

2017-2022年中国精准医疗 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国精准医疗市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104I70F.html>

【报告价格】 纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】 2017-05-09

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国精准医疗市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了精准医疗行业相关概述、中国精准医疗产业运行环境、分析了中国精准医疗行业的现状、中国精准医疗行业竞争格局、对中国精准医疗行业做了重点企业经营状况分析及中国精准医疗产业发展前景与投资预测。您若想对精准医疗产业有个系统的了解或者想投资精准医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 精准医疗相关概述 1

1.1 精准医疗基本介绍 1

1.1.1 精准医疗的定义 1

精准医疗（Precision Medicine）是以个体化医疗为基础、随着基因组测序技术快速进步以及生物信息与大数据科学的交叉应用而发展起来的新型医学概念与医疗模式。

其本质是通过基因组、蛋白质组等组学技术和医学前沿技术，对于大样本人群与特定疾病类型进行生物标记物的分析与鉴定、验证与应用，从而精确寻找到疾病的原因和治疗的靶点，并对一种疾病不同状态和过程进行精确分类，最终实现对于疾病和特定患者进行个性化精准治疗的目的，提高疾病诊治与预防的效益。

1.1.2 精准医疗的特性 2

1.1.3 精准医疗的意义 2

1.1.4 精准医疗产业链分析 3

1.1.5 精准医疗模式体系 6

1.2 精准医疗的实施步骤 7

1.2.1 基因检测 7

1.2.2 基因大数据库的建立 8

1.2.3 精准的药物靶向治疗 8

1.3 精准医疗对现有医疗服务模式的挑战 9

1.3.1 支撑技术 9

1.3.2 医疗管理体系 9

1.3.3 社会认知 9

1.3.4 法律和保险体系 9

第二章 国际精准医疗发展计划初探 11

2.1 美国精准医疗发展计划 11

2.1.1	主要宗旨分析	11
2.1.2	主要投资项目	12
2.1.3	主要目标分析	12
2.1.4	数据平台建设经验	13
2.2	其他国家精准医疗发展计划	13
2.2.1	英国	13
2.2.2	澳大利亚	13
2.2.3	韩国	14

第三章 中国精准医疗发展综合分析 15

3.1	中国精准医疗发展的社会背景	15
3.1.1	我国人口现状	15
3.1.2	我国实施“单独二胎”政策	16
3.1.3	我国肿瘤病症发展特征	17

随着工业化时代的到来，现代人的生活节奏加快，汽车尾气排放加剧、环境的污染以及生活方式的改变，导致癌症的发病率持续上升。根据国际癌症研究中心（IARC）报告：全球2008年癌症新发病例为1,266万，死亡病例为756万，占有所有死亡人数的13%。未来几十年内，癌症发病人数仍将快速增长，预计2030年全球将有2,136万癌症新发病例，死亡病例将达1,315万，癌症治疗的市场需求将持续快速增长，具体如下：2008-2030年全球肿瘤发病及死亡人数

资料来源：国际癌症研究中心

3.2	中国精准医疗发展的重点政策	22
3.2.1	精准医疗国家指南发布	22
3.2.2	精准医疗首次进入政协提案	23
3.2.3	精准医疗入选“十三五”重大项目	23
3.2.4	精准医疗正式纳入“十三五”规划	24
3.3	中国精准医疗发展现状分析	25
3.3.1	发展的必要性	25
3.3.2	发展历程回顾	32
3.3.3	步入发展快轨	35
3.3.4	面临的机遇	37
3.3.5	面临的挑战	40
3.3.6	发展的建议	42

3.4	中国精准医疗区域发展状况	43
3.4.1	广东省	43
3.4.2	上海市	43
3.4.3	重庆市	44
3.5	我国医疗机构精准医疗领域发展动态	45
3.5.1	北京协和医院	45
3.5.2	北大人民医院	45
3.5.3	南方医科大学南方医院	45
3.5.4	复旦大学附属中山医院	45
3.5.5	浙江大学医学院附属第一医院	45
3.5.6	北京大学第一医院	46
3.5.7	北京清华长庚医院	46
3.5.8	深圳市罗湖医院	46
第四章	2014-2016年免疫细胞治疗发展状况	47
4.1	免疫细胞治疗总体分析	47
4.1.1	行业监管体系	47
4.1.2	相关法律法规	48
4.1.3	市场规模状况	49
4.1.4	产业链分析	49
4.1.5	主要影响因素	50
4.2	肿瘤免疫治疗分析	51
4.2.1	肿瘤免疫治疗简介	51
4.2.2	肿瘤免疫治疗产业链	52
4.2.3	肿瘤免疫治疗产业现状	53
4.2.4	肿瘤免疫治疗技术进展	54
4.2.5	肿瘤免疫治疗技术壁垒	56
4.2.6	肿瘤免疫治疗政策向好	56
4.2.7	肿瘤免疫治疗市场空间	56
4.3	免疫细胞靶向治疗分析	57
4.3.1	免疫细胞靶向治疗的种类	57
4.3.2	免疫细胞靶向治疗的机制	59
4.3.3	免疫细胞靶向治疗展望	60

4.4	免疫细胞治疗面临的问题	60
4.4.1	临床研究重视不够	60
4.4.2	疗效评估仍有争议	61
4.5	免疫细胞治疗行业壁垒分析	61
4.5.1	技术壁垒	61
4.5.2	渠道壁垒	62
4.5.3	人才壁垒	62
	第五章 2014-2016年干细胞治疗发展分析	63
5.1	干细胞产业内涵与分类	63
5.1.1	干细胞产业内涵	63
5.1.2	干细胞产业分类	64
5.2	国际干细胞产业发展分析及经验借鉴	64
5.2.1	全球干细胞产业	64
5.2.2	美国干细胞产业	80
5.2.3	英国干细胞产业	81
5.2.4	日本干细胞产业	84
2.3.3	日本干细胞医疗发展分析	84
5.2.5	国际经验借鉴	86
5.3	中国干细胞产业发展综合分析	89
5.3.1	产业政策进程	89
5.3.2	产业发展综述	93
5.3.3	市场规模现状	96
5.3.4	产业链发展分析	97
5.3.5	趋势预测展望	103
5.4	干细胞治疗存在的问题	104
5.4.1	检测问题	104
5.4.2	安全性问题	104
5.4.3	虚假宣传问题	105
5.4.4	费用高企共轭	105
5.5	干细胞产业发展对策	105
5.5.1	政府层面	105
5.5.2	产业层面	106

第六章 精准医疗的基础——基因测序 108

6.1 基因测序基本概述 108

6.1.1 概念介绍 108

6.1.2 发展历程 109

6.1.3 应用领域 111

6.2 基因测序产业链分析 115

6.2.1 产业链综述 115

6.2.2 产业链上游 118

6.2.3 产业链中游 119

6.2.4 产业链下游 119

6.3 基因测序产业发展分析 120

6.3.1 生命周期 120

6.3.2 市场规模 121

6.3.3 市场格局 122

6.3.4 市场价格 123

6.3.5 行业政策 124

6.3.6 发展优势 125

6.4 基因测序行业投资机会分析 131

6.4.1 上游测序仪领域的投资机会 131

6.4.2 医疗应用领域投资机会 131

6.4.3 基因大数据及个性化诊疗领域的投资机会 133

6.5 基因测序行业投资前景分析 135

6.5.1 产品研发风险 135

6.5.2 行业政策风险 136

6.5.3 医疗纠纷的风险 136

6.6 基因测序市场发展展望 137

6.6.1 市场前景分析 137

6.6.2 应用商店展望 138

6.6.3 产品发展趋势 138

第七章 精准医疗的核心竞争力——大数据 140

7.1 大数据介绍 140

7.1.1 大数据的产生 140

7.1.2	大数据的定义	140
7.1.3	大数据的类型	141
7.1.4	大数据的特点	141
7.1.5	大数据的数据来源	142
7.1.6	大数据的各个环节	142
7.1.7	大数据的发展阶段	143
7.2	2014-2016年中国大数据产业发展综述	144
7.2.1	产业发展历程	144
7.2.2	产业发展阶段	145
7.2.3	产业运行情况	146
7.2.4	推动云基地建设	147
7.2.5	成立交易中心	149
7.3	2014-2016年中国大数据产业布局	150
7.3.1	市场供给结构	150
7.3.2	应用行业分布	150
7.3.3	区域集聚发展	151
7.3.4	华北产业集聚	153
7.4	大数据在医疗领域的应用	153
7.4.1	医疗行业大数据应用价值	153
7.4.2	医疗行业大数据应用场景	155
7.4.3	医疗行业的数据类型分析	157
7.4.4	大数据对医疗行业的影响	158
7.4.5	医疗行业大数据应用的掣肘	161
7.4.6	医疗大数据实现中的关键问题	162
7.4.7	大数据在医疗领域的发展趋势	163
7.5	基于大数据的精准医疗服务体系	164
7.5.1	应用服务	164
7.5.2	应用支撑技术体系	164
7.5.3	基础设施	165
7.5.4	生物医学研究知识网络	165
7.5.5	安全保障	166
	第八章 精准医疗的其他支撑技术	167

8.1	3D打印技术	167
8.1.1	3D打印定义	167
8.1.2	中国3D打印投资前景意义	169
8.1.3	3D打印产业规模状况	171
8.1.4	3D打印在医疗领域的应用	174
8.1.5	3D打印与精准医疗	178
8.2	其他技术	179
8.2.1	生物工程技术	179
8.2.2	数字影像技术	179
8.2.3	信息科学技术	180
第九章	2014-2016年中国精准医疗行业重点企业分析及布局状况	182
9.1	华大基因	182
9.1.1	企业发展概况	182
9.1.2	精准医疗领域布局状况	183
9.1.3	核心竞争力分析	184
9.1.4	未来发展规划	185
9.2	达安基因	185
9.2.1	企业发展概况	185
9.2.2	公司经营状况	187
9.2.3	精准医疗领域布局状况	191
9.2.4	核心竞争力分析	192
9.2.5	未来发展规划	193
9.3	紫鑫药业	193
9.3.1	企业发展概况	193
9.3.2	公司经营状况	195
9.3.3	精准医疗领域布局状况	199
9.3.4	核心竞争力分析	199
9.3.5	未来发展规划	200
9.4	安科生物	200
9.4.1	企业发展概况	200
9.4.2	公司经营状况	201
9.4.3	核心竞争力分析	205

9.4.4	精准医疗领域布局状况	206
9.4.5	未来发展规划	206
9.5	迪安诊断	206
9.5.1	企业发展概况	206
9.5.2	公司经营状况	207
9.5.3	精准医疗领域布局状况	211
9.5.4	公司服务模式与技术平台	211
9.5.5	公司资源优势	213
9.5.6	未来发展规划	216
9.6	其他重点企业精准医疗领域的布局	216
9.6.1	丽珠集团	216
9.6.2	新开源	221
9.6.3	戴维医疗	226
9.6.4	东富龙	230
9.6.5	汤臣倍健	235
9.6.6	仟源医药	240
9.6.7	千山药机	245
9.6.8	中源协和	250
9.6.9	马应龙	256
第十章	中国精准医疗行业投资分析及未来发展潜力	262
10.1	精准医疗行业投资前景	262
10.1.1	技术升级风险	262
10.1.2	市场竞争风险	263
10.1.3	企业管理风险	263
10.1.4	人力资源风险	263
10.2	精准医疗专项的目标及任务	264
10.2.1	精准医疗专项的目标	264
10.2.2	精准医疗专项的任务	265
10.3	精准医疗行业未来发展潜力分析	266

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104I70F.html>