

# 2017-2022年中国PPS聚 苯硫醚市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国PPS聚苯硫醚市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165SIAN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国PPS聚苯硫醚市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了PPS聚苯硫醚行业相关概述、中国PPS聚苯硫醚产业运行环境、分析了中国PPS聚苯硫醚行业的现状、中国PPS聚苯硫醚行业竞争格局、对中国PPS聚苯硫醚行业做了重点企业经营状况分析及中国PPS聚苯硫醚产业发展前景与投资预测。您若想对PPS聚苯硫醚产业有个系统的了解或者想投资PPS聚苯硫醚行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 PPS聚苯硫醚产品特性 1

### 第一节 产品分类 1

聚苯硫醚全称为聚苯基硫醚，是分子主链中带有苯硫基的热塑性树脂，聚苯硫醚是一种结晶性的聚合物。未经拉伸的纤维具有较大的无定形区（结晶度约为5%），在125℃时发生结晶放热，玻璃化温度为150℃；熔点281℃。拉伸纤维在拉伸过程中产生了部分结晶，（增加至30%），如在130-230℃温度下对拉伸纤维进行热处理，可使结晶度增加到60-80%。因此，拉伸后的纤维没有明显的玻璃化转变或结晶放热现象，其熔点为284℃。随着拉伸热定形后结晶度的提高，纤维的密度也相应增大，由拉伸前的1.33g/cm<sup>3</sup>到拉伸后的1.34g/cm<sup>3</sup>，经热处理后则可达1.38g/cm<sup>3</sup>。成型收缩率:0.7% 成型温度：300-330℃。

PPS是一种综合性能优异的特种工程塑料。PPS具有优良的耐高温、耐腐蚀、耐辐射、阻燃、均衡的物理机械性能和极好的尺寸稳定性以及优良的电性能等特点，被广泛用作结构性高分子材料，通过填充、改性后广泛用作特种工程塑料。同时，还可制成各种功能性的薄膜、涂层和复合材料，在电子电器、航空航天、汽车运输等领域获得成功应用。国内企业积极研发，并初步形成了一定的生产能力，改变了以往完全依赖进口的状况。但是，中国PPS技术还存在产品品种少、高功能产品少、产能急待扩大等问题，这些将是PPS下一步发展的重点。

### 第二节 产品发展社会背景 2

### 第三节 产品原理 3

### 第四节 产业链概述 4

#### 一、产业链模型介绍 4

#### 二、PPS聚苯硫醚产业链模型分析 7

## 第二章 PPS聚苯硫醚市场调研 10

### 第一节 国际PPS聚苯硫醚市场发展总体概况 10

#### 一、国际现状分析 10

#### 二、主要国家和地区情况 11

### 三、国际发展趋势分析 11

未来几年预计全球PPS聚苯硫醚需求增长速度还将保持10%以上增长速度，预计到2022年全球PPS聚苯硫醚需求量将达到万吨，如下图所示：2016-2022年全球PPS聚苯硫醚需求量预测

资料来源：数据整理

### 四、2016年国际PPS聚苯硫醚发展概况 12

#### 第二节 我国PPS聚苯硫醚市场的发展状况 13

##### 一、我国PPS聚苯硫醚市场发展基本情况 13

##### 二、PPS聚苯硫醚市场的总体现状 13

##### 三、PPS聚苯硫醚行业发展中存在的问题 15

##### 四、我国PPS聚苯硫醚行业发展回顾 15

### 第三章 PPS聚苯硫醚行业所处生命周期 17

#### 第一节 生命周期 17

#### 第二节 PPS聚苯硫醚行业技术变革与产品革新 19

##### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局 19

##### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 20

#### 第三节 差异化／同质化分析 21

##### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 21

##### 二、产品个性化是行业远离战火的武器 21

##### 三、PPS聚苯硫醚产品的个性化空间很大 21

#### 第四节 进入／退出难度分析 22

##### 一、PPS聚苯硫醚产品市场进入壁垒 22

##### 二、可以选择不同方式进入 22

### 第四章 中国PPS聚苯硫醚销售状况分析 23

#### 第一节 PPS聚苯硫醚国内营销模式分析 23

#### 第二节 PPS聚苯硫醚国内分销商形态分析 23

#### 第三节 PPS聚苯硫醚国内销售渠道分析 25

#### 第四节 PPS聚苯硫醚行业国际化营销模式分析 25

#### 第五节 PPS聚苯硫醚重点销售区域分析 26

#### 第六节 2014-2016年市场供需现状分析 26

#### 第七节 2016-2022年行业趋势预测分析 27

#### 第八节 2016-2020年行业投资质战略预测 27

### 第五章 PPS聚苯硫醚的生产分析 30

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一节 行业生产规模及增长速度          | 30 |
| 第二节 产业地区分布情况             | 32 |
| 第三节 优势企业产品价格策略           | 32 |
| 第四节 行业生产所面临的几个问题         | 34 |
| 第五节 未来几年行业产量变化趋势         | 35 |
| 第六节 PPS聚苯硫醚营销策略分析        | 36 |
| 一、传播策略                   | 36 |
| 二、渠道策略                   | 38 |
| 三、产品线组合策略                | 38 |
| 四、厂商关系                   | 39 |
| 五、营销渠道下沉                 | 40 |
| 六、OEM合作模式                | 41 |
| 七、体验营销策略                 | 42 |
| 第七节 PPS聚苯硫醚行业广告与促销方式分析   | 43 |
| 一、主要的广告媒体                | 43 |
| 二、主要的广告媒体的优/缺点分析         | 43 |
| 三、主要的广告媒体费用分析            | 44 |
| 第六章 PPS聚苯硫醚市场渠道分析        | 45 |
| 第一节 渠道对行业至关重要            | 45 |
| 第二节 市场渠道格局               | 45 |
| 第三节 销售渠道形式               | 46 |
| 第四节 销售渠道要素对比             | 46 |
| 第五节 对竞争对手渠道策略的研究         | 47 |
| 第七章 PPS聚苯硫醚行业品牌分析        | 48 |
| 第一节 品牌数量分析               | 48 |
| 第二节 品牌推广策略分析             | 48 |
| 第三节 品牌首要认知渠道分析           | 49 |
| 第四节 消费者对PPS聚苯硫醚品牌认知度宏观调查 | 50 |
| 第五节 消费者对PPS聚苯硫醚品牌偏好调查    | 51 |
| 第八章 PPS聚苯硫醚用户分析          | 52 |
| 第一节 用户认知程度               | 52 |
| 第二节 用户关注的因素              | 52 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 一、用户对PPS聚苯硫醚产品不同功能各有需求        | 52  |
| 二、用户普遍关注PPS聚苯硫醚产品质量           | 53  |
| 三、价格与用户心理预期已比较接近              | 54  |
| 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离           | 55  |
| 第九章 中国PPS聚苯硫醚产品价格分析           | 56  |
| 第一节 中国PPS聚苯硫醚历年平均价格回顾         | 56  |
| 第二节 中国PPS聚苯硫醚当前市场价格           | 56  |
| 一、产品市场价格驱动因素分析                | 56  |
| 二、产品未来价格预测                    | 58  |
| 第三节 中国PPS聚苯硫醚价格影响因素分析         | 58  |
| 一、我国总体经济环境走势分析                | 58  |
| 二、国家宏观调控政策分析                  | 104 |
| 三、PPS聚苯硫醚市场国家宏观发展规划调控影响       | 107 |
| 第十章 行业运行状况分析                  | 109 |
| 第一节 行业情况背景                    | 109 |
| 一、参与调查企业及其分布情况                | 109 |
| 二、典型企业介绍                      | 109 |
| 第二节 总体效益运行状况                  | 111 |
| 一、总体销售效益                      | 111 |
| 二、2011-2015年PPS聚苯硫醚行业总体盈利能力   | 111 |
| 三、2011-2015年PPS聚苯硫醚行业总体税收能力   | 112 |
| 四、2011-2015年PPS聚苯硫醚行业市场总体产值能力 | 112 |
| 第三节 不同地区行业效益状况对比              | 113 |
| 一、不同地区销售效益状况对比                | 113 |
| 二、不同地区行业盈利能力状况对比              | 113 |
| 三、不同地区行业税收能力状况对比              | 114 |
| 四、不同地区行业产值状况对比                | 114 |
| 第四节 类型运行效益对比                  | 115 |
| 一、行业不同类型销售效益状况对比              | 115 |
| 二、不同类型盈利能力状况对比                | 115 |
| 三、不同类型税收能力状况对比                | 116 |
| 四、不同类型产值状况对比                  | 116 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 第五节 规模运行效益对比                        | 117 |
| 一、行业不同规模销售效益状况对比                    | 117 |
| 二、不同规模盈利能力状况对比                      | 117 |
| 三、不同规模税收能力状况对比                      | 117 |
| 四、不同规模产值状况对比                        | 118 |
| 第十一章 PPS聚苯硫醚国内重点生产厂家分析              | 119 |
| 第一节 PPS聚苯硫醚重点公司介绍                   | 119 |
| 一、上海锦湖日丽塑料有限公司                      | 119 |
| 二、上海矾野塑胶有限公司                        | 119 |
| 三、四川得阳科技股份有限公司                      | 120 |
| 四、乐天塑料四川彭山新材料有限公司                   | 121 |
| 五、广州鹏云工程塑料有限公司                      | 122 |
| 第十二章 2016-2020年PPS聚苯硫醚行业发展趋势及投资前景分析 | 123 |
| 第一节 当前PPS聚苯硫醚存在的问题                  | 123 |
| 第二节 PPS聚苯硫醚未来发展预测分析                 | 125 |
| 一、中国PPS聚苯硫醚发展方向分析                   | 125 |
| 二、2016-2020年中国PPS聚苯硫醚行业发展规模         | 126 |
| 三、2016-2020年中国PPS聚苯硫醚行业投资发展趋势预测     | 126 |
| 第三节 2016-2020年中国PPS聚苯硫醚行业投资前景分析     | 127 |
| 一、市场竞争风险                            | 127 |
| 二、原材料压力风险分析                         | 127 |
| 三、技术风险分析                            | 127 |
| 四、政策和体制风险                           | 127 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁                   | 128 |
| 第十三章 行业项目投资建议                       | 129 |
| 第一节 PPS聚苯硫醚技术应用注意事项                 | 129 |
| 第二节 项目投资注意事项                        | 129 |
| 第三节 PPS聚苯硫醚生产开发注意事项                 | 129 |
| 第四节 PPS聚苯硫醚销售注意事项                   | 130 |
| 第十四章 2016-2020年中国PPS聚苯硫醚行业发展预测分析    | 132 |
| 第一节 2016-2020年国内PPS聚苯硫醚产业宏观预测       | 132 |
| 一、2016-2020年我国PPS聚苯硫醚行业宏观预测         | 132 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 二、2016-2020年PPS聚苯硫醚工业发展展望       | 132 |
| 三、2016-2020年PPS聚苯硫醚业发展状况预测分析    | 133 |
| 第二节 2016-2020年中国PPS聚苯硫醚市场趋势分析   | 134 |
| 一、2014-2016年PPS聚苯硫醚市场趋势总结       | 134 |
| 二、2016-2020年PPS聚苯硫醚企业资本结构发展趋势分析 | 134 |
| 三、2016-2020年PPS聚苯硫醚市场发展空间       | 135 |
| 四、2016-2020年PPS聚苯硫醚市场战略         | 135 |
| 第十五章 PPS聚苯硫醚行业投资前景预警            | 138 |
| 第一节 影响PPS聚苯硫醚行业发展的主要因素          | 138 |
| 一、2016年影响PPS聚苯硫醚行业运行的有利因素       | 138 |
| 二、2016年影响PPS聚苯硫醚行业运行的稳定因素       | 139 |
| 三、2016年影响PPS聚苯硫醚行业运行的不利因素       | 139 |
| 四、2016年我国PPS聚苯硫醚行业发展面临的挑战       | 139 |
| 五、2016年我国PPS聚苯硫醚行业发展面临的机遇       | 140 |
| 第二节 PPS聚苯硫醚行业专家投资前景预警           | 141 |
| 一、2016-2020年PPS聚苯硫醚行业市场风险及控制策略  | 141 |
| 二、2016-2020年PPS聚苯硫醚行业政策风险及控制策略  | 141 |
| 三、2016-2020年PPS聚苯硫醚行业经营风险及控制策略  | 142 |
| 四、2016-2020年PPS聚苯硫醚同业竞争风险及控制策略  | 143 |
| 五、2016-2020年PPS聚苯硫醚行业其他风险及控制策略  | 143 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165SIAN.html>