

2016-2022年中国家具行业 市场监测及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国家具行业市场监测及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/278029M78P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-12-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2016-2022年中国家具行业市场监测及趋势预测分析报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家局、国家商务部、国家 发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了家具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国家具做了重点企业经营状况分析，并分析了中国家具行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

家具是人们的必需消费品，这个前提条件为行业定义了一个很大的市场。家具行业也是历史非常悠久的行业，它伴随着人们的衣食住行基本需要，并随着人们生活水平的提高而不断发展。近年来，中国家具行业呈现出崭新的活力和面貌。作为全球家具生产中心，早在2006年中国家具产业产值已跃居世界第一位，全球家具贸易总量的五分之一由中国完成。中国在世界家具产业和贸易领域的作用日趋重要，中国日益成为全球家具的制造中心。

2012年1-12月，家具制造业销售收入总额（以上工业企业销售收入之和）达到5438.902亿元，同比增长13.84%；利润总额达到344.661亿元，同比增长19.39%。 2014年1-12月，家具制造业销售收入总额（规模以上工业企业销售收入之和）达到7508.95亿元。2004-2015年8月我国家具产量走势：万件：%
数据来源：国家统计局

近几年，电子商务在家居行业开始悄然兴起，很多知名家具品牌纷纷“触网”，电子商务逐渐成为家具行业营销的新宠。随着网络运用的普及以及80后消费大军的兴起，网购必然成为一种消费趋势。家具企业要是把握好这个商机就意味着锁定了更多的目标客户，创造了更多的市场空间。

随着中国人民收入和生活水平的不断提高以及室内装饰业的迅速发展，人们对家具产品款式、档次、质量的要求，对居住环境、生活和工作空间条件的重视都将不断提高和加强，中高档产品的需求量将呈上升的势头。另外，中国二、三线城市新兴商圈正在兴起，周边客户具有很大的消费潜力，现在正是家具商进军二、三线城市的好时机。

报告目录：

第一章 家具行业概述

1.1 家具行业定义与特性

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.2 家具的分类

1.2.1 按材质和工艺分类

1.2.2 按用途品种分类

1.2.3 其它类型家具的分类

第二章 2011-2012年国际家具市场

2.1 国际家具市场总体状况

2.1.1 全球家具市场的基本特点

2.1.2 全球家具行业产销状况分析

2.1.3 全球家具市场进出口贸易状况

2.1.4 全球豪华家具消费状况分析

2.1.5 国际家具环保准入法规解析

2.2 意大利

2.2.1 解析意大利家具畅销世界的原因

2.2.2 意大利家具产业的成功秘诀

2.2.3 意式家具在中国的消费市场分析

2.2.4 意大利家具在华遭遇伪品牌危机

2.3 德国

2.3.1 德国家具网络市场发展态势回顾

2.3.2 2010年德国家具行业对外贸易状况

2.3.3 2011年德国家具行业市场规模分析

2.3.4 2012年德国家具行业对外贸易状况

2.4 美国

2.4.1 美国家具制造业的区域布局

2.4.2 现代风格木制家具在美市场仍占主导

2.4.3 2010年美国家具进口状况及生产商动向

2.4.4 2011年美国家具行业步入复苏轨道

2.4.5 2012年美国家具市场进口特点分析

2.5 英国

2.5.1 英国家具行业发展简析

2.5.2 英国家具市场的零售模式分析

2.5.3 英国家具销售及进口情况分析

2.6 法国

2.6.1 法国家具市场主要特点分析

2.6.2 法国家具行业运行状况回顾

2.6.3 法国家具行业销售状况简析

2.6.4 法国家具市场竞争状况分析

2.7 日本

2.7.1 日本家具市场的特性剖析

2.7.2 日本家具的产品及售价分析

2.7.3 日本家具市场销售渠道解析

2.7.4 纸板家具成地震后日本消费热点

2.8 丹麦

2.8.1 丹麦家具市场综述

2.8.2 丹麦家具市场渠道分析

2.8.3 丹麦家具行业对外贸易状况

2.8.4 开拓丹麦家具市场的运作路径

2.9 其它国家或地区

2.9.1 西欧

2.9.2 加拿大

2.9.3 瑞典

2.9.4 俄罗斯

2.9.5 泰国

第三章 2011-2013年中国家具行业分析

3.1 中国家具行业发展状况

3.1.1 中国家具行业加速发展的特点

3.1.2 中国家具行业五大产业区介绍

3.1.3 中国家具行业转型升级的特点分析

3.1.4 中国家具行业进入大规模调整阶段

3.1.5 中国家具行业产品标准发布动态

3.2 2011-2012年中国家具业发展分析

3.2.1 2011年中国家具行业经济运行状况

3.2.2 2011年中国家具行业发展热点剖析

- 3.2.3 2012年中国家具行业经济运行状况
- 3.2.4 2012年中国家具行业发展热点回顾
- 3.3 2011-2013年2月全国及主要省份家具分析
 - 3.3.1 2011年1-12月全国及主要省份家具产量分析
 - 3.3.2 2012年1-12月全国及主要省份家具产量分析
 - 3.3.3 2013年1-2月全国及主要省份家具产量分析
- 3.4 中国房地产业对家具业的影响剖析
 - 3.4.1 房地产调控政策重创中国家具业
 - 3.4.2 2012年房地产调控下家具业发展形势
 - 3.4.3 2013年房地产带动家具业回暖
 - 3.4.4 中国家具行业应对楼市调控的措施
 - 3.4.5 家具企业可向广大农村市场推进
- 3.5 中国家具行业面临的问题与挑战
 - 3.5.1 中国家具行业存在的主要掣肘
 - 3.5.2 中国家具业发展面临的七大困扰
 - 3.5.3 家具产业面临建立标准化机制的挑战
 - 3.5.4 中国家具行业设计人才紧缺
 - 3.5.5 中国家具企业开拓国际市场的难点透析
- 3.6 中国家具行业发展的策略
 - 3.6.1 推进中外家具市场融合对接的举措
 - 3.6.2 中国家具行业发展方向探讨
 - 3.6.3 中国家具行业可持续发展的策略分析
 - 3.6.4 国内家具OEM企业发展的方向探析
 - 3.6.5 2013年家具企业的市场突围路径

第四章 中国家具制造行业财务状况

- 4.1 中国家具制造行业经济规模
 - 4.1.1 2008-2012年12月家具制造业销售规模
 - 4.1.2 2008-2012年12月家具制造业利润规模
 - 4.1.3 2008-2012年12月家具制造业资产规模
- 4.2 中国家具制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2008-2012年12月家具制造业亏损面
 - 4.2.2 2008-2012年12月家具制造业销售毛利率

- 4.2.3 2008-2012年12月家具制造业成本费用利润率
- 4.2.4 2008-2012年12月家具制造业销售利润率
- 4.3 中国家具制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2008-2012年12月家具制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2008-2012年12月家具制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2008-2012年12月家具制造业总资产周转率
- 4.4 中国家具制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2008-2012年12月家具制造业资产负债率
 - 4.4.2 2009-2012年12月家具制造业利息保障倍数
- 4.5 中国家具制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 家具制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响家具制造业财务状况的经济因素分析

章 2011-2013年中国家具市场分析

- 5.1 中国家具市场运行综况
 - 5.1.1 中国家具市场的发展特征综述
 - 5.1.2 近年中国家具市场的变化分析
 - 5.1.3 中国家具市场小型产品热销
 - 5.1.4 田园风格家具受市场追捧
 - 5.1.5 整体家具经营模式趋于流行
- 5.2 2011-2013年6月中国家具市场供需分析分析
 - 5.2.1 2011年中国家具市场发展状况
 - 5.2.2 2011年家具政府采购市场特征
 - 5.2.3 2012年中国家具市场显露复苏趋势
 - 5.2.4 2013年上半年家具市场发展态势
- 5.3 中国三四级家具市场开拓相关分析
 - 5.3.1 家具行业三四级市场开发潜力透析
 - 5.3.2 三线城市中小家具企业的弊病及应对之策
 - 5.3.3 三四线家具市场发展形势及经销商策略
 - 5.3.4 适合三四级家具市场的渠道策略分析
 - 5.3.5 中国三四级家具市场开拓战略分析
- 5.4 家具市场发展的的问题与对策
 - 5.4.1 中国家具市场存在的主要问题

5.4.2 中国家具市场销售问题侵害消费者权益

5.4.3 中国家具市场发展模式的建议

章 2011-2013年中国家具市场消费分析

6.1 2011-2013年中国家具市场消费状况

6.1.1 中国家具市场消费现状

6.1.2 中国家具市场步入品牌消费时代

6.1.3 家具贷款成为国内家具消费新潮流

6.1.4 家具企业新品打环保牌迎合消费者

6.2 中国家具的消费者行为分析

6.2.1 家具的基本消费群体简述

6.2.2 2011年中国家具消费者行为分析

6.2.3 2011年进口家具的消费者行为调查

6.2.4 2012年中国家具消费者行为分析

6.2.5 2012年儿童家具市场消费特点浅析

6.2.6 家具市场青年消费者行为特征

6.2.7 针对80后家具消费者的三大策略

6.3 中国家具市场区域消费情况调查分析

6.3.1 北京

6.3.2 上海

6.3.3 广州

6.3.4 深圳

6.3.5 天津

6.3.6 武汉

6.3.7 重庆

6.3.8 成都

6.3.9 杭州

6.4 中国家具市场消费趋势分析

6.4.1 “十二五”中国家具市场消费规模预测

6.4.2 中国家具市场未来消费新选择探析

6.4.3 中国家具行业消费市场发展趋向

6.4.4 未来家具市场整体定制产品将成消费主流

第七章 2011-2013年木质家具发展分析

- 7.1 中国木质家具行业发展状况
 - 7.1.1 木质家具的四种流派
 - 7.1.2 中国木质家具行业发展综述
 - 7.1.3 实木家具日渐受市场青睐
 - 7.1.4 中国木质家具国标解读
- 7.2 2011-2012年中国木质家具行业运行分析
 - 7.2.1 2011年中国木质家具业持续稳定增长
 - 7.2.2 2011年中国木质家具市场消费状况
 - 7.2.3 2011年中国木制家具进出口状况分析
 - 7.2.4 2012年中国木质家具业经济运行状况
 - 7.2.5 2012年中国木质家具出口状况简析
- 7.3 2011-2013年2月全国及主要省份木质家具产量分析
 - 7.3.1 2011年1-12月全国及主要省份木质家具产量分析
 - 7.3.2 2012年1-12月全国及主要省份木质家具产量分析
 - 7.3.3 2013年1-2月全国及主要省份木质家具产量分析
- 7.4 古典家具
 - 7.4.1 中国仿古家具市场总体状况
 - 7.4.2 从拍卖会透视古典家具市场发展状况
 - 7.4.3 2012年中国古典家具行业发展盘点
 - 7.4.4 中国仿古家具名贵木材市场行情状况
 - 7.4.5 古典家具市场需在繁荣中规范
- 7.5 板式家具
 - 7.5.1 板式家具仍是市场主流产品
 - 7.5.2 中国板式家具运营形势分析
 - 7.5.3 影响板式家具价格的关键要素探析
 - 7.5.4 中国板式家具市场发展存在的问题及机遇
 - 7.5.5 板式家具六大发展趋势预测
- 7.6 实木家具
 - 7.6.1 中国实木家具行业发展三大历程
 - 7.6.2 中国实木家具市场发展呈现新亮点
 - 7.6.3 定制实木家具发展正方兴未艾
 - 7.6.4 中国实木家具发展存在的不足及应对之策

7.6.5 实木家具未来产品设计的发展方向

7.7 红木家具

7.7.1 2011年中国红木家具行业发展综述

7.7.2 2012年中国红木家具新国标出台实施

7.7.3 2013年上半年中国红木家具市场行情

7.7.4 中国红木古典家具产业的管理模式分析

7.7.5 中国红木家具经销商面临的压力及机会

7.7.6 中国红木家具产品发展的新趋势

第八章 2011-2013年其他材质家具发展分析

8.1 金属家具

8.1.1 金属家具简介

8.1.2 2011年中国金属家具业增长态势良好

8.1.3 2012年中国金属家具业运行状况

8.1.4 2011-2013年2月中国金属家具产量统计

8.1.5 中国金属家具行业的发展措施

8.2 塑料家具

8.2.1 塑料家具简介

8.2.2 浅析塑料家具畅销市场的原因

8.2.3 中国塑料家具行业经济运行状况

8.2.4 塑料家具旺销农村市场

8.2.5 塑料家具行业面临的机遇与挑战

8.3 竹藤家具

8.3.1 竹家具的分类

8.3.2 竹藤家具特点及其个性化发展

8.3.3 竹制家具市场发展潜力大

8.3.4 中国竹家具市场形势剖析

第九章 2011-2013年办公家具发展分析

9.1 办公家具介绍

9.1.1 办公家具的主要类型

9.1.2 办公家具的功能及发展

9.1.3 屏风式办公家具简析

9.1.4 现代智能化办公家具的特征

9.2 2011-2013年中国办公家具行业发展状况

9.2.1 中国办公家具行业规模分析

9.2.2 中国办公家具行业发展格局

9.2.3 中国办公家具日益专业化

9.2.4 办公家具网购发展日渐成熟

9.2.5 现代办公家具的新理念

9.3 2011-2012年中国办公家具行业品牌与竞争分析

9.3.1 中国办公家具品牌发展现状

9.3.2 中国办公家具区域性品牌受宠

9.3.3 办公家具行业品牌意识差

9.3.4 民用家具争夺办公家具市场

9.4 2011-2012年中国办公家具对外贸易分析

9.4.1 中国办公家具出口状况简述

9.4.2 中国办公家具出口遭遇多重挑战

9.4.3 中国办公家具出口的竞争优势

9.4.4 提升中国办公家具出口竞争力的措施

9.5 办公家具行业存在的问题及对策

9.5.1 中国办公家具业面临的问题与挑战

9.5.2 国内办公家具企业发展的基本对策

9.5.3 推动中国办公家具市场发展壮大的建议

9.6 办公家具行业的发展趋势

9.6.1 办公家具的未来发展方向

9.6.2 办公家具产品发展趋向解析

9.6.3 办公家具材料的发展趋向浅析

9.6.4 未来办公家具二三级市场发展潜力大

9.6.5 未来中国办公椅市场前景广阔

第十章 2011-2013年厨房家具发展分析

10.1 厨房家具基本介绍

10.1.1 厨房家具的概念

10.1.2 厨房家具的主要结构

10.1.3 厨房家具设备的组成

10.1.4 厨房家具的功能

10.2 厨房家具发展状况

10.2.1 中国厨房家具行业发展综述

10.2.2 中国多功能厨房家具成市场新宠

10.2.3 中国厨房家具市场发展形势

10.3 2010-2013年中国橱柜行业运行分析

10.3.1 2010年中国橱柜市场发展特点回顾

10.3.2 2011年中国橱柜行业发展热点探析

10.3.3 2012年中国橱柜行业发展状况解读

10.3.4 2013年二三线城市成橱柜行业发展新焦点

10.4 厨房家具的发展趋势分析

10.4.1 厨房家具整体化发展趋势分析

10.4.2 厨房家具产品将趋于智能化

10.4.3 中国橱柜行业的发展趋势

10.4.4 未来整体橱柜的发展方向

第十一章 2011-2013年儿童家具发展分析

11.1 儿童家具行业发展综述

11.1.1 儿童家具的特性

11.1.2 中国儿童家具行业的规模及分类

11.1.3 儿童家具企业多品牌现象发展剖析

11.1.4 儿童家具整体套房成市场新亮点

11.2 2010-2013年儿童家具行业发展分析

11.2.1 2010年中国儿童家具发展的主流特征

11.2.2 2011年国际两大儿童家具品牌进军国内市场

11.2.3 2012年中国儿童家具市场状况分析

11.2.4 2013年中国儿童家具国标执行情况

11.2.5 2013年中国儿童家具市场发展亮点

11.3 儿童家具市场存在的问题

11.3.1 质量体系有待加强

11.3.2 服务体系尚显不足

11.3.3 品牌理念形同虚设

11.3.4 同质化严重研发投入不足

11.4 儿童家具市场前景与趋势

11.4.1 中国儿童家具市场前景分析

11.4.2 儿童家具未来的发展趋势

11.4.3 未来儿童家具设计的发展方向

第十二章 2011-2013年其它类型家具发展分析

12.1 软体家具

12.1.1 软体家具的概念

12.1.2 中国软体家具行业发展特点

12.1.3 2011-2013年2月中国软体家具产量统计

12.1.4 中国软体家具相关国标出台实施

12.1.5 中国软体家具面临的发展瓶颈

12.2 户外家具

12.2.1 户外家具简介

12.2.2 户外家具设计透析

12.2.3 户外家具市场显现诱人商机

12.2.4 户外家具企业发展的新路径

12.2.5 户外家具市场发展的新机遇

12.3 浴室家具

12.3.1 浴室家具的定义

12.3.2 浴室家具产业发展综述

12.3.3 浴室柜市场成开发新热点

12.3.4 浴室家具一体化的主要特色

12.3.5 中国浴室家具行业发展面临的问题

12.3.6 浴室家具企业的核心竞争力分析

第十三章 2011-2013年广东省家具行业发展分析

13.1 2011-2013年广东省家具业发展总体状况

13.1.1 广东家具产业发展综述

13.1.2 2011年广东省家具业运行良好

13.1.3 2011年广东省家具业进出口分析

13.1.4 2012年广东省家具产业发展分析

13.1.5 2012年广东省家具政府采购规模分析

13.1.6 2013年1-4月广东省家具产业发展状况

13.1.7 “十二五”期间广东省家具业发展目标

13.1.8 2009-2020年广东省家具行业发展规划

13.2 2011-2012年广州市家具业运行分析

13.2.1 广州家具卖场各具特色

13.2.2 2011年广州花都家具成竞争焦点

13.2.3 广州酒店家具市场发展潜力大

13.2.4 广州家具展会推新速度放缓

13.3 2011-2012年深圳市家具业运行分析

13.3.1 2010年深圳家具业运行简况

13.3.2 2011年深圳家具零售市场发展剖析

13.3.3 2012年深圳市家具行业出口状况

13.3.4 深圳市办公家具市场发展潜力大

13.3.5 深圳红木家具发展机遇与挑战并存

13.3.6 深圳家具品牌运行面临的困境及建议

13.4 2011-2013年中山家具行业分析

13.4.1 中山市家具业发展全面解析

13.4.2 中山市红木家具行业发展分析

13.4.3 中山家具市场竞争格局分析

13.4.4 2013年一季度中山家具出口状况

13.4.5 中山家具行业电子商务发展动向

13.5 其他

13.5.1 佛山家具产业发展状况

13.5.2 江门市古典家具行业发展状况

13.5.3 2012年东莞家具行业出口状况

第十四章 2011-2013年家具行业其他区域发展分析

14.1 浙江

14.1.1 浙江家具消费呈现的主要特征

14.1.2 浙江家具行业的主要销售渠道

14.1.3 2011年浙江家具行业运行综况

14.1.4 2012年浙江家具行业发展状况

14.1.5 2012年浙江家具政府采购状况

14.1.6 2013年一季度浙江家具产业运行分析

14.1.7 宁波木质家具出口状况分析

14.1.8 浙江省家具行业发展建议

14.2 江苏

14.2.1 2012年江苏家具产业发展状况

14.2.2 2012年江苏家具政府采购规模分析

14.2.3 2011年吴江家具出口平稳增长

14.2.4 2011年江苏南通建设大型家具项目

14.2.5 2011年江苏昆山家具出口增长稳定

14.2.6 2012年江苏镇江家具出口状况

14.3 上海

14.3.1 上海家具产业发展整体分析

14.3.2 2011年上海家具对外贸易分析

14.3.3 2012年上海家具行业发展状况

14.3.4 2012年上海家具价格走势分析

14.4 福建

14.4.1 2012年福建家具出口市场分析

14.4.2 2013年1-4月福建家具出口情况

14.4.3 福州市家具行业发展状况分析

14.4.4 漳州红木家具市场发展现状

14.4.5 漳州市家具行业对外贸易分析

14.5 北京

14.5.1 北京市家具行业发展速度加快

14.5.2 2011年北京家具市场销售简析

14.5.3 2012年北京家具产业发展状况

14.5.4 2012年北京家具政府采购规模领先

14.5.5 2013年北京家具业以旧换新政策延续

14.5.6 北京家具企业应对市场下滑的策略分析

14.6 山东

14.6.1 山东省家具行业发展状况

14.6.2 山东红木家具行业发展格局分析

14.6.3 2011年山东青岛家具业对外贸易浅析

14.6.4 2012年山东家具行业出口市场分析

14.6.5 2013年1-2月山东省家具出口市场分析

- 14.6.6 山东省家具企业发展状况剖析
- 14.6.7 山东省家具产业发展尚存不足
- 14.6.8 提升山东省家具业竞争力的建议
- 14.7 四川
 - 14.7.1 四川省家具产业发展势头迅猛
 - 14.7.2 四川家具市场区域品牌效应明显
 - 14.7.3 2012年四川省家具行业发展状况
 - 14.7.4 四川办公家具市场发展思考
 - 14.7.5 成都家具市场发展态势分析
 - 14.7.6 成都市家具行业发展对策
 - 14.7.7 四川家具行业未来前景看好
 - 14.7.8 2015年四川家具产业发展预测
- 14.8 湖南
 - 14.8.1 湖南省家具市场发展潜力大
 - 14.8.2 湖南省家具产业发展的特点
 - 14.8.3 2011年湖南木竹家具发展快速
 - 14.8.4 2012年湖南省家具产业发展态势良好
 - 14.8.5 湖南省大力发展家具产业的措施
- 14.9 其他
 - 14.9.1 云南省家具行业发展情况分析
 - 14.9.2 河北家具市场发展现状乐观
 - 14.9.3 吉林家具行业运行状况分析
 - 14.9.4 江西南康家具行业发展迅猛
 - 14.9.5 辽宁家具产业发展状况分析
 - 14.9.6 湖北省家具行业发展规划解析
- 第十五章 2011-2013年中国家具进出口分析
 - 15.1 中国家具行业出口相关概述
 - 15.1.1 中国家具行业出口企业的构成
 - 15.1.2 中国家具出口的主要竞争国家
 - 15.1.3 影响中国家具出口贸易的因素
 - 15.2 中国家具出口面临的主要国际环境
 - 15.2.1 欧盟制定木质家具新标准

- 15.2.2 美国对中国木制家具频繁征收反倾销税
- 15.2.3 2010年美国对进口木制家具提出新要求
- 15.2.4 2011年美国实施最严格家具进口标准
- 15.2.5 2012年欧盟实施真皮家具新标准
- 15.2.6 2012年欧盟出台木质家具新环保令
- 15.3 2011-2013年3月中国家具进出口分析
 - 15.3.1 2011年中国家具进口状况分析
 - 15.3.2 2011年中国家具出口状况分析
 - 15.3.3 2012年中国家具进口状况分析
 - 15.3.4 2012年中国家具出口状况分析
 - 15.3.5 2013年一季度中国家具出口分析
- 15.4 家具行业出口面临的问题与对策
 - 15.4.1 中国家具行业出口应关注的问题
 - 15.4.2 中国家具行业出口面临的压力
 - 15.4.3 中国木制家具出口市场的问题及对策
 - 15.4.4 中国家具业出口应采取的策略
 - 15.4.5 中国家具出口渠道策略盘点
 - 15.4.6 中国木家具行业应对欧盟环保指令的建议
- 第十六章 2011-2013年中国家具行业竞争分析
 - 16.1 中国家具行业的竞争现状
 - 16.1.1 中国家具行业竞争阶段简述
 - 16.1.2 中国家具制造业的竞争优势
 - 16.1.3 中国家具业竞争步入精细化时代
 - 16.1.4 中国家具业处于过度竞争状态
 - 16.1.5 中国家具业电商竞争力分析剖析
 - 16.1.6 中国主要家具品牌对比分析
 - 16.2 中国家具行业三大派系竞争格局分析
 - 16.2.1 产品战
 - 16.2.2 渠道战
 - 16.2.3 品牌战
 - 16.3 家具市场区域竞争分析
 - 16.3.1 天津家具市场品牌竞争综况

- 16.3.2 福州家具市场竞争格局分析
- 16.3.3 2011年北京家具市场竞争激烈
- 16.3.4 沈阳软体家具企业竞争力亟需提升
- 16.3.5 成都家具卖场竞争激烈
- 16.4 提高中国家具行业竞争力的建议与措施
 - 16.4.1 保持成本优势增强竞争力
 - 16.4.2 利用信息化提高竞争力
 - 16.4.3 从专利战入手提高竞争力
 - 16.4.4 提升产业集群水平增强国际竞争力
- 第十七章 2011-2013年中国家具行业营销分析
 - 17.1 中国家具营销模式发展状况
 - 17.1.1 家具行业营销模式发展的阶段
 - 17.1.2 2012年中国家具营销模式的变革分析
 - 17.1.3 家具专卖模式与高介入度营销模式分析
 - 17.1.4 中国家具行业连锁经营模式发展分析
 - 17.1.5 中国家具行业的网络营销新模式解析
 - 17.1.6 家具定制营销模式优劣分析
 - 17.2 中国家具营销渠道发展状况
 - 17.2.1 卖场渠道
 - 17.2.2 设计师渠道
 - 17.2.3 网络渠道
 - 17.2.4 独立店渠道
 - 17.2.5 电视广告
 - 17.2.6 户外广告
 - 17.2.7 平面媒体
 - 17.2.8 第三方推荐
 - 17.2.9 主题活动
 - 17.3 家具行业营销存在的问题
 - 17.3.1 家具流通市场模式缺陷分析
 - 17.3.2 中国家具营销存在的主要问题
 - 17.3.3 中国家具市场营销的弊端
 - 17.3.4 中国家具企业营销存在的盲点

17.3.5 家具企业终端销售面临的困境

17.4 家具行业营销策略分析

17.4.1 中国家具行业的主要营销策略

17.4.2 中国家具企业营销的关键点分析

17.4.3 国内新兴家具企业的营销策略

17.4.4 中国家具行业网络营销战略分析

17.4.5 中国家具终端市场营销的主要思路

17.4.6 家具企业的淡旺季营销思路探索

17.4.7 老年家具行业营销策略探析

17.5 家具品牌营销思路分析

17.5.1 中国家具品牌快速成长的策略探讨

17.5.2 中国家具品牌有效营销应从终端做起

17.5.3 家具品牌有效营销需建立创新营销模式

17.5.4 家具品牌有效营销要注重顾客口碑

17.5.5 家具新品牌的市场培育路径分析

17.6 中国家具营销投资预测

17.6.1 未来家具市场营销的趋势与特点

17.6.2 中国家具市场营销细分化的趋势

17.6.3 家具定制营销成投资预测

第十八章 2011-2013年木材供应分析

18.1 家具木材概述

18.1.1 日常家具常用的木材

18.1.2 家具用木材的种类及特性

18.1.3 新型高科技家具用木材

18.1.4 木材染色技术工艺状况

18.2 2011-2012年世界木材市场总体分析

18.2.1 全球木材市场供需状况

18.2.2 北美木材对华贸易强劲增长

18.2.3 2011年部分国家木材行业发展状况

2012年部分国家木材行业发展状况

18.2.4 2012年国际木材供应紧张引发涨价潮

18.3 2011-2013年中国木材市场总体分析

- 18.3.1 中国木材加工业发展综述
- 18.3.2 中国对木材的需求状况分析
- 18.3.3 2010年中国木材行业发展回顾
- 18.3.4 2011年中国木材行业发展状况
- 18.3.5 2012年中国主要木材材种行情分析
- 18.3.6 2013年5月中国木材市场行情分析
- 18.4 2011-2013年中国木材进口市场分析
 - 18.4.1 2011年中国木材进口状况详解
 - 18.4.2 2012年中国木材进口市场分析
 - 18.4.3 2013年一季度中国木材进口状况
- 18.5 中国木材市场预测与趋势
 - 18.5.1 2013年中国木材市场需求展望
 - 18.5.2 “十二五”中国商品木材供需形势分析
 - 18.5.3 中国木材及其制品进出口贸易前景光明
- 第十九章 2011-2013年其它关联产业分析
 - 19.1 建材行业
 - 19.1.1 2011年中国建材行业运行分析
 - 19.1.2 2012年中国建材行业发展状况
 - 19.1.3 2013年1-4月中国建材行业发展简况
 - 19.1.4 “十二五”中国建材工业发展规划解析
 - 19.1.5 新时期中国建材工业的发展方向浅析
 - 19.2 五金行业
 - 19.2.1 中国五金产业发展历程分析
 - 19.2.2 2011年中国五金行业经济运行状况
 - 19.2.3 2012年中国五金制品行业进出口数据分析
 - 19.2.4 中国五金行业的核心竞争力分析
 - 19.2.5 中国现代家具五金件的应用
 - 19.2.6 中国五金产业集群发展分析
 - 19.2.7 未来中国五金行业发展趋势分析
 - 19.3 家具涂料
 - 19.3.1 中国家具涂料行业发展状况
 - 19.3.2 中国家具涂料行业主要品牌介绍

19.3.3 国内家具涂料市场竞争状况分析

19.3.4 中国家具涂料市场运行存在的问题

19.3.5 中国家具涂料市场发展潜力大

19.3.6 中国家具涂料行业未来发展方向

19.4 家具设计

19.4.1 中国家具设计的历史与现状

19.4.2 中国家具设计产业的繁荣发展值得期待

19.4.3 浅析家具设计注入新理念

19.4.4 老年家具设计市场存空白

19.4.5 发达国家家具设计行业发展趋势

19.4.6 21世纪家具设计流行趋势

第二十章 2011-2013年家具行业重点企业分析

20.1 香港皇朝家私集团

20.1.1 公司简介

20.1.2 2010年1-12月皇朝家私经营状况分析

20.1.3 2011年1-12月皇朝家私经营状况分析

20.1.4 2012年1-12月皇朝家私经营状况分析

20.2 红苹果家具公司

20.2.1 公司简介

20.2.2 红苹果家具品牌价值回顾

20.2.3 红苹果家具重视原材料的选择

20.2.4 红苹果家具逆市飘红的策略

20.3 全友家私有限公司

20.3.1 公司简介

20.3.2 全友家私的发展历程简述

20.3.3 全友家私着力构建绿色产业链

20.4 曲美家具集团有限公司

20.4.1 公司简介

20.4.2 曲美家具影视植入营销分析

20.4.3 曲美家具电商渠道发展分析

20.4.4 2015年曲美家具销售目标实现的可行性分析

20.5 美克国际家具股份有限公司

20.5.1 公司简介

20.5.2 2011年1-12月美克股份经营状况分析

20.5.3 2012年1-12月美克股份经营状况分析

20.5.4 2013年1-3月美克股份经营状况分析

第二十一章 中国家具行业投资分析

21.1 中国家具市场投资动态

21.1.1 皖深共建宿州（深圳）家居产业园

21.1.2 潜江华中家具产业园发展动态

21.1.3 江苏双虎打造华东最大家具基地

21.1.4 河南信阳国际家居产业小镇规划分析

21.1.5 河北兴建中古红木家具文化产业园

21.2 中国家具行业投资机遇及风险分析

21.2.1 中国家具市场投资空间大

21.2.2 家具行业中期投资形势剖析

21.2.3 中国家具材料产业行业前景调研光明

21.2.4 中国家具行业投资前景分析

21.2.5 家具产业园的发展现状及投资前景

21.3 中国家具细分市场行业前景调研分析

21.3.1 中国农村书房家具投资潜力巨大

21.3.2 中国竹质家具市场行业前景调研看好

21.3.3 中国藤艺家具行业行业前景调研及建议

第二十二章 家具业投资预测分析

22.1 家具市场前景展望

22.1.1 中国家具行业“十二五”规划解析

22.1.2 城镇化为家具行业带来发展机遇

22.1.3 现代家具业的发展方向分析

22.1.4 中国家具市场的整体发展趋势

22.1.5 2013年中国家具行业面临的变革

22.1.6 2016-2022年中国家具制造行业预测分析

22.2 家具产品发展趋势

22.2.1 2013年家具风格的流行趋势

22.2.2 机电一体化家具发展趋势分析

22.2.3 中国智能家具产品投资预测

22.2.4 个性化家具发展趋势预测

22.2.5 定制家具未来发展形势判断

图表目录：

图表1 家具分类

图表2 柜类家具分类

图表3 桌类家具分类

图表4 坐具类家具分类

图表5 床类家具分类

图表6 箱、架类家具分类

图表7 2011年世界主要大国家具人均消费水平对比

图表8 2011年世界家具产值分布情况

图表9 2000-2011年世界家具贸易额

图表10 2010年美国家具10大进口来源地

图表11 日本不同种类家具生产、销售、库存情况

图表12 产品材料中表面涂层重金属及有害物质限量应满足的要求

图表13 2011年1-12月家具行业工业销售产值统计

图表14 2011年1-12月家具行业工业总产值统计

图表15 2011年1-12月全国家具产量数据

图表16 2011年1-12月浙江省家具产量数据

图表17 2011年1-12月广东省家具产量数据

图表18 2011年1-12月福建省家具产量数据

图表19 2011年1-12月山东省家具产量数据

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/278029M78P.html>