

2017-2022年中国物业管理 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国物业管理市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043TSSW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国物业管理市场分析与投资前景研究报告》介绍了物业管理行业相关概述、中国物业管理产业运行环境、分析了中国物业管理行业的现状、中国物业管理行业竞争格局、对中国物业管理行业做了重点企业经营状况分析及中国物业管理产业发展前景与投资预测。您若想对物业管理产业有个系统的了解或者想投资物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2016年全国物业管理企业约15.62万家，从业人员800多万人，国内行业产值已达到数百亿元，并以每年20%以上的幅度递增，物业管理产业经济在我国有着巨大的发展空间。

2014年我国物业管理行业从业人数达到711.2万人，增长8.1%。2015年达到769.5万人，增长率为8.2%。2016年从业人员达到约833.06万人，较2015年增长8.26%。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 物业管理行业发展综述 1

第一节 物业管理行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、我国物业管理市场的形成条件 1

三、物业管理的经济特性 2

四、物业管理与房地产的关系研究 4

第二节 物业管理行业统计标准 6

一、统计部门和统计口径 6

二、行业主要统计方法介绍 7

三、行业涵盖数据种类介绍 8

第三节 最近3-5年中国物业管理行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、成长速度 9

三、附加值的提升空间 10

四、进入壁垒／退出机制 10

五、风险性 13

六、行业周期 15

七、竞争激烈程度指标	15
八、行业及其主要子行业成熟度分析	16
第四节 物业管理行业产业链分析	17
一、产业链结构分析	17
二、主要环节的增值空间	17
三、与上下游行业之间的关联性	18
四、行业产业链上游相关行业调研	23
1、物业管理成本构成	23
2、安防行业发展状况及趋势	25
五、行业重点业态分析	29
1、物业管理下游行业分布	29
2、房地产业发展状况及影响	29
3、酒店行业发展状况及影响	31
4、商业综合体发展状况及影响	33
六、上下游行业影响及风险提示	34
第二章 物业管理行业市场环境及影响分析（PEST）	37
第一节 物业管理行业政治法律环境（P）	37
一、行业管理体制分析	37
二、行业主要法律法规	43
1、《物权法》	43
2、《物业管理企业资质管理办法》	44
3、行业主要政策动向	45
三、物业管理行业标准	45
1、《物业服务收费管理办法》	45
2、《物业管理条例》	49
四、行业相关发展规划	51
五、政策环境对行业的影响	52
第二节 行业经济环境分析（E）	53
一、宏观经济形势分析	53
1、中国GDP分析	53
2、城乡居民家庭人均可支配收入分析	54

3、全社会固定资产投资分析	55
4、进出口总额及增长率分析	56
5、社会消费品零售总额	57
二、宏观经济环境对行业的影响分析	59
1、经济复苏对行业的影响	59
2、货币政策对行业的影响	60
3、区域规划对行业的影响	61
第三节 行业社会环境分析 (S)	62
一、物业管理行业社会环境	62
1、人口环境分析	62
2、教育环境分析	62
3、文化环境分析	63
4、中国城镇化率	64
5、生态环境分析	65
二、社会环境对行业的影响	67
三、物业管理产业发展对社会发展的影响	68
第四节 行业技术环境分析 (T)	70
一、物业管理技术分析	70
二、物业管理技术发展水平	71
1、我国物业管理行业设施设备水平	71
2、我国物业管理信息化水平阶段性研究	73
三、中国楼宇智能化行业发展黄金时期到来	74
四、物业服务企业实现现代化的转型的物联网技术	76
五、技术环境对行业的影响	79
第三章 国际物业管理行业发展分析及经验借鉴	81
第一节 全球物业管理市场总体情况分析	81
一、全球物业管理行业的发展特点	81
二、全球物业管理行业发展分析	86
三、全球物业管理行业竞争格局	89
四、全球物业管理市场区域分布	90
五、国际重点物业管理企业运营分析	90

第二节 全球主要国家（地区）市场调研 93

一、欧洲 93

- 1、欧洲物业管理行业发展概况 93
- 2、欧洲物业管理模式及运行 93
- 3、2017-2023年欧洲物业管理行业趋势预测分析 101

二、美国 101

- 1、美国物业管理行业发展概况 101
- 2、美国物业管理模式及运行 102
- 3、2017-2023年美国物业管理行业趋势预测分析 106

三、日本 107

- 1、日本物业管理行业发展概况 107
- 2、日本物业管理模式及运行 109
- 3、2017-2023年日本物业管理行业趋势预测 111

四、新加坡 111

- 1、新加坡物业管理行业发展概况 111
- 2、新加坡物业管理模式及运行 114
- 3、2017-2023年新加坡物业管理行业趋势预测分析 115

五、其他国家地区 116

- 1、澳大利亚 116
- 2、新西兰 118
- 3、加拿大 120

第二部分 行业深度分析

第四章 我国物业管理行业运行现状分析 124

第一节 我国物业管理行业发展状况分析 124

- 一、我国物业管理行业发展阶段 124
- 二、我国物业管理行业发展总体概况 125

2012年以来，我国物业管理面积不断增长，由145.3亿平方米增长到2016年约186.4亿平方米，行业资产规模也不断增长。

2012-2016年中国物业管理行业管理面积

三、我国物业管理行业发展特点分析 127

四、我国物业管理行业商业模式分析 129

第二节 物业管理行业发展现状 135

一、我国物业管理行业市场规模 135

二、我国物业管理行业发展分析 135

三、中国物业管理企业发展分析 136

第三节 物业管理市场情况分析 140

一、中国物业管理市场总体概况 140

二、中国物业管理设施（设备）市场调研 142

第四节 我国物业管理费用价格走势分析 143

一、物业管理费用收入组成 143

二、物业管理市场价格影响因素 144

三、物业管理费用价格走势预测 145

第五章 我国物业管理行业整体运行指标分析 147

第一节 中国物业管理行业总体规模分析 147

一、企业数量结构分析 147

二、人员规模状况分析 147

三、行业资产规模分析 148

四、行业市场规模分析 149

第二节 中国房地产行业开发投资情况分析 149

一、我国房地产行业开发投资情况 149

2016年，全国房地产开发投资102581亿元，比上年名义增长6.9%（扣除价格因素实际增长7.5%），增速比1-11月份提高0.4个百分点。其中，住宅投资68704亿元，增长6.4%，增速提高0.4个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为67.0%。

2015-2016年中国房地产开发投资增速

二、我国房地产行业开发投资细分情况 150

第三节 房地产开发企业房屋施工面积 151

一、住宅施工面积	151
二、房屋新开工面积	151
三、房地产开发企业土地购置面积	151
四、土地成交价款	152
第四节 商品房销售面积及销售额	154
一、商品房销售面积及销售额	154
二、住宅销售面积及销售额	156
三、办公楼销售面积及销售额	156
四、商业营业用房销售面积及销售额	156
第五节 房地产开发企业到位资金情况	157
一、房地产开发企业到位资金	157
二、国内贷款	158
三、利用外资	158
四、自筹资金	158
第六节 房地产开发景气指数	158
一、房地产开发景气指数	158
二、房地产开发景气指数变化走势	159
1、新建商品住宅（不含保障性住房）价格变动情况	159
2、二手住宅价格变动情况	160
三、2017-2023年房地产开发景气指数预测	161
第七节 我国物业管理费用收入与支出情况分析	161
一、我国物业管理费用收入	161
1、物业管理费用收入类型	161
2、物业管理费用收入情况	162
二、我国物业管理费用支出	162
1、物业管理费用支出形式	162
2、物业管理费用支出情况	163
第八节 我国物业管理行业资产运营指标分析	163
一、固定资产总额	163
二、税费统计	164
1、物业税	164
2、营业税	166

三、利润 167

第九节 中国物业管理行业财务指标总体分析 170

一、行业盈利能力分析 170

二、行业偿债能力分析 172

三、行业运营能力分析 173

四、行业发展能力分析 174

第六章 我国物业管理市场供需形势分析 175

第一节 我国物业管理市场供需分析 175

一、我国物业管理行业供给情况 175

1、我国住宅地产开发规模分析 175

2、我国商业地产开发规模分析 175

3、重点企业建筑面积管理份额 176

二、我国物业管理行业需求情况 177

1、物业管理行业需求市场 177

2、物业管理行业客户结构 178

3、物业管理行业需求的地区差异 178

三、我国物业管理行业供需平衡分析 178

第二节 物业管理设施（设备）市场应用及需求预测 179

一、物业管理设施（设备）应用市场总体需求分析 179

二、2017-2023年物业管理行业领域设备需求量预测 183

第三部分 市场供需分析调研

第七章 我国物业管理细分市场调研及预测 185

第一节 中国物业管理行业细分市场结构分析 185

一、物业管理行业市场结构现状分析 185

二、物业管理行业细分结构特征分析 185

三、物业管理行业细分市场发展概况 185

四、物业管理行业市场结构变化趋势 185

第二节 物业管理市场评估 186

一、住宅物业管理市场评估 186

1、住宅地产发展分析 186

2、住宅物业管理规模分析	186
3、住宅物业管理集中度分析	186
4、住宅物业管理竞争格局	187
5、住宅物业管理经营效益	187
6、住宅物业管理市场趋势预测	188
二、商业物业管理市场评估	189
1、商业地产发展分析	189
2、商业地产细分市场调研	190
3、商业物业管理规模分析	191
4、商业物业管理集中度分析	191
5、商业物业管理竞争格局	191
6、商业物业管理经营效益	191
7、商业物业管理市场趋势预测	191
三、公共物业管理市场评估	191
1、公共物业发展分析	191
2、公共物业管理集中度分析	191
3、公共物业管理竞争格局	192
4、公共物业管理经营效益	192
5、公共物业管理市场趋势预测	192
四、工业物业管理市场评估	193
1、工业地产发展分析	193
2、工业物业管理内容分析	194
3、工业物业管理重点分析	195
4、工业物业管理竞争格局	196
5、工业物业管理经营模式	196
6、工业物业管理市场趋势预测	197
五、办公物业管理市场评估	199
1、办公物业发展分析	199
2、办公物业管理重要性分析	200
3、办公物业管理要求分析	200
4、办公物业管理特点分析	202
5、办公物业管理市场趋势	204

第八章 中国物业管理行业招投标分析 206

第一节 物业管理招投标综述 206

- 一、物业管理招投标的性质 206
- 二、物业管理招投标的意义 206
- 三、物业管理招投标的原则 207
- 四、物业管理招投标存在问题及原因 208

第二节 物业管理招标分析 210

- 一、物业管理招标组织机构 210
- 二、物业管理招标类型 211
- 三、物业管理招标程序 212
- 四、物业管理招标文件 216
- 五、物业管理招标方法 216
- 1、物业管理服务策划方案招标法 216
- 2、物业管理服务报价方案招标法 217
- 3、物业管理无标底两步法招标法 217

第三节 物业管理投标分析 218

- 一、物业管理投标组织机构 218
- 二、物业管理投标程序 219
- 三、物业管理投标文件 223

第四部分 竞争格局分析

第九章 物业管理行业区域市场调研 224

第一节 中国物业管理重点区域市场评估 224

- 一、行业总体区域结构特征及变化 224
- 1、行业区域结构总体特征 224
- 2、行业区域集中度分析 227
- 3、行业区域分布特点分析 228
- 4、行业规模指标区域分布分析 228
- 5、行业效益指标区域分布分析 228
- 6、行业企业数的区域分布分析 228
- 二、物业管理区域市场调研 229

三、物业管理区域市场前景及趋势 229

第二节 我国重点省市物业管理行业市场调研 229

一、深圳 229

- 1、深圳物业管理发展现状 229
- 2、深圳物业管理业主满意度分析 232
- 3、深圳物业管理竞争情况分析 232
- 4、深圳物业管理的经验借鉴 233
- 5、深圳物业管理的趋势预测 242

二、上海 243

- 1、上海物业管理发展现状 243
- 2、上海物业管理业主满意度分析 244
- 3、上海物业管理竞争情况分析 244
- 4、上海物业管理的经验借鉴 244
- 5、上海物业管理的趋势预测 245

三、北京 246

- 1、北京物业管理发展现状 246
- 2、北京物业管理业主满意度分析 247
- 3、北京物业管理竞争情况分析 248
- 4、北京物业管理的经验借鉴 248
- 5、北京物业管理的趋势预测 250

四、天津 251

- 1、天津物业管理发展现状 251
- 2、天津物业管理业主满意度分析 253
- 3、天津物业管理竞争情况分析 253
- 4、天津物业管理的经验借鉴 253
- 5、天津物业管理的趋势预测 254

第十章 2017-2023年物业管理行业竞争形势及策略 257

第一节 行业总体市场竞争状况分析 257

一、物业管理行业竞争结构分析 257

- 1、现有企业间竞争 257
- 2、潜在进入者分析 257

3、替代品威胁分析	259
4、供应商议价能力	260
5、客户议价能力	261
二、物业管理行业企业间竞争格局分析	261
1、不同地域企业竞争格局	261
2、不同规模企业竞争格局	262
3、不同所有制企业竞争格局	262
三、物业管理行业集中度分析	263
四、物业管理行业SWOT分析	263
1、物业管理行业优势分析	263
2、物业管理行业劣势分析	263
3、物业管理行业机会分析	264
4、物业管理行业威胁分析	265
第二节 中国物业管理行业竞争格局综述	266
一、物业管理行业竞争概况	266
二、中国物业管理行业竞争力分析	266
1、我国物业管理行业竞争力剖析	266
2、我国物业管理企业市场竞争的优势	267
3、国内物业管理企业竞争能力提升途径	270
三、中国物业管理水平竞争力优势分析	270
四、物业管理行业主要企业竞争力分析	273
第三节 物业管理行业竞争格局分析	277
一、国内外物业管理竞争分析	277
二、我国物业管理市场竞争分析	281
三、我国物业管理市场集中度分析	282
四、国内主要物业管理企业动向	283

第十一章 2017-2023年物业管理行业领先企业经营形势分析 284

第一节 中国物业管理企业总体发展状况分析 284

一、物业管理企业主要类型	284
二、物业管理企业资本运作分析	286
三、物业管理企业创新及品牌建设	288

第二节 中国领先物业管理企业经营形势分析 289

一、上海陆家嘴物业管理有限公司 289

- 1、企业发展概况 289
- 2、企业产品服务 289
- 3、企业发展动态 290
- 4、企业规模分析 290
- 5、企业运营项目分析 290
- 6、企业投资前景研究 291

二、广东省华侨物业发展有限公司 292

- 1、企业发展概况 292
- 2、企业产品服务 292
- 3、企业发展动态 292
- 5、企业规模分析 292
- 5、企业运营项目分析 293
- 6、企业投资前景研究 295

三、绿城物业服务集团有限公司 295

- 1、企业发展概况 295
- 2、企业产品服务 295
- 3、企业发展动态 295
- 4、企业规模分析 296
- 5、企业运营项目分析 296
- 6、企业投资前景研究 297

四、中海物业管理有限公司 297

- 1、企业发展概况 297
- 2、企业产品服务 297
- 3、企业发展动态 298
- 4、企业规模分析 299
- 5、企业运营项目分析 299
- 6、企业投资前景研究 301

五、上海中星集团申城物业有限公司 301

- 1、企业发展概况 301
- 2、企业产品服务 301

3、企业发展动态	302
4、企业规模分析	302
5、企业运营项目分析	302
6、企业投资前景研究	303
六、上海复瑞物业管理有限公司	303
1、企业发展概况	303
2、企业产品服务	304
3、企业发展动态	304
4、企业规模分析	304
5、企业运营项目分析	304
6、企业投资前景研究	306
七、北京金融街物业管理有限责任公司	306
1、企业发展概况	306
2、企业产品服务	307
3、企业发展动态	307
4、企业规模分析	307
5、企业运营项目分析	307
6、企业投资前景研究	308
八、上海上房物业管理有限公司	308
1、企业发展概况	308
2、企业产品服务	308
3、企业发展动态	308
4、企业规模分析	308
5、企业运营项目分析	309
6、企业投资前景研究	309
九、天津市天房物业管理有限公司	309
1、企业发展概况	309
2、企业产品服务	309
3、企业发展动态	310
4、企业规模分析	310
5、企业运营项目分析	310
6、企业投资前景研究	310

十、四川嘉宝资产管理集团股份有限公司 310

- 1、企业发展概况 310
- 2、企业产品服务 311
- 3、企业发展动态 312
- 4、企业规模分析 312
- 5、企业运营项目分析 312
- 6、企业投资前景研究 312

十一、深圳市赛格物业管理有限公司 313

- 1、企业发展概况 313
- 2、企业产品服务 313
- 3、企业发展动态 313
- 4、企业规模分析 313
- 5、企业运营项目分析 313
- 6、企业投资前景研究 314

十二、长城物业集团股份有限公司 314

- 1、企业发展概况 314
- 2、企业产品服务 314
- 3、企业发展动态 314
- 4、企业规模分析 314
- 5、企业运营项目分析 315
- 6、企业投资前景研究 315

十三、上海科瑞物业管理发展有限公司 315

- 1、企业发展概况 315
- 2、企业产品服务 316
- 3、企业发展动态 316
- 4、企业规模分析 317
- 5、企业运营项目分析 317
- 6、企业投资前景研究 318

十四、深圳市鹏基物业管理服务有限公司 318

- 1、企业发展概况 318
- 2、企业产品服务 319
- 3、企业发展动态 319

4、企业规模分析	319
5、企业运营项目分析	320
6、企业投资前景研究	320
十五、兰州城关物业管理有限公司	320
1、企业发展概况	320
2、企业产品服务	321
3、企业发展动态	322
4、企业规模分析	322
5、企业运营项目分析	322
6、企业投资前景研究	322
十六、北京网信物业管理有限公司	322
1、企业发展概况	322
2、企业产品服务	323
3、企业发展动态	323
4、企业规模分析	323
5、企业运营项目分析	323
6、企业投资前景研究	323
十七、中航物业管理有限公司	324
1、企业发展概况	324
2、企业产品服务	324
3、企业发展动态	324
4、企业规模分析	324
5、企业运营项目分析	325
6、企业投资前景研究	326
十八、广州珠江物业酒店管理有限公司	326
1、企业发展概况	326
2、企业产品服务	326
3、企业发展动态	327
4、企业规模分析	327
5、企业运营项目分析	327
6、企业投资前景研究	328
十九、深圳市万科物业服务有限公司	328

1、企业发展概况 328

2、企业产品服务 329

3、企业发展动态 329

4、企业规模分析 329

5、企业运营项目分析 329

6、企业投资前景研究 330

二十、重庆华宇物业服务有限公司 330

1、企业发展概况 330

2、企业产品服务 330

3、企业发展动态 330

4、企业规模分析 331

5、企业运营项目分析 331

6、企业投资前景研究 331

二十一、北京首开鸿城实业有限公司 332

1、企业发展概况 332

2、企业产品服务 332

3、企业发展动态 332

4、企业规模分析 332

5、企业运营项目分析 332

6、企业投资前景研究 333

二十二、招商局物业管理有限公司 333

1、企业发展概况 333

2、企业产品服务 333

3、企业发展动态 333

4、企业规模分析 333

5、企业运营项目分析 334

6、企业投资前景研究 334

二十三、深圳市万厦居业有限公司 334

1、企业发展概况 334

2、企业产品服务 334

3、企业发展动态 335

4、企业规模分析 335

5、企业运营项目分析	335
6、企业投资前景研究	335
二十四、广州天力物业发展有限公司	335
1、企业发展概况	335
2、企业产品服务	335
3、企业发展动态	336
4、企业规模分析	336
5、企业运营项目分析	336
6、企业投资前景研究	336
二十五、深圳市金地物业管理有限公司	337
1、企业发展概况	337
2、企业产品服务	337
3、企业发展动态	337
4、企业规模分析	337
5、企业运营项目分析	338
6、企业投资前景研究	338
二十六、上海上实物业管理有限公司	338
1、企业发展概况	338
2、企业产品服务	338
3、企业发展动态	338
4、企业规模分析	339
5、企业运营项目分析	339
6、企业投资前景研究	340
二十七、上海明华物业管理有限公司	340
1、企业发展概况	340
2、企业产品服务	340
3、企业发展动态	340
4、企业规模分析	340
5、企业运营项目分析	341
6、企业投资前景研究	341
二十八、港联物业（中国）有限公司	341
1、企业发展概况	341

2、企业产品服务	342
3、企业发展动态	342
4、企业规模分析	342
5、企业运营项目分析	342
6、企业投资前景研究	342
二十九、中房集团北京物业有限公司	343
1、企业发展概况	343
2、企业产品服务	343
3、企业发展动态	343
4、企业规模分析	343
5、企业运营项目分析	344
6、企业投资前景研究	344
三十、上海东湖物业管理有限公司	344
1、企业发展概况	344
2、企业产品服务	344
3、企业发展动态	344
4、企业规模分析	345
5、企业运营项目分析	345
6、企业投资前景研究	346
第十二章 2017-2023年物业管理行业前景及趋势预测	347
第一节 2017-2023年物业管理市场趋势预测	347
一、2017-2023年物业管理市场发展潜力	347
二、2017-2023年物业管理市场趋势预测展望	347
三、2017-2023年物业管理细分行业趋势预测分析	349
第二节 2017-2023年物业管理市场发展趋势预测	351
一、2017-2023年物业管理行业发展趋势	351
1、技术发展趋势分析	351
2、设备更新发展趋势	351
3、设备采购趋势分析	351
二、2017-2023年物业管理市场规模预测	352
三、2017-2023年物业管理行业应用趋势预测	352

第三节 2017-2023年中国物业管理行业供需预测 353

一、2017-2023年中国物业管理行业供给预测 353

二、2017-2023年中国物业管理营业收入预测 353

三、2017-2023年中国物业管理行业需求市场预测 354

四、2017-2023年中国物业管理行业供需平衡预测 354

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 355

一、市场整合成长趋势 355

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 356

三、企业区域市场拓展的趋势 357

第五部分 趋势预测展望

第十三章 2017-2023年物业管理行业投资价值评估分析 358

第一节 物业管理行业投资特性分析 358

一、物业管理行业进入壁垒分析 358

二、物业管理行业盈利因素分析 358

三、物业管理行业盈利模式分析 359

第二节 2017-2023年物业管理行业发展的影响因素 360

一、有利因素 360

二、不利因素 361

第三节 2017-2023年物业管理行业投资价值评估分析 362

一、行业投资效益分析 362

二、产业发展的空白点分析 363

三、投资回报率比较高的投资方向 363

四、新进入者应注意的障碍因素 364

第十四章 2017-2023年物业管理行业投资机会与风险防范 365

第一节 物业管理行业投融资情况 365

一、行业资金渠道分析 365

二、固定资产投资分析 367

三、兼并重组情况分析 367

四、物业管理行业投资现状分析 368

第二节 2017-2023年物业管理行业投资机会 368

一、产业链投资机会	368
二、重点区域投资机会	369
三、物业管理行业投资机遇	369
第三节 2017-2023年物业管理行业投资前景及防范	369
一、政策风险及防范	369
二、经济风险及防范	371
三、市场风险及防范	375
四、价格风险及防范	378
五、关联产业风险及防范	381
六、其他风险及防范	382
第四节 中国物业管理行业发展建议	383
一、物业管理行业未来发展方向	383
二、物业管理行业主要投资建议	384
三、中国物业管理企业融资分析	386

第六部分 投资前景研究

第十五章 2017-2023年物业管理行业面临的困境 390

第一节 物业管理行业面临的困境 390

- 一、中国物业管理行业发展的主要困境 390
- 二、上游行业受政策影响面临的困境 392
- 三、物业公司与业主的关系困境 393

第二节 物业管理企业面临的困境及对策 394

- 一、重点物业管理企业面临的困境及对策 394
- 二、中小物业管理企业发展困境及策略分析 397
- 三、国内物业管理企业的出路分析 400

第三节 中国物业管理行业存在的问题及对策 401

- 一、中国物业管理行业存在的问题 401
- 二、物业管理行业发展的建议对策 402
- 三、市场的重点客户战略实施 404
 - 1、实施重点客户战略的必要性 404
 - 2、合理确立重点客户 406
 - 3、重点客户战略管理 406

4、重点客户管理功能 407

第四节 中国物业管理市场发展面临的挑战与对策 408

一、中国物业管理市场发展面临的挑战 408

二、中国物业管理市场发展对策 410

三、建议 412

第十六章 研究结论及发展建议 413

第一节 物业管理行业研究结论及建议 413

第二节 “十三五”时期房地产行业发展形势研究 413

第三节 物业管理行业发展建议 413

一、行业投资策略建议 413

二、行业投资方式建议 425

图表目录：

图表：物业管理产业链结构 17

图表：安防三阶段 25

图表：2014-2016年中国GDP及增长率统计 53

图表：2016年国内生产总值统计 53

图表：2012-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率 54

图表：2012-2015年中国全社会固定资产投资 55

图表：2016年全社会固定资产投资分析 56

图表：2012-2015年中国货物进出口总额 56

图表：2016年-2017年中国净出口统计 57

图表：2012-2015年我国社会固定资产投资额以及增长率 58

图表：2016年社会消费品零售总额主要数据 59

图表：2015年年末中国人口数及其构成 62

图表：2012-2016年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 63

图表：2012-2016年中国研究与试验发展(R&D)经费支出 64

图表：2012-2015年中国城镇新增就业人数 65

图表：美国50州的房地产物业税税率 105

图表：现代物业管理服务体系 130

图表：物业管理增值服务需求 132

图表：市场需求量递增趋势比较明显的增值服务	132
图表：2012-2016年中国物业管理行业市场规模	135
图表：2012-2016年中国物业管理行业企业数量	147
图表：2012-2016年中国物业管理行业人员规模	148
图表：2012-2016年中国物业管理行业管理面积	149
图表：2015-2016年中国房地产开发投资增速	150
图表：2015-2016年中国房地产开发企业土地购置面积增速	152
图表：2015年全国300个城市土地市场交易情况	153
图表：2015-2016年中国商品房销售面积	155
图表：2015-2016年中国商品房销售面积	156
图表：2015-2016年中国房地产开发企业本年到位资金增速	157
图表：2015-2016年中国房地产开发企业本年到位资金增速	158
图表：2017年70个大中城市新建商品住宅价格变动指数	159
图表：2017年70个大中城市二手住宅价格指数	160
图表：2017-2023年全国房地产开发景气指数预测	161

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043TSSW.html>