

2012-2016年中国衬衫产业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国衬衫产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1206/T028532U7H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国衬衫产业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国产业研究报告网、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

通过《2012-2016年中国衬衫产业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2011年12月份，我国生产衬衫8894.62万件，同比增长12.58%。2011年1-12月，全国衬衫的产量达9.79亿件，同比增长8.55%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国衬衫生产的前三省市是浙江、广东和江苏，分别占总产量的27.10%、22.55%和22.13%。2012年4月份，我国生产衬衫8501.94万件，同比增长9.77%。2012年1-4月，全国衬衫的产量达2.93亿件，同比增长7.23%。从各省市的产量来看，2012年1-4月，我国衬衫生产的前三省市是浙江、江苏和广东，分别占总产量的26.6%、25.35%和13.52%。

我国的衬衫业发展迅速，从原来仅有的数百家作坊式小企业发展到今天拥有独资、合资、合作的中小型企业数千家，其主要产地由传统的京、津、沪转为广东、江苏、浙江、福建等地，其中浙江衬衫年产量占全国五分之一。全国一些好的衬衫品牌也相继问世，像北京的“天坛”、“奔驰”、“绅士”、“坦博”、“金吉”；上海的“男士令”、“开开”、“海螺”、“舒乐”；广东的“富坤”、“卓夫”；浙江的“雅戈尔”、“好来西”等，被越来越多的人所接受。目前，中国衬衫生产水平和规模已达到世界先进水平，外国品牌已很难入主我国市场，实际上，进入中国市场乃至世界市场的国外品牌很多是中国厂家加工生产的，像法国的伊夫·圣洛朗的“YSL”；德国的“桑尼迪克”等男衬衫和美国的“曼哈顿”，德国的“皮尔卡丹”等高档女衬衫等7种品牌都出自北京衬衫工人之手。也就是说，我国衬衫在技术和设备上已达到国际水平。不足的是国人创名牌意识尚有欠缺，但正在觉醒。

在我国国内，依据国人标准体形，制定有一个国家衬衫码数的统一标准供企业参照。在欧洲，则依据其居住人员标准体形，制定有一个欧码标准供企业执行，一般来说，欧码实际执行中比国标大半码左右；但由于我国地域辽阔，消费饮食习惯各异，南北差异较大，造成不同区域居民体型差异较为明显，统一按照国标的批量生产很难满足消费者个人的实际需要。国内企业一般在制衣过程中，在参照国标同时，根据自身产品主要销售区域及各码数销量，会适当进行调整。国外一线品牌，如杰尼亚、BOSS、纪梵希及LANVIN等，其OEM厂商大多设在我国，在生产加工过程中，也会依据产品目标地区不同，就码数进行些许调整。现今销往我国的产品大多是在参照我国国标基础上生产的。但是，购买国际一线品牌的消费者几乎50%均要就前后身长及袖长等处进行修改。据在深圳各商场的调查，三线品牌衬衫修改概率约5.18%，二线品牌衬衫修改概率约17.2%，一线品牌衬衫修改概率约22.6%，修改码数主要集中在S、XL及XXL。因而，随着我国生活水平的提高，居民生活消费水平得到显著增长，衬衫的单一的实用性已渐渐不能满足部分消费者追求个性、材质及品位的需求，按照市场供需原则，这势必为个人定制衬衫提供一良好平台。

报告目录

第一章 衬衫行业相关概述

第一节 衬衫行业定义

第二节 衬衫行业发展历程

第三节 衬衫行业分类情况

第二章 中国衬衫行业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国衬衫行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、行业相关标准分析

第三节 2011-2012年中国衬衫行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球衬衫行业发展分析

第一节 2011-2012年全球衬衫市场分析

一、2011年全球衬衫市场分析

二、2012年全球衬衫市场发展态势分析

第三节 2011-2012年全球部分地区衬衫市场分析

一、美国衬衫市场分析

二、欧洲衬衫市场分析

三、韩国衬衫市场分析

四、日本衬衫市场分析

第四章 中国衬衫行业发展现状分析

第一节 2011-2012年衬衫行业发展现状

一、衬衫行业流行面料分析

二、衬衫行业流行趋势分析

三、衬衫行业品牌分析

第二节 2011-2012年衬衫市场发展分析

一、2011年衬衫市场分析

二、2011年衬衫市场变化分析

三、2012年衬衫市场走势分析

第三节 2011-2012年衬衫行业技术分析

一、全国衬衫技术分委会成立

二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路

三、新技术：衬衫从此不再褶皱

第四节 衬衫行业面临的问题及发展建议

一、衬衫行业发展面临的问题

二、衬衫行业发展策略分析

第五章 中国衬衫市场供需分析

第一节 2011-2012年衬衫市场供给分析

一、2011年衬衫产量分析

二、2012年衬衫产量分析

第二节 2011-2012年衬衫市场需求分析

一、衬衫市场需求分析

二、衬衫市场规模分析

第三节 2011-2012年衬衫市场供需平衡分析

一、衬衫市场供给结构分析

二、衬衫市场需求结构分析

三、衬衫市场供需平衡分析

第六章 中国衬衫消费市场分析

第一节 2011年中国衬衫产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2011年中国衬衫产品的品牌市场调查

一、消费者对衬衫品牌认知度宏观调查

二、消费者对衬衫产品的品牌偏好调查

三、消费者对衬衫品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、衬衫品牌忠诚度调查

六、衬衫品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2011-2012年衬衫市场价格分析

一、2011-2012年衬衫市场价格分析

二、衬衫价格影响因素分析

三、2012年衬衫未来价格走势分析

第四节 2011-2012年衬衫产品调查分析

一、衬衫面料比较分析

二、衬衫设计比较分析

三、衬衫价格比较分析

第七章 中国衬衫市场营销策略研究

第一节 2011-2012年中国衬衫营销策略分析

一、品牌策略分析

二、形象策略分析

三、市场定位分析

第二节 2011-2012年中国衬衫市场营销渠道分析

一、大型商场、百货公司

二、普通商场、服装店

三、户外衬衫专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

第三节 2011-2012年中国衬衫网络直销策略分析

一、塑造品牌个性

二、挖掘品牌精神

三、表达品牌美感

四、培养品牌忠诚度

第八章 中国衬衫细分及关联行业发展分析

第一节 男士衬衫

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2012-2016年行业发展趋势分析

第二节 女式衬衫

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2012-2016年行业发展趋势分析

第三节 面料行业发展分析

一、衬衫面料的种类

二、衬衫面料供给分析

三、衬衫面料行情分析

四、衬衫面料市场分析

五、衬衫面料发展趋势分析

第九章 中国衬衫行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年衬衫行业竞争结构分析

- 一、衬衫品牌竞争程度分析
- 二、衬衫生产地区集中度分析
- 三、衬衫价格竞争分析

第二节 2011-2012年衬衫行业竞争现状分析

- 一、衬衫直销竞争焦点在“地利”
- 二、衬衫直销的中西文化之争
- 三、BONO叫板PPG B2C衬衫直销市场竞争加剧

第十章 中国衬衫行业竞争分析

第一节 2011-2012年衬衫市场竞争格局分析

- 一、衬衫市场集中度分析
- 二、衬衫区域集中度分析
- 三、衬衫企业集中度分析

第二节 2011-2012年衬衫市场竞争分析

- 一、衬衫市场竞争现状分析
- 二、衬衫企业竞争动态分析
- 三、衬衫行业竞争策略研究

第十一章 衬衫行业重点企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年经营状况分析
- 三、2012-2016年公司发展战略

第二节 上海海螺服饰有限公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年经营状况分析
- 三、2012-2016年公司发展战略

第三节 上海开开实业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第四节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第五节 福建才子服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第六节 罗蒙集团有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第七节 宁波杉杉股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第九节 江苏虎豹集团

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第十节 浙江步森服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第十二章 中国衬衫行业发展前景分析

第一节 2012-2016年衬衫市场发展前景分析

一、2012-2016年衬衫市场发展潜力分析

二、2012-2016年衬衫市场发展前景分析

第二节 2012-2016年衬衫产品市场发展前景分析

一、2012-2016年男衬衫市场发展前景分析

二、2012-2016年女衬衫市场发展前景分析

第十三章 中国衬衫行业发展趋势分析

第一节 对衬衫市场发展预测

一、2012-2016年衬衫市场供给预测

二、2012-2016年衬衫市场销量预测

三、2012-2016年衬衫市场规模预测

第二节 2012-2016年衬衫市场发展趋势

一、2012-2016年衬衫行业发展趋势

二、2012-2016年衬衫市场发展趋势

三、2012-2016年衬衫零售市场发展趋势

第十四章 衬衫整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年服装行业发展规划分析

一、服装行业发展机会分析

二、服装行业发展机遇分析

三、服装行业发展规划分析

第二节 2012-2016年衬衫行业发展规划分析

一、衬衫行业发展机会分析

二、衬衫行业发展机遇分析

三、衬衫行业发展规划分析

第十五章 中国衬衫行业投资分析

第一节 2012-2016年衬衫行业投资分析

一、衬衫市场投资现状

二、衬衫市场投资机会分析

三、对衬衫市场投资分析

第二节 2012-2016年衬衫行业投资风险分析

- 一、2012-2016年衬衫行业市场风险预测
- 二、2012-2016年衬衫行业政策风险预测
- 三、2012-2016年衬衫行业经营风险预测
- 四、2012-2016年衬衫行业竞争风险预测
- 五、2012-2016年衬衫行业其他风险预测
- 第三节 2012-2016年衬衫行业投资战略分析
 - 一、衬衫市场投资策略分析
 - 二、衬衫细分市场投资策略分析
 - 三、对衬衫行业的投资建议

第十六章 中国衬衫行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、衬衫价格策略分析
- 二、衬衫渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对我国衬衫品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、衬衫实施品牌战略的意义
- 三、衬衫企业品牌的现状分析
- 四、我国衬衫企业的品牌战略
- 五、衬衫品牌战略管理的策略

第四节 衬衫企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理

八、国际化策略

图表目录

图表：衬衫产业链分析

图表：国际衬衫市场规模

图表：国际衬衫生命周期

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2011年1-12月衬衫产量全国合计

图表：2011年1-12月衬衫产量北京市合计

图表：2011年1-12月衬衫产量天津市合计

图表：2011年1-12月衬衫产量河北省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量山西省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量吉林省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量黑龙江合计

图表：2011年1-12月衬衫产量上海市合计

图表：2011年1-12月衬衫产量江苏省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量浙江省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量安徽省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量福建省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量江西省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量山东省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量河南省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量湖北省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量湖南省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量广东省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量广西区合计

图表：2011年1-12月衬衫产量海南省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量重庆市合计

图表：2011年1-12月衬衫产量四川省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量贵州省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量云南省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量陕西省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量甘肃省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量新疆区合计

图表：2011年1-12月衬衫产量内蒙古合计

图表：2012年1-4月衬衫产量全国合计

图表：2012年1-4月衬衫产量北京市合计

图表：2012年1-4月衬衫产量天津市合计

图表：2012年1-4月衬衫产量河北省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量山西省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量辽宁省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量吉林省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量黑龙江合计

图表：2012年1-4月衬衫产量上海市合计

图表：2012年1-4月衬衫产量江苏省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量浙江省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量安徽省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量福建省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量江西省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量山东省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量河南省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量湖北省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量湖南省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量广东省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量广西区合计

图表：2012年1-4月衬衫产量海南省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量重庆市合计

图表：2012年1-4月衬衫产量四川省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量贵州省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量云南省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量陕西省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量甘肃省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量新疆区合计

图表：2012年1-4月衬衫产量内蒙古合计

图表：2011年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司投资收益

图表：2011年上海开开实业股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年上海开开实业股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年上海开开实业股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司投资收益

图表：2011年江苏红豆实业股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年江苏红豆实业股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年江苏红豆实业股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司投资收益

图表：2011年宁波杉杉股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年宁波杉杉股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年宁波杉杉股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司投资收益

图表：2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司投资收益

图表：2011年浙江步森服饰股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年浙江步森服饰股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年浙江步森服饰股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年浙江步森服饰股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年浙江步森服饰股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年浙江步森服饰股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年浙江步森服饰股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年浙江步森服饰股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年浙江步森服饰股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年浙江步森服饰股份有限公司投资收益

图表：2012-2016年中国衬衫产量及增长率预测统计表

图表：2012-2016年中国衬衫产量预测图

图表：2012-2016年中国衬衫产能及增长率预测统计表

图表：2012-2016年中国衬衫产能预测图

图表：2012-2016年中国衬衫需求及增长率预测统计表

图表：2012-2016年中国衬衫需求预测

略……

本衬衫行业报告，首先介绍衬衫的定义、分类等，然后分析衬衫行业的发展现状，接着分析男衬衫、女衬衫等市场的发展情况，随后阐述衬衫行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析衬衫行业的发展前景与趋势，同时研究部对衬衫行业进行全面的投资分析。本报告是衬衫行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1206/T028532U7H.html>