

2011-2015年中国软体家具 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国软体家具行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1102/P643802JNG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国软体家具行业市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先加少量软体家具相关概念，接着分析了中国软体家具行业规模及消费需求，然后对中国软体家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软体家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国软体家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目前，国内软体家具行业正逐渐走向成熟化、规模化，逐渐被消费者和市场认可；软体家具市场整体较为规范、健康，市场销售额几乎占据了家具行业的半壁江山；同时，随着科技含量的增加，软体家具将能够利用更少的自然资源、提供更长使用期，为人们创造舒适惬意的生活环境，这也契合了全社会发展低碳经济的潮流。在国际市场价格走高、国内市场增速加快的大背景下，国内的软体家具企业将迎来空前的发展良机，软体家具也将成为国内家具市场中一个新兴的消费热点。

第一章 软体家具相关概述

第一节 家具行业概述

一、家具行业定义

二、家具的特性

三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节 软体家具介绍

一、软体家具的概念

二、沙发

三、床垫

四、软体家具的维护和保养

第二章 中国软体家具业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国家具产业的整体概况

- 一、中国家具产业产值已跃居世界第一位
- 二、2010年中国家具业发展分析
- 三、2011年中国家具业机遇与挑战

第三节 中国家具消费者行为分析

- 一、消费者阶层分类
- 二、家具消费者购买行为因素分析
- 三、经常光顾家具市场的群体分析
- 四、消费者所需要的家具类型

第三章 世界软体家具行业发展概况

第一节 国际家具市场总体概况

- 一、世界家具市场进出口贸易状况
- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 世界软体家具市场的发展

- 一、世界软体家具市场概况
- 二、世界软体家具消耗状况
- 三、全球软体家具贸易状况

第三节 世界各国软体家具的发展概况

- 一、2010年德国软体家具销售额
- 二、英国软体家具是家具市场第二大产品
- 三、意大利软体家具受60%消费者青睐
- 四、俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位
- 五、美国软体家具市场发展概况

第四章 中国软体家具的发展

第一节 中国软体家具的发展概况

- 一、中国软体家具市场成长迅速

二、中国软体家具工艺技术日渐精湛

三、中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施

四、功能型软体家具越来越受到消费者青睐

五、软体家具渐成一种消费潮流

第二节 2008-2010年中国软体家具业发展分析

一、2008年中国软体家具市场发展分析

二、2009年中国软体家具市场发展分析

三、2010年中国软体家具市场发展分析

第三节 部分地区软体家具市场的发展

一、软体家具正越来越受上海消费者欢迎

二、2008年浙江软体家具设计与评价正式立项

三、云南软体家具行业发展势头良好

四、广东软体家具产品质量有待提高

第四节 中国软体家具业存在的问题及对策

一、中国软体家具业存在的问题

二、尽快提高企业生产规模和水平

三、增强产品设计创新能力

四、加快技术创新提高产品的技术含量

第五章 2008-2010年中国软体家具产量数据统计分析

第一节 2008年中国软体家具产量数据分析

一、2008年全国软体家具产量数据分析

二、2008年软体家具重点省市数据分析

第二节 2009年中国软体家具产量数据分析

一、2009年全国软体家具产量数据分析

二、2009年软体家具重点省市数据分析

第三节 2010年中国软体家具产量数据分析

一、2010年全国软体家具产量数据分析

二、2010年软体家具重点省市数据分析

第六章 中国软体家具细分产业分析

第一节 沙发产业

- 一、金融危机下的中国沙发行业现状
- 二、2008年足疗沙发业的发展特点分析
- 三、中国沙发市场应提倡“绿色竞争”
- 四、中国沙发产业缺乏强势品牌

第二节 床垫产业

- 一、中国床垫行业发展综述
- 二、中国床垫业稳步发展取得较好成绩
- 三、中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程
- 四、中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”
- 五、河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

第七章 2011-2015年中国软体家具行业前景趋势分析

第一节 2011-2015年家具业发展前景及趋势

- 一、2011-2015年中国家具市场需求空间大
- 二、2011-2015年中国家具业发展趋势分析
- 三、中国家具市场的整体发展趋势
- 四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

第二节 2011-2015年软体家具的发展前景及趋势

- 一、世界软体家具产业的前景展望
- 二、中国软体家具市场前景广阔
- 三、舒适和健康渐成软体家具发展趋势
- 四、2011-2015年中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

部分图表目录：

图表：家具分类

图表：柜类家具分类

图表：桌类家具分类

图表：坐具类家具分类

图表：床类家具分类

图表：箱、架类家具分类

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1102/P643802JNG.html>