2013-2017年中国一次性纸制品市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国一次性纸制品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/baozhuang1303/U25104XNIF.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国一次性纸制品市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了世界一次性纸制品行业整体运营状况、中国一次性纸制品市场运行环境等，接着分析了中国一次性纸制品市场运营的现状，然后介绍了中国一次性纸制品市场竞争格局。随后，报告对中国一次性纸制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国一次性纸制品市场前景与投资预测。您若想对一次性纸制品产业有个系统的了解或者想投资一次性纸制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国一次性纸制品市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有 效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

一次性纸制品市场受到许多外来因素的影响，如宏观经济走向、人口统计数字的变化以及文化多元性等。它们都影响到一次性纸制品的增长方向，也给制造商提供了追求最大增长的环境。

随着人们生活水平的不断提高，各种一次性纸制生活用品层出不穷，不断推出了许多各式各样、用在不同场合的生活用纸。自2003年以来，中国一次性纸制品的市场规模在不断扩大。2012年中国一次性纸制品的市场销市场规模突破1200亿元。一次性纸制品中，消耗量最大的是卫生纸、妇女卫生巾、餐巾纸、面巾纸，而且这几种产品的产量占整个生活用纸产量的95%左右。

第一章 2012年世界一次性纸制品行业整体运营状况分析
第一节 2012年世界一次性纸制品行业运行环境分析
第二节 2012年世界一次性纸制品行业市场运行格局
一、世界一次性纸制品市场特征分析
二、全球市场成人失禁用品销量上升
三、世界一次性纸制品品牌综述
四、世界一次性纸制品市场动态分析
第三节 2012年世界主要国家一次性纸制品运行分析
一、美国
二、日本
三、德国

第四节 2013-2018年世界一次性纸制品行业发展趋势分析

第二章 2013年中国一次性纸制品市场运行环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2014年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2013年中国一次性纸制品行业人口环境分析
一、中国人口结构分析
二、中国人口出生率的变化
三、第四次中国“婴儿潮”的影响分析
四、中国女性人口变化分析
五、中国进入人口老龄化社会
六、中国家庭人口结构分析
第三节2013年中国一次性纸制品行业发展的政策环境分析
一、中国为环保关闭大批小型造纸厂
二、《再生资源回收管理办法》实现资源循环利用
三、部分生活用纸产品列入出入境检验检疫商品目录
四、中国提高部分生活用纸出口退税率
第四节2013年中国一次性纸制品行业社会环境分析
一、文化环境分析
二、生态环境分析
三、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013年中国纸制品业整体运行新形势分析
第一节 2013年中国纸制品业动态分析
一、第十八届中国国际纸浆造纸暨纸制品工业展览会聚焦
二、纸制品质量监督抽查结果
三、纸制品委员会公布星级企业评估结果
第二节 2013年中国纸制品运行现状综述
一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展
二、外商投资纸制品企稳回暖

三、中国纸制品业成本与利润
第三节 金融危机下的中国纸制品业
一、行业突现拐点中国造纸迎来世纪变局
二、进口废纸价格已回归到10年前水平
三、造纸业全年必现需求缺口
第四节 2013年中国纸制品业热点问题探讨
一、纸制品业环保问题加剧
二、中国纸制品产品附加值问题

第四章 2013年中国一次性纸制品市场运营新形势探析
第一节 2013年中国一次性纸制品业综述
一、金融风暴将加快行业洗牌
二、一次性纸制品市场继续稳步增长
三、国产设备水平迅速提高走向国际市场
四、一次性纸制品消费区域化差异大
第二节 2013年中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析
一、一次性纸制品成为生活必需品
二、中国人口结构变化的影响
三、政府环保政策的实施效果
四、销售渠道作用的充分发挥
五、卫生意识的增强
第三节2013年中国一次性纸制品产业热点问题探讨
一、安全性是一次性纸制品市场敏感区
二、造成的环境污染严重

第五章 2007-2013年中国一次性纸制品制造行业数据监测分析
第一节　2007-2013年中国一次性纸制品制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节　2013年中国一次性纸制品制造行业结构分析
一、企业数量结构分析

1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节　2007-2013年中国一次性纸制品制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节　2007-2013年中国一次性纸制品制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节　2007-2013年中国一次性纸制品制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第六章 2008-2013年中国卫生用纸原纸产量数据统计分析
第一节　2008-2011年中国卫生用纸原纸产量数据分析
一、2008-2011年卫生用纸原纸产量数据分析
二、2008-2011年卫生用纸原纸重点省市数据分析
第二节　2013年中国卫生用纸原纸产量数据分析
一、2012年全国卫生用纸原纸产量数据分析
二、2012年卫生用纸原纸重点省市数据分析
第三节　2013年中国卫生用纸原纸产量增长性分析
一、产量增长
二、集中度变化

第七章 2013年中国一次性纸制品业内热点产品运营态势分析
第一节 妇女卫生巾
一、中国妇女卫生巾行业现状分析
二、卫生巾市场一路飚升
三、中国妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌

四、卫生巾发展步入成熟轨道
五、卫生巾企业面临的七大挑战
第二节 婴儿纸尿布
一、中国纸尿裤市场进入高速增长期
二、小纸尿裤蕴含大市场
三、金佰利看好中国纸尿裤市场
四、全球婴儿纸尿裤市场展望
五、纸尿裤质量连年下滑
第三节 成人失禁用品
一、中国成人失禁用品市场现状
二、成人失禁用品市场在快速增长
三、全球成人失禁用品竞争激烈
四、未来成人失禁用品前景展望

第八章 2007-2013年中国一次性纸制品重点产品进出口数据统计分析
第一节 2007-2013年中国卫生巾进出口数据监测分析
一、卫生巾进出口数量分析
二、卫生巾进出口金额分析
三、卫生巾进出口国家及地区分析
第二节 2007-2013年中国棉制婴儿尿布进出口数据监测分析
一、棉制婴儿尿布进出口数量分析
二、棉制婴儿尿布进出口金额分析
三、棉制婴儿尿布进出口国家及地区分析

第九章 2007-2013年中国其它一次性纸制品细分产品进出口贸易数据监测
第一节 2007-2013年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口数据监测分析（48030000）
一、卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口数量分析
二、卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口金额分析
三、卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口国家及地区分析
第二节 2007-2013年中国小卷(张)卫生纸进出口数据监测分析（48181000）
一、小卷(张)卫生纸进出口数量分析
二、小卷(张)卫生纸进出口金额分析

三、小卷(张)卫生纸进出口国家及地区分析
第三节 2007-2013年中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口数据监测分析（48182000）
一、小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口数量分析
二、小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口金额分析
三、小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口国家及地区分析
第四节 2007-2013年中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口数据监测分析（48183000）
一、小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口数量分析
二、小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口金额分析
三、小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口国家及地区分析
第五节 2007-2013年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口数据监测分析（48184000）
一、纸卫生巾及类似的卫生用品进出口数量分析
二、纸卫生巾及类似的卫生用品进出口金额分析
三、纸卫生巾及类似的卫生用品进出口国家及地区分析

第十章2013年中国一次性纸制品市场销售策略分析
第一节 中国一次性纸制品市场销售终端的基本类型
一、一次性纸制品市场各终端的基本特点
二、各类一次性纸制品终端的分布格局
三、一次性纸制品市场的主要销售模式
第二节2013年中国一次性纸制品行业市场销售渠道分析
第三节2013年中国一次性纸制品行业市场销售渠道的瓶颈
第四节2012年一次性纸制品市场营销案例分析
一、安乃诗卫生巾市场推广策略
二、金佰利在中国的复活
第五节2012年一次性纸制品市场营销策略分析
一、锁定目标人群
二、定位突出产品功能
三、实施价格覆盖
四、市场传播渠道及方式
六、呈现清晰卖点

第十一章 2013年中国一次性纸制品市场消费调查分析

第一节 消费者基本情况调查分析
第二节 一次性纸制品关注度调查分析
一、妇女卫生巾
二、婴儿纸尿布
三、成人失禁用品
第三节 一次性纸制品消费者满意度调查分析
一、品牌满意度
二、价格满意度
三、质量满意度
第四节 2012年一次性纸制品品牌构成
一、妇女卫生巾品品牌构成
二、婴儿纸尿布品品牌构成
三、成人失禁用品品品品牌构成
第五节 影响消费者购买的因素分析
一、质量
二、品牌
三、价格

第十二章 2013年中国一次性纸制品市场竞争格局透析
第一节2013年中国一次性纸制品市场竞争格局
一、国际品牌的三国演义
二、婴儿卫生用品开打价格战
三、女性卫生用品原材料凸现竞争趋势
第二节 跨国日化巨头加快一次性纸制品中国市场布局
第三节 2013年中国一次性纸制品业集中度分析
一、一次性纸制品市场集中度分析
二、一次性纸制品区域集中度分析
第四节 2013-2018年中国一次性纸制品行业竞争趋势分析

第十三章 2013年中国一次性纸制品重点品牌企业分析（企业可自选）
第一节 恒安集团
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 宝洁（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 金佰利（中国）投资有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 强生（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 福建恒利集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第六节 尤妮佳生活用品(中国)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 全日美实业(上海)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 北京倍舒特妇幼用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 上海唯尔福(集团)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 上海花王有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十四章 2013-2018年中国一次性纸制品市场前景展望与趋势预测
第一节 2013-2018年中国一次性纸制品行业发展前景
一、中国妇女卫生巾行业发展潜力大
二、中国婴儿纸尿裤行业发展前景
三、中国成人失禁用品行业发展前景
四、冰湿巾的发展前景
第二节 2013-2018年中国一次性纸制品市场趋势分析
一、一次性纸制品新产品趋势
二、卫生用品正朝两个趋势发展
第三节2013-2018年中国一次性纸制品行业市场预测分析
一、妇女一次性纸制品市场预测分析
二、婴儿纸尿裤市场预测分析
三、成人失禁用品市场预测分析
第四节 2013-2018年中国一次性纸制品市场盈利预测分析

第十五章 2013-2018年中国一次性纸制品行业投资战略研究
第一节 中国一次性纸制品投资环境分析
第二节 2013年中国一次性纸制品行业投资周期分析
一、经济周期
二、增长性与波动性
三、成熟度分析
第三节2013-2018年中国一次性纸制品行业投资机会分析
一、中国纸尿裤市场商机无限
二、投资热点分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第四节 2013-2018年中国一次性纸制品行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第五节 博思数据投资观点

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值
图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2007-2013年年末国家外汇储备
图表：2007-2013年财政收入
图表：2007-2013年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2007-2013年我国一次性纸制品制造行业企业数量增长趋势图
图表：2007-2013年我国一次性纸制品制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2007-2013年我国一次性纸制品制造行业从业人数增长趋势图
图表：2007-2013年我国一次性纸制品制造行业资产规模增长趋势图
图表：2012年我国一次性纸制品制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2012年我国一次性纸制品制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2012年我国一次性纸制品制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2012年我国一次性纸制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2007-2013年我国一次性纸制品制造行业产成品增长趋势图
图表：2007-2013年我国一次性纸制品制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2007-2013年我国一次性纸制品制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2007-2013年我国一次性纸制品制造行业销售成本增长趋势图
图表：2007-2013年我国一次性纸制品制造行业费用使用统计图
图表：2007-2013年我国一次性纸制品制造行业主要盈利指标统计图
图表：2007-2013年我国一次性纸制品制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2008-2013年中国卫生用纸原纸产量变化图
图表：2010-2011年中国卫生用纸原纸重点省市产量对比图

图表：2013年中国卫生用纸原纸产量和2011年同期对比图
图表：2013年中国卫生用纸原纸产量前5位省市对比图
图表：2013年中国卫生用纸原纸前5位省市产量比例图
图表：2013年中国卫生用纸原纸重点省市产量及增长率统计表　单位：吨
图表：2013年中国卫生用纸原纸产量增长率排名前5位省市对比图　单位：吨
图表：2013年中国卫生用纸原纸主要省份产量比重统计表
图表：2013年中国卫生用纸原纸市场集中度和2011年同期对比图
图表：2007-2013年中国卫生巾进出口数量分析
图表：2007-2013年中国卫生巾进出口金额分析
图表：2007-2013年中国卫生巾进出口平均单价分析
图表：2007-2013年中国卫生巾进出口国家及地区分析
图表：2007-2013年中国棉制婴儿尿布进出口数量分析
图表：2007-2013年中国棉制婴儿尿布进出口金额分析
图表：2007-2013年中国棉制婴儿尿布进出口平均单价分析
图表：2007-2013年中国棉制婴儿尿布进出口国家及地区分析
图表：2007-2013年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口数量分析
图表：2007-2013年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口金额分析
图表：2007-2013年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口平均单价分析
图表：2007-2013年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口国家及地区分析
图表：2007-2013年中国小卷(张)卫生纸进出口数量分析
图表：2007-2013年中国小卷(张)卫生纸进出口金额分析
图表：2007-2013年中国小卷(张)卫生纸进出口平均单价分析
图表：2007-2013年中国小卷(张)卫生纸进出口国家及地区分析
图表：2007-2013年中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口数量分析
图表：2007-2013年中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口金额分析
图表：2007-2013年中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口平均单价分析
图表：2007-2013年中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口国家及地区分析
图表：2007-2013年中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口数量分析
图表：2007-2013年中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口金额分析
图表：2007-2013年中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口平均单价分析
图表：2007-2013年中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口国家及地区分析
图表：2007-2013年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口数量分析

图表：2007-2013年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口金额分析
图表：2007-2013年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口平均单价分析
图表：2007-2013年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口国家及地区分析
图表：恒安集团主要经济指标走势图
图表：恒安集团经营收入走势图
图表：恒安集团盈利指标走势图
图表：恒安集团负债情况图
图表：恒安集团负债指标走势图
图表：恒安集团运营能力指标走势图
图表：恒安集团成长能力指标走势图
图表：宝洁（中国）有限公司主要经济指标走势图
图表：宝洁（中国）有限公司经营收入走势图
图表：宝洁（中国）有限公司盈利指标走势图
图表：宝洁（中国）有限公司负债情况图
图表：宝洁（中国）有限公司负债指标走势图
图表：宝洁（中国）有限公司运营能力指标走势图
图表：宝洁（中国）有限公司成长能力指标走势图
图表：金佰利（中国）投资有限公司主要经济指标走势图
图表：金佰利（中国）投资有限公司经营收入走势图
图表：金佰利（中国）投资有限公司盈利指标走势图
图表：金佰利（中国）投资有限公司负债情况图
图表：金佰利（中国）投资有限公司负债指标走势图
图表：金佰利（中国）投资有限公司运营能力指标走势图
图表：金佰利（中国）投资有限公司成长能力指标走势图
图表：强生（中国）有限公司主要经济指标走势图
图表：强生（中国）有限公司经营收入走势图
图表：强生（中国）有限公司盈利指标走势图
图表：强生（中国）有限公司负债情况图
图表：强生（中国）有限公司负债指标走势图
图表：强生（中国）有限公司运营能力指标走势图
图表：强生（中国）有限公司成长能力指标走势图
图表：福建恒利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：福建恒利集团有限公司经营收入走势图
图表：福建恒利集团有限公司盈利指标走势图
图表：福建恒利集团有限公司负债情况图
图表：福建恒利集团有限公司负债指标走势图
图表：福建恒利集团有限公司运营能力指标走势图
图表：福建恒利集团有限公司成长能力指标走势图
图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司主要经济指标走势图
图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司经营收入走势图
图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司盈利指标走势图
图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司负债情况图
图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司负债指标走势图
图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司运营能力指标走势图
图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司成长能力指标走势图
图表：全日美实业(上海)有限公司主要经济指标走势图
图表：全日美实业(上海)有限公司经营收入走势图
图表：全日美实业(上海)有限公司盈利指标走势图
图表：全日美实业(上海)有限公司负债情况图
图表：全日美实业(上海)有限公司负债指标走势图
图表：全日美实业(上海)有限公司运营能力指标走势图
图表：全日美实业(上海)有限公司成长能力指标走势图
图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司主要经济指标走势图
图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司经营收入走势图
图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司盈利指标走势图
图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司负债情况图
图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司负债指标走势图
图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司运营能力指标走势图
图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司成长能力指标走势图
图表：上海唯尔福(集团)有限公司主要经济指标走势图
图表：上海唯尔福(集团)有限公司经营收入走势图
图表：上海唯尔福(集团)有限公司盈利指标走势图
图表：上海唯尔福(集团)有限公司负债情况图
图表：上海唯尔福(集团)有限公司负债指标走势图

图表：上海唯尔福(集团)有限公司运营能力指标走势图
图表：上海唯尔福(集团)有限公司成长能力指标走势图
图表：上海花王有限公司主要经济指标走势图
图表：上海花王有限公司经营收入走势图
图表：上海花王有限公司盈利指标走势图
图表：上海花王有限公司负债情况图
图表：上海花王有限公司负债指标走势图
图表：上海花王有限公司运营能力指标走势图
图表：上海花王有限公司成长能力指标走势图
图表：2013-2018年中国妇女一次性纸制品市场预测分析
图表：2013-2018年中国婴儿纸尿裤市场预测分析
图表：2013-2018年中国成人失禁用品市场预测分析
图表：2013-2018年中国一次性纸制品市场盈利预测分析
图表：略……
更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/baozhuang1303/U25104XNIF.html