油销量带来冲击

四、山东乙醇汽油将走向非粮化

第五节 “十一五”期间我国安徽乙醇汽油推广情况

一、安徽乙醇汽油推广使用情况回顾

二、安徽省乙醇汽油试点工作的主要经验

三、安徽省乙醇汽油销售情况

四、安徽省乙醇汽油用量有所增长

第六节 “十一五”期间我国广西自治区乙醇汽油推广情况

一、2008年首批非粮乙醇汽油在广西推广

二、广西开始封闭销售和使用乙醇汽油

三、广西乙醇汽油等成品油价格调整情况

四、广西石油分公司积极做好乙醇汽油推广使用

第七节 “十一五”期间我国云南省乙醇汽油推广情况

一、云南发展含水乙醇汽油的意义及存在的优势

二、云南昆明开售全国首创含水乙醇汽油

三、2008年12月云南无水乙醇汽油入市

第八节 “十一五”期间我国其他省市乙醇汽油推广概述

一、辽宁省封闭推广乙醇汽油情况

二、河北六市全面推广使用乙醇汽油

三、重庆乙醇汽油建设推广情况

四、重庆E30含水乙醇汽油获国家发明专利

五、海南省有望用上乙醇汽油

第六章 “十一五”期间中国乙醇汽油业优势企业竞争力分析

第一节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第七章 “十二五”期间世界及我国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间我国产业体系预测
- 五、“十二五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十二五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第八章 “十二五”期间我国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

- 一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策
- 二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第九章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十一章 “十二五”期间国内外乙醇汽油产业投资分析及前景预测

第一节 “十二五”期间我国乙醇汽油投资分析

一、油价上涨提供乙醇汽油投资机遇

二、财税优惠政策促进乙醇汽油投资

第二节 “十二五”期间我国乙醇汽油推广前景

一、乙醇汽油推广使用前景看好

二、世界乙醇汽油市场预测

三、中国乙醇汽油市场前景广阔

四、乙醇汽油推广是中国的大势所趋

第三节 “十二五”期间我国乙醇汽油发展展望

一、“十一五”乙醇汽油产量将大幅增长

二、“十一五”乙醇汽油生产企业范围将扩大

三、乙醇汽油消费比例将进一步提升

第四节 “十二五”期间我国燃料乙醇行业前景展望

一、燃料乙醇行业发展前景广阔

二、燃料乙醇成为未来重要绿色能源

三、“非粮”燃料乙醇的发展前景预测

四、未来燃料乙醇需求量每年达500万吨

第十二章 “十二五”期间我国乙醇汽油行业将要面临的问题与对策分析

第一节 “十二五”期间我国燃料乙醇行业存在的问题及发展建议

一、中国燃料乙醇产业存在的主要问题

二、生物燃料乙醇产业发展战略

三、中国燃料乙醇工业的生存之道

- 四、发展中国燃料乙醇行业的建议
- 五、燃料乙醇的推广需从四方面给予支持
- 六、解决燃料乙醇生产原料的途径

第二节 “十二五”期间我国乙醇汽油行业存在的问题及对策

- 一、使用乙醇汽油存在的技术性问题
- 二、乙醇汽油推广有待完善
- 三、大范围推广乙醇汽油需解决四大问题
- 四、推广乙醇汽油应考虑方面

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015中国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 中国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2008-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中国石油天然气股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中国石油天然气股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中国石油天然气股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中国石油天然气股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中国石油天然气股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国乙醇汽油行业发展前景及“十二五”

投资价值研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1103/U15104392X.html>