

2016-2022年中国电动工具 行业分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国电动工具行业分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/R91894JEFW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-09-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国电动工具行业分析及投资机遇预测报告》介绍了电动工具行业相关概述、中国电动工具产业运行环境、分析了中国电动工具行业的现状、中国电动工具行业竞争格局、对中国电动工具行业做了重点企业经营状况分析及中国电动工具产业发展前景与投资预测。您若想对电动工具产业有个系统的了解或者想投资电动工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

1895年，德国泛音制造出世界上第一台直流电钻。外壳用铸铁制成，能在钢板上钻4mm的孔。随后出现了三相工频（50Hz）电钻，但电动机转速没能突破3000r/min。1914年，出现了单相串激电动机驱动的电动工具，电动机转速达10000r/min以上。1927年，出现了供电频率为150~200Hz的中频电动工具，它既具有单相串激电动机转速高的优点，又具有三相工频电动机结构简单、可靠的优点，但因需用中频电流供电，使用受到限制。

报告目录：

第一章电动工具行业相关知识1

第一节电动工具的特点及应用1

一、电动工具定义及特点1

二、电动工具的基本要求1

三、电动工具的用途2

第二节电动工具分类3

一、按安全标准分类3

二、按安全防护分类3

三、按具体用途分类4

第三节手持式电动工具7

一、手持电动工具按触电保护措施分类7

二、手持式电动工具安全操作规程8

三、手持电动工具的安全使用10

第二章五金工具行业发展状况15

第一节五金工具产业综合分析15

一、国内外五金工具市场分布情况分析15

二、中国五金工具中高端市场划分分析	19
三、中国五金工具行业重新“跑马圈地”	20
第二节五金工具行业制约因素及对策	23
一、我国五金工具行业发展五大“弱势”	23
二、国产五金工具品牌的差分析	23
三、管理创新提升五金企业竞争力	24
四、五金工具产业提高整体技术水平策略	26
五、五金工具行业发展应借力装备制造业振兴规划	26
第三节五金工具营销	28
一、五金工具行业营销模式发展历史分析	28
二、五金工具以创意营销抢占市场	29
三、五金工具企业营销模式选择分析	30
四、五金工具中档品牌营销三大“痛”	31
五、五金工具品牌营销策略四大建议	33

第三章中国电动工具行业分析35

第一节电动工具行业整体发展状况35

一、中国电动工具行业发展概述	35
二、我国电动工具行业形势分析	37
三、中国电动工具行业现状分析	40
四、我国电动工具产业基地发展现状	42

第二节电动工具市场发展动态44

一、中国电动工具市场“十二五”发展回顾	44
二、中国电动工具市场发展“孱弱”	47
三、2014年我国电动工具行业发展分析	48

第三节2013-2015年全国及主要省份电动手提式工具产量分析52

一、2013年全国及主要省份电动手提式工具产量分析	52
二、2014年全国及主要省份电动手提式工具产量分析	58
三、2015年全国及主要省份电动手提式工具产量分析	62
四、2013-2015年全国电动手提式工具产量分析	67

第四节电动工具行业品牌分析67

一、我国电动工具行业品牌缺失	67
----------------	----

- 二、我国电动工具产品在国际市场上的优势69
- 三、创世界品牌是电动工具发展的长远目标70
- 第五节电动工具产品设计与技术研发状况71
 - 一、电动工具造型设计不断推陈出新71
 - 二、应用cad技术是电动工具设计的必然要求73
 - 三、ug软件在手持电动工具中的应用实例分析74
 - 四、人体工程与电子技术在电动工具领域的应用分析78
 - 五、充电电池应用于电动工具需解决的问题81
- 第六节电动工具行业存在的问题及对策、趋势88
 - 一、中国电动工具行业相比国外的差距88
 - 二、我国电动工具行业发展的对策及建议90
 - 三、无刷电动工具将成市场主流92
 - 四、专业电动工具市场的发展趋势93

第四章专业级电动工具发展状况96

- 第一节国际专业级电动工具发展分析96
 - 一、专业级电动工具发展概述96
 - 二、全球专业级电动工具市场规模稳步增长97
 - 三、全球专业电动工具市场格局分析97
 - 四、世界主要国家专业级电动工具市场需求分析98
 - 五、国际专业电动工具产品和技术发展趋向100
- 第二节中国专业级电动工具发展状况101
 - 一、中国专业电动工具品牌竞争分析101
 - 二、国内专业电动工具行业面临的困境105
 - 三、专业电动工具行业应做好的四项工作106
- 第三节专业电动工具下游行业发展状况及影响107
 - 一、建筑道路行业107
 - 二、金属加工行业109
 - 三、木材加工行业110

第五章江苏省电动工具产业112

- 第一节江苏电动工具产业总体分析112

- 一、江苏电动工具行业四大主要特点112
- 二、江苏省电动工具出口五个转变114
- 三、江苏电动工具行业发展的的问题115
- 四、江苏电动工具行业发展措施和建议117

第二节南通118

- 一、南通电动工具产业发展概况119
- 二、南通启动电动工具产业120
- 三、南通电动工具产业不足之处121
- 四、南通电动工具产业发展对策121

第三节启东122

- 一、江苏启东电动工具行业概况122
- 二、江苏启东电动工具业迎来新商机124
- 三、启东电动工具创新技术服务平台125
- 四、江苏启东电动工具带动其他产业发展127

第四节天汾128

- 一、天汾电动工具占全国市场的“半壁江山”128
- 二、天汾形成电动工具产业集群131
- 三、天汾电动工具产业集群 发展特点分析131
- 四、天汾电动工具产业发展思路133

第六章浙江电动工具产业135

第一节永康135

- 一、永康专业电动工具发展现状135
- 二、2015年永康电动工具出口回暖136
- 三、永康电动工具企业科技创新显活力137

第二节余姚138

- 一、余姚市电动工具产业回升138
- 二、余姚成为国内最大电动工具配件生产基地138
- 三、余姚打造中国电动工具产业集聚区139

第三节金华140

- 一、2015年金华电动工具出口增长明显140
- 二、金华电动工具开拓国内市场策略140

三、武义电动工具业现状及品牌战略141

第七章电动工具进出口分析143

第一节中国电动工具进出口整体状况143

一、2015年上半年我国电动工具行业出口分析143

二、中国电动工具争取对外贸易主动权147

三、电动工具外贸出口增长空间大148

第二节电动工具出口重点目标市场分析149

一、我国电动工具产品出口流向分析149

二、亚洲市场分析150

三、欧洲市场分析150

四、北美洲市场分析150

五、非洲市场分析151

六、南美洲市场分析151

七、澳洲市场分析151

第三节电动工具出口相关标准研究152

一、中国加快电动工具标准与国际接轨进程152

二、2013年iec手持式电动工具标准更新153

三、电动工具出口欧盟需深入了解其五金产品标准154

四、电动工具出口应对标准风险的策略154

第四节电动工具出口贸易发展难题及对策156

一、电动工具出口面临贸易壁垒156

二、电动工具出口质量问题不容忽视157

三、电动工具出口企业应做好产品说明书158

四、我国应积极应对技术性贸易壁垒159

五、电动工具开拓国际市场的对策161

第八章电动工具原材料产业发展状况163

第一节铜工业发展分析163

一、中国铜工业发展回顾163

二、2014年中国铜市场情况165

三、2015年铜市场发展分析168

四、2015年铜冶炼行业主要经济指标	182
五、2015年铜市场展望	183
第二节钢铁产业分析	184
一、2013年中国钢铁产业回顾	184
二、2014年我国钢铁行业运行分析	187
三、2014年中国钢铁行业事件回顾	189
四、2015年我国钢铁行业运行分析	190
五、2015年我国钢铁工业面临的形势	207
第三节铝工业发展分析	208
一、中国铝工业发展的总体概况	208
二、中国铝工业的布局分析	209
三、2014年国内外铝价震荡上行	211
四、2015年铝市场发展分析	213
五、2015年铝市场展望	223
第四节工程塑料行业分析	225
一、我国工程塑料业发展现状	225
二、我国工程塑料的需求增速较快	225
三、全球工程塑料市场稳步提升	226
四、“十三五”我国工程塑料发展展望	228

第九章电动工具行业重点企业经营状况

229

第一节牧田（昆山）有限公司

229

- 一、企业简介
- 229
- 二、公司经营与投资策略
- 230

第二节牧田（中国）有限公司

230

- 一、企业简介
- 230
- 二、公司经营与投资策略
- 230

第三节上海锐奇电动工具股份有限公司

231

- 一、企业简介
- 231
- 二、公司经营状况
- 232
- 三、公司投资策略
- 238

第四节浙江大华电动工具有限公司

238

一、企业简介	238
二、公司经营与投资策略	239
第五节江苏金鼎电动工具集团有限公司	239
一、企业简介	239
二、公司经营状况	240
三、公司产品简介	240
第六节百得（苏州）电动工具有限公司	241
一、企业简介	241
二、公司经营与投资策略	242
第七节江苏国强电动工具有限公司	243
一、企业简介	243
二、公司经营与投资策略	243
第八节广东日立工机有限公司	245
一、企业简介	245
二、公司经营与投资策略	245
第九节南京德朔实业有限公司	245
一、企业简介	245
二、公司经营与投资策略	246
第十节重庆弘愿工具（集团）有限公司	247
一、企业简介	247
二、公司经营与投资策略	247
第十一节松下电工(中国)有限公司	247
一、企业简介	247
二、公司经营状况	248
三、公司投资策略	248
第十二节其他公司	248
一、福建日立工机有限公司	248
二、龙口市风动工具厂	250
三、江苏东成电动工具有限公司	250
四、利优比（大连）机器有限公司	251
五、慈溪市贝士达电动工具有限公司	251
六、铁榔电动工具有限公司	251

七、安德烈斯蒂尔动力工具青岛有限公司252

八、浙江皇冠电动工具制造有限公司252

九、南通康平电动工具有限公司253

十、宁波协诚电动工具有限公司253

图表目录：

图表：2013年1-12月全国及主要省份电动手提式工具产量分析52

图表：2013年1-12月电动手提式工具产量全国合计52

图表：2013年1-12月电动手提式工具产量北京市合计53

图表：2013年1-12月电动手提式工具产量辽宁省合计53

图表：2013年1-12月电动手提式工具产量吉林省合计54

图表：2013年1-12月电动手提式工具产量上海市合计54

图表：2013年1-12月电动手提式工具产量江苏省合计54

图表：2013年1-12月电动手提式工具产量浙江省合计55

图表：2013年1-12月电动手提式工具产量新疆区合计55

图表：2013年1-12月电动手提式工具产量江西省合计56

图表：2013年1-12月电动手提式工具产量山东省合计56

图表：2013年1-12月电动手提式工具产量广东省合计56

图表：2013年1-12月电动手提式工具产量重庆市合计57

图表：2013年1-12月电动手提式工具产量四川省合计57

图表：2014年1-12月全国及主要省份电动手提式工具产量分析58

图表：2014年1-12月电动手提式工具产量全国合计58

图表：2014年1-12月电动手提式工具产量上海市合计58

图表：2014年1-12月电动手提式工具产量江苏省合计59

图表：2014年1-12月电动手提式工具产量浙江省合计59

图表：2014年1-12月电动手提式工具产量江西省合计60

图表：2014年1-12月电动手提式工具产量山东省合计60

图表：2014年1-12月电动手提式工具产量广东省合计61

图表：2014年1-12月电动手提式工具产量重庆市合计61

图表：2014年1-12月电动手提式工具产量四川省合计61

图表：2015年1-12月全国及主要省份电动手提式工具产量分析62

图表：2015年1-12月电动手提式工具产量全国合计62

图表：2015年1-12月电动手提式工具产量上海市合计63

图表：2015年1-12月电动手提式工具产量江苏省合计63

图表：2015年1-12月电动手提式工具产量浙江省合计64

图表：2015年1-12月电动手提式工具产量安徽省合计64

图表：2015年1-12月电动手提式工具产量福建省合计64

图表：2015年1-12月电动手提式工具产量江西省合计65

图表：2015年1-12月电动手提式工具产量山东省合计65

图表：2015年1-12月电动手提式工具产量广东省合计66

图表：2015年1-12月电动手提式工具产量重庆市合计66

图表：2015年1-12月电动手提式工具产量四川省合计66

图表：2013-2015年全国电动手提式工具产量分析67

图表：三洋公司一款普通镍镉电池kr - 1800sce的充电特性曲线84

图表：2006年-2014年全球专业电动工具行业销售额(亿美元)97

图表：全球专业级电动工具市场区域占比98

图表：2006年-2014年我国建筑行业用专业电动工具市场规模分析109

图表：2006年-2014年我国金属切割类专业电动工具市场规模分析110

图表：2006年-2014年我国木材加工行业用专业电动工具市场规模分析：111

图表：1949-2014年中国铜产量163

图表：1950-2014年中国铜产量和年均增长率163

图表：1950-2014年中国铜消费量164

图表：1990-2014年中国矿山铜产量的自给率164

图表：2009-2014年规模以上工业企业增加值变化表（%）166

图表：2014年12月份铜消费相关产品产量情况表166

图表：2010-2015年lme期铜与上海电解铜价格走势对比：170

图表：2007-2015年lme、shfe库存变化对比171

图表：全球五大铜矿商相关数据172

图表：2010-2015年全球精炼铜产量173

图表：2006-2015年中国精炼铜产量：173

图表：与美国等发达国家相比中国对铜的消费主要集中在电气设备和空调两大领域175

图表：2005-2015年中国工业将稳定增长176

图表：2005-2015年中国电缆产量176

图表：2013-2015年空调产量持续高速增长177

图表：2005-2015年空调出口潜力巨大177

图表：2010-2014年精铜全球供需及平衡预测179

图表：2015年1-12月铜冶炼行业主要经济指标全国统计数据182

图表：2013年1季度-2015年3季度全国企业、钢铁行业、工业行业企业景气指数及环比情况191

图表：2005年1季度-2015年3季度钢铁行业与全国企业、工业行业企业景气指数走势比较191

图表：2014年2月-2015年12月钢铁行业固定资产投资变化情况193

图表：2014年2月-2015年12月钢铁行业各月投资增速及占全国投资比重变化趋势193

图表：2014年12月-2015年12月主要钢铁产品月产量情况——生铁194

图表：2014年12月-2015年12月主要钢铁产品月产量情况——粗钢195

图表：2014年12月-2015年12月主要钢铁产品月产量情况——成品钢材196

图表：2014年1月-2015年12月主要钢铁产品月产量及同比增长趋势196

图表：2014年1月-2015年12月我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况197

图表：2014年2月-2015年12月我国工业和钢铁工业增加值增长趋势比较198

图表：2014年1月-2015年12月各月全国房屋新开工面积比较199

图表：2014年2月-2015年12月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较199

图表：2014年2月-2015年12月主要耗钢工业行业增加值增长趋势200

图表：2015年12月主要耗钢产品产量环比增长情况201

图表：2014年1月-2015年12月钢材表观消费量及同比增长趋势202

图表：2014年1月-2015年12月国内钢材价格指数走势202

图表：2014年1月-2015年12月钢材出口量及同比增长趋势204

图表：2014年1月-2015年12月钢材累计出口量同比增长趋势204

图表：2014年1月-2015年12月钢材各月进口量及环比比较205

图表：2014年1月-2015年12月钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较205

图表：2014年1月-2015年12月钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势206

图表：2014年1月-2015年12月钢材、钢坯进出口贸易差额趋势206

图表：2010-2015年lme三月期铝与上海现货铝价格对比214

图表：2013-2015年lme与shfe铝库存统计215

图表：iai全球原铝日均产量216

图表：2006-2013年全球铝市场供需平衡216

图表：2010-2015年中国原铝产量统计217

图表：2010-2015年中国原铝进口统计217

图表：2010-2015年中国汽车月度产量统计218

图表：2010-2015年中国汽车月度销量统计	219
图表：2010-2015年全国房地产开发景气指数趋势图	220
图表：2010-2015年我国氧化铝产量情况	221
图表：2010-2015年我国氧化铝进口量情况	221
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司主营构成表	232
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司流动资产表	233
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司固定资产表	233
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司无形及其他资产表	234
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司流动负债表	234
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司长期负债表	234
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司股东权益表	234
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司主营业务收入表	235
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司主营业务利润表	235
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司营业利润表	235
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司利润总额表	235
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司净利润表	235
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司每股指标表	236
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司获利能力表	236
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司经营能力表	236
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司偿债能力表	237
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司资本结构表	237
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司发展能力表	237
图表：2010-2015年上海锐奇电动工具股份有限公司现金流量分析表	237
图表：2006-2014年公司在中国的销售情况	248

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/R91894JEFW.html>