

2015-2020年中国生铁市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国生铁市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1412/P74380OECT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国生铁市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了生铁行业相关概述、中国生铁产业运行环境、分析了中国生铁行业的现状、中国生铁行业竞争格局、对中国生铁行业做了重点企业经营状况分析及中国生铁产业发展前景与投资预测。您若想对生铁产业有个系统的了解或者想投资生铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

生铁是含碳量大于2%的铁碳合金，工业生铁含碳量一般在2.5%--4.3%，并含C、Si、Mn、S、P等元素，是用铁矿石经高炉冶炼的产品。根据生铁里碳存在形态的不同，又可分为炼钢生铁、铸造生铁和球墨铸铁等几种。生铁性能为坚硬、耐磨、铸造性好，但生铁脆，不能锻压。

2013年全球生铁产量增5.8%至11.65亿吨，创历史新高。2013年全球生铁产量增长主要受亚洲带动。2013年亚洲生铁产量增长近8%至8.97亿吨，占全球产量比重达77%。中国生铁产量近7.08亿吨，占全球产量比重从2012年的59.5%升至逾60%。日本生铁产量亦增长，但增幅仅3%。欧盟产量增1.4%至9250万吨，主要是英国、法国、西班牙、波兰和捷克产量增长，意大利、荷兰、斯洛伐克产量有所下滑。欧洲其他地区产量增长6.5%，土耳其、塞尔维亚、波斯尼亚-黑塞哥维那产量均增。北美生铁产量下滑7%，其中加拿大产量下降20.5%，美国产量降5.4%。南美生铁产量下滑2%，巴西产量下滑3.1%，智利、哥伦比亚和巴拉圭产量均下滑。独联体生铁产量变化不大，在8200万吨。

第一部分 行业发展现状

第一章 生铁行业相关概述

第一节 生铁行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 生铁行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2013年生铁行业发展环境分析

第一节 2013年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国生铁行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国生铁行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第三章 2013-2014年中国生铁市场供需分析

第一节 中国生铁市场供给状况

一、2013-2014年中国生铁产量分析

二、2015-2020年中国生铁产量预测

第二节 中国生铁市场需求状况

一、2013-2014年中国生铁需求分析

二、2015-2020年中国生铁需求预测

第三节 2014年中国生铁市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

第二部分 产业深度分析

第四章 中国生铁行业产业链分析

第一节 生铁行业产业链概述

第二节 生铁上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 生铁下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2013-2014年中国生铁所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2014年中国生铁所属行业总体数据分析

一、2013年中国生铁所属行业全部企业数据分析

二、2014年中国生铁所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国生铁所属行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国生铁所属行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国生铁所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国生铁所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国生铁所属行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国生铁所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013-2014年生铁行业所属进出口数据分析

第一节 2013-2014年生铁进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2013-2014年生铁出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章 生铁行业市场营销战略分析

第一节 生铁行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 生铁行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 生铁企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 生铁企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第三部分 行业竞争格局

第八章 2014年中国生铁行业竞争情况

第一节 生铁行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二节 生铁行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 生铁行业国际竞争力比较

第九章 生铁行业重点企业财务数据分析

第一节 中国石油机械企业总体发展状况分析

- 一、石油机械企业主要类型
- 二、石油机械企业资本运作分析
- 三、石油机械企业创新及品牌建设
- 四、石油机械企业国际竞争力分析
- 五、2014年石油机械行业企业排名分析

第二节 中国领先石油机械企业经营形势分析

一、宝钢集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、2013-2014年经营状况
- 4、2015-2020年发展规划

二、首钢集团

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、2013-2014年经营状况
- 4、2015-2020年发展规划

三、鞍山钢铁集团公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、2013-2014年经营状况
- 4、2015-2020年发展规划

四、攀钢集团有限公司

- 1、企业概况

2、竞争优势分析

3、2013-2014年经营状况

4、2015-2020年发展规划

五、本溪钢铁（集团）有限责任公司

1、企业概况

2、竞争优势分析

3、2013-2014年经营状况

4、2015-2020年发展规划

六、邯郸钢铁集团

1、企业概况

2、竞争优势分析

3、2013-2014年经营状况

4、2015-2020年发展规划

七、广钢集团

1、企业概况

2、竞争优势分析

3、2013-2014年经营状况

4、2015-2020年发展规划

八、太原钢铁集团有限公司

1、企业概况

2、竞争优势分析

3、2013-2014年经营状况

4、2015-2020年发展规划

九、江苏沙钢集团

1、企业概况

2、竞争优势分析

3、2013-2014年经营状况

4、2015-2020年发展规划

十、南钢集团

1、企业概况

2、竞争优势分析

3、2013-2014年经营状况

4、2015-2020年发展规划

第四部分 投资战略研究

第十章 2015-2020年生铁行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国生铁行业未来发展预测分析

一、中国生铁行业发展方向及投资机会分析

二、2015-2020年中国生铁行业发展规模分析

三、2015-2020年中国生铁行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国生铁行业供需预测

一、2015-2020年中国生铁行业供给预测

二、2015-2020年中国生铁行业需求预测

第三节 2015-2020年中国生铁行业价格走势分析

第十一章 2015-2020年中国生铁行业发展趋势与前景

第一节 2015-2020年中国生铁行业投资前景分析

一、生铁发展趋势分析

二、生铁市场前景分析

三、生铁投资机会分析

第二节 2015-2020年中国生铁行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年生铁行业投资策略及建议

第十二章 博思数据关于生铁企业投融资战略分析

第一节 生铁企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 生铁企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 生铁企业战略规划策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录

图表：2013-2014年中国生铁产量变化

图表：2013-2014年生铁进口数量变化

图表：2013-2014年生铁进口价格变化

图表：2013-2014年生铁出口分析

图表：2013-2014年生铁出口数量情况

图表：2013-2014年生铁出口金额变化分析

图表：2013-2014年生铁出口价格变动分析

图表：2015-2020年中国生铁供给预测趋势

图表：2015-2020年中国生铁需求预测趋势

图表：2015-2020年中国生铁资产利润率走势

图表：2015-2020年中国生铁销售利润率走势

图表：2015-2020年中国生铁成本费用利润率走势

略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合博思数据对生铁相关企业的实地调查，对中国生铁行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了生铁行业的前景与风险。报告揭示了生铁市场潜在需求与潜在机会，为战略投

资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1412/P74380OECT.html>