

2016-2022年中国啤酒市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国啤酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651K9YA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-08-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国啤酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了啤酒行业相关概述、中国啤酒产业运行环境、分析了中国啤酒行业的现状、中国啤酒行业竞争格局、对中国啤酒行业做了重点企业经营状况分析及中国啤酒产业发展前景与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

啤酒是人类最古老的酒精饮料之一，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。啤酒于二十世纪初传入中国，属外来酒种。啤酒是根据英语Beer译成中文“啤”，称其为“啤酒”，沿用至今。

啤酒以大麦芽、酒花、水为主要原料，经酵母发酵作用酿制而成的饱含二氧化碳的低酒精度酒，被称为“液体面包”，是一种低浓度酒精饮料。啤酒乙醇含量最少、故喝啤酒不但不易醉人伤身、少量饮用反而对身体健康有益处。现在国际上的啤酒大部分均添加辅助原料。

报告目录：

第1章：中国啤酒行业及市场环境发展综述

1.1啤酒行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2啤酒行业统计标准

1.2.1啤酒行业统计部门和统计口径

1.2.2啤酒行业统计方法

1.2.3啤酒行业数据种类

1.3啤酒行业生命周期分析

1.3.1啤酒行业与经济周期相关性

1.3.2啤酒行业发展周期

（1）引入期

（2）大量进入期

（3）上升期

（4）趋向成熟期

1.4啤酒行业消费环境分析

1.4.1城市啤酒消费环境分析

- (1) 城市啤酒消费习惯分析
- (2) 城市居民消费能力分析及预测

1.4.2农村啤酒市场调研

- (1) 农村啤酒消费习惯分析
- (2) 农村居民消费能力分析及预测

第2章：啤酒行业产业链发展分析

2.1啤酒行业产业链概述

2.2啤酒行业产业链上游分析

2.2.1啤酒大麦市场发展情况分析

2.2.2啤酒辅料市场发展情况分析

- (1) 大米市场调研
- (2) 小麦市场调研
- (3) 玉米市场调研

2.2.3啤酒包装市场发展情况分析

- (1) 啤酒包装市场发展现状
- (2) 啤酒包装分类及发展情况

2.3啤酒行业产业链中游分析

2.3.1啤酒行业生产技术专利分析

2.3.2啤酒行业生产新技术介绍

2.4啤酒行业产业链下游分析

2.4.1零售业发展情况分析

- (1) 零售业整体增速分析
- (2) 零售业与啤酒行业关联性分析

2.4.2餐饮业发展情况分析

- (1) 餐饮业整体增速分析
- (2) 餐饮业与啤酒行业关联性分析

2.4.3娱乐场所发展情况分析

- (1) 我国娱乐场所发展现状
- (2) 啤酒娱乐场所终端分类及发展

第3章：中国啤酒行业投资效益分析

3.1中国啤酒行业发展状况分析

3.1.1啤酒行业企业经营情况分析

3.1.2啤酒行业盈利能力分析

3.1.3啤酒行业运营能力分析

3.1.4啤酒行业偿债能力分析

3.1.5啤酒行业发展能力分析

3.2啤酒行业经济指标分析

3.2.1啤酒行业经济指标分析

3.2.2不同规模企业经营优劣势分析

3.2.3不同性质企业经营优劣势分析

3.2.4不同地区企业经营优劣势分析

3.3啤酒行业供需平衡分析

3.3.1全国啤酒行业供给情况分析

(1) 全国啤酒行业总产值分析

(2) 全国啤酒行业产成品分析

3.3.2各地区啤酒行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3全国啤酒行业需求情况分析

(1) 全国啤酒行业销售产值分析

(2) 全国啤酒行业销售收入分析

3.3.4各地区啤酒行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5全国啤酒行业产销率分析

3.4年啤酒行业运行分析

3.4.1行业产业规模分析

3.4.2行业密集度分析

3.4.3行业产销结构分析

3.4.4行业成本费用结构分析

3.4.5行业盈亏分析

3.5中国啤酒行业进出口市场调研

3.5.112011年以来啤酒行业出口市场调研

- (1) 2011年以来行业出口总体情况
- (2) 2012年以来行业出口企业经营优劣势分析
- (3) 啤酒行业出口前景及建议

3.5.22011年以来啤酒行业进口市场调研

- (1) 2011年以来行业进口总体情况
- (2) 2012年以来行业进口企业经营优劣势分析
- (3) 啤酒行业进口前景及建议

第4章：啤酒行业市场竞争状况分析

4.1国际啤酒市场发展与投资布局分析

4.1.1国际啤酒市场竞争格局

- (1) 2012年以来国际啤酒竞争格局
- (2) 国际啤酒竞争展望

4.1.2跨国公司在华市场投资布局

- (1) 百威英博公司
- (2) 丹麦嘉士伯有限公司
- (3) 南非SABMiller公司
- (4) 荷兰喜力啤酒集团
- (5) 日本朝日啤酒集团
- (6) 日本麒麟啤酒集团

4.1.3跨国公司在华投资策略分析

4.2中国啤酒市场竞争状况分析

4.2.1啤酒行业市场格局分析

- (1) 区域分布格局
- (2) 企业规模格局
- (3) 企业性质格局

4.2.2啤酒行业五力模型分析

4.2.3啤酒行业竞争情况总结

4.3行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1中国啤酒行业兼并与重组现状

(1) 中国啤酒行业集中度分析

(2) 中国啤酒行业兼并重组现状

4.3.2中国啤酒行业兼并重组案例分析

4.4中国啤酒市场品牌竞争分析

4.4.1线啤酒企业品牌竞争分析

(1) 青岛啤酒

(2) 燕京啤酒

(3) 雪花啤酒

4.4.2线啤酒企业品牌竞争分析

(1) 百威啤酒

(2) 珠江啤酒

(3) 哈尔滨啤酒

(4) 金星啤酒

(5) 雪津啤酒

第5章：中国啤酒行业市场发展分析

5.1中国啤酒产销情况分析

5.1.1啤酒产量分析

5.1.2啤酒消费量分析

5.1.3啤酒价格分析

5.2中国啤酒细分市场调研

5.2.1外资品牌啤酒市场调研

5.2.2国产品牌啤酒市场调研

5.2.3中高端啤酒市场调研

(1) 中高端啤酒价格走势

(2) 中高端啤酒需求分析

(3) 中高端啤酒销量分析

5.2.4中低端啤酒市场调研

(1) 中低端啤酒价格走势

(2) 中低端啤酒需求分析

(3) 中低端啤酒销量分析

5.3中国啤酒新品市场动向

5.3.1国际啤酒市场新品动向

5.3.2国内啤酒市场新品动向

5.4中国啤酒展会分析

5.4.12012年以来啤酒展会分析

5.4.22013年以来啤酒展会预告

第6章：中国啤酒行业销售渠道分析

6.1啤酒行业销售渠道现状

6.1.1啤酒行业商超渠道分析

6.1.2啤酒行业餐饮渠道分析

6.1.3啤酒行业娱乐场所渠道分析

6.2啤酒行业销售渠道延伸与发展

6.2.1啤酒行业校园渠道分析

（1）市场规模

（2）发展情况

（3）投资策略

6.2.2啤酒行业车站/码头渠道分析

（1）市场规模

（2）发展情况

（3）投资策略

6.3啤酒行业销售渠道整合的挑战与出路

6.3.1啤酒行业销售渠道整合面临的挑战

6.3.2啤酒行业销售渠道整合出路

6.4啤酒行业销售渠道创新模式

6.4.1啤酒销售渠道创新主要模式

6.4.2啤酒销售渠道创新模式应用范围

第7章：中国啤酒市场营销策略分析

7.1中国城市啤酒市场营销策略分析

7.1.1城市啤酒市场营销情况

7.1.2啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略

(1) 餐饮、娱乐终端市场特点

(2) 营销策略

7.1.3 啤酒企业开拓城市超市市场策略

(1) 超市市场特点

(2) 营销策略

7.1.4 啤酒企业开拓城市社区市场策略

(1) 社区市场特点

(2) 营销策略

7.2 中国农村啤酒市场营销策略分析

7.2.1 农村啤酒市场营销情况

7.2.2 啤酒企业开拓农村市场策略

(1) 农村市场特点

(2) 营销策略

第8章：中国啤酒行业重点区域市场调研

8.1 行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业区域集中度变化情况

8.1.3 行业区域分布特点分析

8.1.4 行业规模指标区域分布分析

8.1.5 行业效益指标区域分布分析

8.1.6 行业企业数的区域分布分析

8.2 山东省啤酒行业发展分析及预测

8.2.1 山东省啤酒行业在行业中的地位变化

8.2.2 山东省啤酒行业经济运行状况分析

(1) 2012年以来山东省啤酒生产投资项目分析

8.2.3 山东省啤酒行业发展趋势预测

8.3 广东省啤酒行业发展分析及预测

8.3.1 广东省啤酒行业在行业中的地位变化

8.3.2 广东省啤酒行业经济运行状况分析

(1) 32012年以来广东省啤酒生产投资项目分析

8.3.3广东省啤酒行业发展趋势预测

8.4河南省啤酒行业发展分析及预测

8.4.1河南省啤酒行业在行业中的地位变化

8.4.2河南省啤酒行业经济运行状况分析

(1) 32012年以来河南省啤酒生产投资项目分析

8.4.3河南省啤酒行业发展趋势预测

8.5川省啤酒行业发展分析及预测

8.5.1川省啤酒行业在行业中的地位变化

8.5.2川省啤酒行业经济运行状况分析

(1) 32012年以来四川省啤酒生产投资项目分析

8.5.3川省啤酒行业发展趋势预测

8.6江苏省啤酒行业发展分析及预测

8.6.1江苏省啤酒行业在行业中的地位变化

8.6.2江苏省啤酒行业经济运行状况分析

(1) 32012年以来江苏省啤酒生产投资项目分析

8.6.3江苏省啤酒行业发展趋势预测

8.7辽宁省啤酒行业发展分析及预测

8.7.1辽宁省啤酒行业在行业中的地位变化

8.7.2辽宁省啤酒行业经济运行状况分析

(1) 32012年以来辽宁省啤酒生产投资项目分析

8.7.3辽宁省啤酒行业发展趋势预测

8.8湖北省啤酒行业发展分析及预测

8.8.1湖北省啤酒行业在行业中的地位变化

8.8.2湖北省啤酒行业经济运行状况分析

(1) 32012年以来湖北省啤酒生产投资项目分析

8.8.3湖北省啤酒行业发展趋势预测

8.9浙江省啤酒行业发展分析及预测

8.9.1浙江省啤酒行业在行业中的地位变化

8.9.2浙江省啤酒行业经济运行状况分析

(1) 32012年以来浙江省啤酒生产投资项目分析

8.9.3浙江省啤酒行业发展趋势预测

8.10北京市啤酒行业发展分析及预测

8.10.1北京市啤酒行业在行业中的地位变化

8.10.2北京市啤酒行业经济运行状况分析

(1) 2012年以来北京市啤酒生产投资项目分析

8.10.3北京市啤酒行业发展趋势预测

8.11福建省啤酒行业发展分析及预测

8.11.1福建省啤酒行业在行业中的地位变化

8.11.2福建省啤酒行业经济运行状况分析

(1) 2012年以来福建省啤酒生产投资项目分析

8.11.3福建省啤酒行业发展趋势预测

8.12黑龙江省啤酒行业发展分析及预测

8.12.1黑龙江省啤酒行业在行业中的地位变化

8.12.2黑龙江省啤酒行业经济运行状况分析

(1) 2012年以来黑龙江省啤酒生产投资项目分析

8.12.3黑龙江省啤酒行业发展趋势预测

第9章：中国啤酒行业领先企业生产企业经营优劣势分析

9.1啤酒企业发展总体状况分析

9.1.1啤酒行业企业规模

9.1.2啤酒行业工业产值状况

9.1.3啤酒行业销售收入和利润

9.1.4主要啤酒企业创新能力分析

9.2啤酒行业领先上市企业个案分析

9.2.1青岛啤酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业企业经营优劣势分析及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业企业经营情况分析优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.2.2 北京燕京啤酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.3 广州珠江啤酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.4 重庆啤酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 兰州黄河企业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.7 新疆啤酒花股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第10章：中国啤酒行业投资与趋势预测分析

10.1 中国啤酒行业投资特性分析

10.1.1 啤酒行业进入壁垒分析

10.1.2 啤酒行业盈利模式分析

10.2 中国啤酒行业发展趋势与前景

- 10.2.1中国啤酒行业供给预测
- 10.2.2中国啤酒行业需求预测
- 10.2.3中国啤酒行业政策趋势分析
- 10.3中国啤酒行业投资/并购风险及建议
- 10.3.1啤酒行业投资前景
- 10.3.2啤酒行业投资建议

部分图表目录：

图表1：按色泽划分的啤酒类型

图表2：按生产方式划分的啤酒类型

图表3：啤酒的其他划分方式

图表4：2007年以来我国啤酒消费与人均GDP走势相关性（单位：%）

图表5：我国啤酒行业发展周期

图表6：中国啤酒主要消费地区分布情况（单位：%）

图表7：2006年以来中国城镇居民人均可支配收入及其实际增速（单位：元，%）

图表8：2006年以来中国农村居民人均纯收入及其实际增速（单位：元，%）

图表9：啤酒行业产业链

图表10：2010年以来中国单月啤酒大麦进口数量及平均单价（单位：美元/吨，万吨）

图表11：2007年以来中国大米产量情况（单位：万吨）

图表12：2003年以来国内早籼米零售价格（单位：元/千克）

图表13：2007年以来大米进出口数量及价格（单位：万吨，美元/吨）

图表14：2007年以来中国小麦产量情况（单位：万吨）

图表15：2004年以来国内小麦价格（单位：元/50公斤）

图表16：2007年以来中国玉米产量情况（单位：万吨）

图表17：2002年以来国内玉米价格（单位：人民币/公斤）

图表18：2007年以来国内玉米进出口数量及价格（单位：万吨，美元/吨）

图表19：玻璃瓶啤酒的优劣势分析

图表20：易拉罐装啤酒的优劣势分析

图表21：1994年以来啤酒生产技术专利数量（单位：个）

图表22：2006年以来中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表23：2006年以来中国社会零售总额增速与啤酒行业收入增速对比图（单位：%）

图表24：2006年以来中国住宿餐饮业收入及其增长速度（单位：亿元，%）

图表25：2006年以来中国住宿餐饮业收入增速与啤酒行业收入增速对比图（单位：%）

图表26：啤酒娱乐场所终端按目标消费者分类

图表27：啤酒娱乐场所终端按档次分类

图表28：2010年以来啤酒行业企业经营情况分析（单位：个，人，万元，%）

图表29：2011年以来中国啤酒行业盈利能力分析（单位：%）

图表30：2011年以来中国啤酒行业运营能力分析（单位：次）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651K9YA.html>