

2014-2019年中国草酸市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国草酸市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1403/167198HWXU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国草酸市场分析与投资前景研究报告》共九章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

草酸，即乙二酸，最简单的有机二元酸之一。结构简式 HOOC-COOH 。它一般是无色透明结晶，对人体有害，会使人体内的酸碱度失去平衡，影响儿童的发育，草酸在工业中有重要作用，草酸可以除锈。草酸遍布于自然界，常以草酸盐形式存在于植物如伏牛花、羊蹄草、酢浆草和酸模草的细胞膜，几乎所有的植物都含有草酸盐。

世界草酸的生产主要集中在亚洲，统计显示，2012年全球草酸产能为77万 t/a，产量为47万 t，消费量 39万 t，开工率61%。近5年来，全球草酸产能年均增长 2.3%，同期消费量以年均 2.9%的速度增长。尽管全球消费增长速率高于产能，但是草酸产能长期过剩继续压低了开工率。

随着全球经济一体化进程加速，国际分工日趋明显，全球生产制造业由发达国家向发展中国家转移。在此趋势下，草酸行业也随其上下游行业向发展中国家转移，这给发展中国家发展自身草酸行业带来了机遇，中国、韩国、台湾、印度、巴西等国家和地区借此机遇兴建草酸生产线。但除中国以外的其他国家和地区因资源、地理位置等原因，草酸生产规模较小，其中，韩国和台湾因其自身资源较为匮乏，印度因其原料供应不足，巴西因其地理位置与草酸主要消费市场距离较远，草酸行业发展都受到了一定的限制。

数据来源：博思数据研究中心整理

从草酸需求量分析，其中33%用于制药行业；28%用于稀土行业；30%用于金属加工及铝品工业；其余 7%用于草酸酯、染料中间体等行业。随着草酸应用领域的扩展，特别是农药及医药中间体用草酸酯的数量在增加以及用乙醛酸生产香兰素新工艺的发展，草酸的需求量将持续稳定地增长。2012年世界对草酸产品的需求量约39万t。

第一章 草酸行业发展概述

第一节 草酸行业定义及分类

一、草酸定义

二、草酸应用

三、草酸技术特性

第二节 草酸—工业制法

一、甲酸钠法

二、氧化法

三、碳水化合物氧化法

四、乙,二,醇氧化法

1、日本三菱瓦斯化学工艺

2、宇部工艺

3、美国Allied Corp 工艺

4、前苏联工艺

5、乙,二,醇氧化法小结

六、丙烯氧化法

七、纤维素碱熔法

八、一氧化碳偶联法

1、液相法

2、气相法

第三节 草酸行业发展概况

一、全球草酸行业发展简述

二、草酸国内行业现状阐述

第四节 草酸行业市场现状

第五节 草酸行业产业链分析

第六节 草酸行业国内与国外情况分析

第二章 2011-2013年草酸产业运行态势分析

第一节 2011-2013年草酸市场发展分析

一、国内草酸生产综述

二、草酸市场景气向好

在下游需求转好的影响下，我国草酸市场景气情况逐渐好转。具体景气指数如下图所示：

第二节 2011-2013年草酸市场分析

一、草酸供需分析

三、草酸市场发展分析

第三节 2011-2013年草酸市场发展中的问题及策略

一、草酸市场发展面临的挑战及对策

二、企业加快草酸发展的措施

第三章 草酸行业外部环境分析

第一节 草酸行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资草酸情况

第二节 草酸行业政策影响分析

一、宏观经济政策变动及趋势

二、产业政策特点分析

第三节 草酸产业价格的影响分析

第四节 草酸行业市场发展趋势

第四章 草酸行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

一、产品竞争力评价结果分析

二、竞争优势评价及构建建议

第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

1、草酸产业用户认知程度

2、草酸产业用户关注因素

草酸产业用户关注的是草酸质量指标以及价格。具体质量指标如下表所示：

指标名称		指标	优等品	一等品	合格品
外观	白色晶体	白色晶体	白色晶体	草酸含量，%>=	
99.6	99.0	96.0	硫酸根（以SO4计），%<=		0.07 0.10
0.20	灼烧残渣，%<=		0.01	0.08	0.20
以Pb计）含量，%<=		0.0005	0.001	0.02	重金属（
，%<=	0.0005	0.002	0.01	铁含量（以Fe计），%<=	
0.0005	0.0015	0.01	钙（以Ca计），%<=		0.0005 - -

资料来源：博思数据研究中心整理

3、用户的其它特性

二、国际化营销模式

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节 草酸技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内草酸研发技术路径分析

四、国内最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

第五章 2011-2013年中国草酸行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、2011-2013年中国宏观经济运行概况

二、2014年中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章 草酸行业市场分析及预测

第一节 草酸行业经营分析

一、草酸行业生产规模分析

二、草酸行业财务总体分析

三、草酸行业经营发展分析

四、草酸行业费用情况分析

五、草酸行业盈利能力分析

第二节 草酸行业生产分析

一、草酸生产规模分析

二、草酸市场竞争结构分析

三、草酸生产情况预测

第三节 草酸行业地区竞争格局分析

一、行业的总体区域布局分析

二、华北地区生产分析

三、华东地区生产分析

四、东北地区生产分析

五、中南地区生产分析

六、西北地区生产分析

七、西南地区生产分析

第四节 草酸行业的行业竞争格局预测分析

第七章 2011-2013年国内外重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 企业二

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 企业三

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 企业四

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 企业五

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 企业六

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八章 2011-2013年草酸行业竞争格局分析

第一节 草酸行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 草酸企业国际竞争力比较

我国草酸行业SWOT分析如下图所示：

第三节 草酸行业竞争格局分析

一、草酸行业集中度分析

二、草酸行业竞争程度分析

第四节 2014-2019年草酸行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2014-2019年草酸行业竞争趋势展望

三、2014-2019年草酸行业竞争策略分析

第九章 草酸行业投资策略与风险防范

第一节 行业投资策略分析

一、价格策略

二、渠道策略

三、发展策略

第二节 行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第三节 投资策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1403/167198HWXU.html>