

2017-2022年中国茶叶行业 趋势预测分析与投资规划建议市场评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国茶叶行业趋势预测分析与投资规划建议市场评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O6285354YJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国茶叶行业趋势预测分析与投资规划建设市场评估报告》介绍了茶叶行业相关概述、中国茶叶产业运行环境、分析了中国茶叶行业的现状、中国茶叶行业竞争格局、对中国茶叶行业做了重点企业经营状况分析及中国茶叶产业发展前景与投资预测。您若想对茶叶产业有个系统的了解或者想投资茶叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 茶叶行业相关基础概述及研究机构	1.1 茶叶的定义及分类	1.1.1 茶叶的界定
1.1.2 茶叶的分类	1、绿茶	2、红茶
3、乌龙茶	4、白茶	5、黄茶
6、黑茶	1.1.3 茶叶的功效	
1.2 茶叶行业特点分析	1.2.1 市场特点分析	1.2.2 行业经济特性
1.2.3 行业发展周期分析	1.2.4 行业进入风险	1.2.5 行业成熟度分析
1.3 茶叶行业研究机构	1.3.1 茶叶行业介绍	1.3.2 茶叶行业研究优势
1.3.3 茶叶行业研究范围	第二章 2014-2016年中国茶叶行业市场发展环境分析	
2.1 中国茶叶行业经济环境分析	2.1.1 中国经济运行情况	1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI	3、全国居民收入情况	
4、恩格尔系数	5、工业发展形势	2.1.2 经济环境对行业的影响分析
2.2 中国茶叶行业政策环境分析	2.2.1 行业监管环境	1、中国植物油行业协会
2、行业监管体制	2.2.2 行业政策分析	1、《食品安全法》
2、《茶叶生产许可审查细则（2015版）》	2.2.3 政策环境对行业的影响分析	
2.3 中国茶叶行业社会环境分析	2.3.1 行业社会环境	
1、人口规模分析	2、教育环境分析	3、文化环境分析
4、生态环境分析	5、中国城镇化率	6、绿色健康消费趋势
7、消费升级发展趋势	2.3.2 社会环境对行业的影响分析	2.4 中国茶叶行业技术环境分析
2.4.1 茶繁殖方式	1、种子	2、扦插
2.4.2 茶栽培技术	1、开垦	2、定植
3、修剪	4、施肥	5、锄草
2.4.3 病虫害防治技术	1、农业防治	
2、药物防治	2.4.4 技术环境对行业的影响	第三章 中国茶叶行业上、下游产业链分析
3.1 茶叶行业产业链概述	3.1.1 产业链定义	
3.1.2 茶叶行业产业链	3.2 茶叶行业上游-茶树种植产业发展分析	3.2.1 茶树种植产业发展现状
3.2.2 茶树种植产业供给分析	3.2.3 茶树种植产业供给价格	

3.2.4 茶树种植产业区域分布	3.3 茶叶行业下游-经销商情况分析	3.3.1 茶叶经销商发展现状	3.3.2 茶叶经销商规模情况	3.3.3 茶叶经销商区域分布	3.4 茶叶行业终端消费者消费情况分析	3.4.1 中国人均茶叶消费情况	3.4.2 茶叶消费者地域分布情况	3.4.3 健康绿色消费观念下的茶叶消费市场	3.4.4 茶叶消费者品牌忠诚度分析
第四章 国际茶叶行业市场发展分析	4.1 2014-2016年国际茶叶行业发展现状	4.1.1 国际茶叶行业发展现状	4.1.2 国际茶叶行业发展规模	4.1.3 国际茶叶主要技术水平	4.2 2014-2016年国际茶叶市场需求研究	4.2.1 国际茶叶市场需求特点	4.2.2 国际茶叶市场需求结构	4.2.3 国际茶叶市场需求规模	4.3 2014-2016年国际区域茶叶行业研究
4.3.1 印度茶叶市场	1、市场现状分析	2、茶叶产量分析	3、发展趋势分析	4.3.2 孟加拉茶叶市场	1、市场现状分析	2、茶叶产量分析	3、发展趋势分析	4.3.3 斯里兰卡茶叶市场	1、市场现状分析
2、茶叶产量分析	3、发展趋势分析	4.4 2017-2022年国际茶叶行业发展展望	4.4.1 国际茶叶行业发展趋势	4.4.2 国际茶叶行业规模预测	4.4.3 国际茶叶行业发展机会	第五章 2014-2016年中国茶叶行业发展概述	5.1 中国茶叶行业发展状况分析	5.1.1 中国茶叶行业发展阶段	5.1.2 中国茶叶行业发展总体概况
5.1.3 中国茶叶行业发展特点分析	5.2 2014-2016年茶叶行业发展现状	5.2.1 2014-2016年中国茶叶行业发展热点	5.2.2 2014-2016年中国茶叶行业发展现状	1、管理无序，标准缺失	2、企业实力弱，品牌意识弱	5.2.3 2014-2016年中国茶叶企业发展分析	5.3 茶叶行业替代品及互补产品分析	5.3.1 茶叶行业替代品分析	1、替代品种类
2、主要替代品对茶叶行业的影响	3、替代品发展趋势分析	5.3.2 茶叶行业互补产品分析	1、行业互补产品种类	2、主要互补产品对茶叶行业的影响	3、互补产品发展趋势分析	5.4 中国茶叶行业细分市场概况	5.4.1 绿茶市场调研	5.4.2 红茶市场调研	5.4.3 乌龙茶市场调研
5.4.4 白茶市场调研	5.4.5 黄茶市场调研	5.4.6 黑茶市场调研	5.5 茶叶行业渠道与行业品牌分析	5.5.1 茶叶行业渠道分析	1、渠道形式	2、渠道要素对比	3、各区域主要代理商情况	5.5.2 茶叶行业品牌分析	1、品牌数量分析
2、品牌推广方式分析	3、品牌美誉度分析	4、品牌的选择情况	5.5.3 茶叶行业存在的问题分析	1、茶叶树种植难度高	2、茶叶树种植成本高	3、茶叶市场价格较高	4、茶叶市场需求规模小	5.6 中国茶叶行业发展问题及对策建议	5.6.1 中国茶叶行业发展制

约因素	5.6.2 中国茶叶行业存在问题分析	5.6.3 中国茶叶行业发展对策建议
第六章 中国茶叶行业运行指标分析及预测	6.1 中国茶叶行业企业数量分析	
6.1.1 2014-2016年中国茶叶行业企业数量情况	6.1.2 2014-2016年中国茶叶行业企业	
竞争结构	6.2 2014-2016年中国茶叶行业财务指标总体分析	6.2.1 行业盈利能力分
析	6.2.2 行业偿债能力分析	6.2.3 行业营运能力分析
6.2.4 行业发展		
能力分析	6.3 中国茶叶行业市场规模分析及预测	6.3.1 2014-2016年中国茶叶行业
市场规模分析	6.3.2 2017-2022年中国茶叶行业市场规模预测	6.4 2014-2016年中国
茶叶区域市场规模分析	6.4.1 东北地区市场规模分析	6.4.2 华北地区市场规模
分析	6.4.3 华东地区市场规模分析	6.4.4 华中地区市场规模分析
6.4.5		
华南地区市场规模分析	6.4.6 西部地区市场规模分析	6.5 中国茶叶行业市场供需
分析及预测	6.5.1 中国茶叶行业市场供给分析	1、2014-2016年中国茶叶
行业供给规模分析	2、2017-2022年中国茶叶行业供给规模预测	6.5.2 中
国茶叶行业市场需求分析	1、2014-2016年中国茶叶行业需求规模分析	
2、2017-2022年中国茶叶行业需求规模预测	6.6 2014-2016年中国茶叶行业产品价格分析	
6.6.1 2014-2016年中国茶叶行业产品价格回顾	6.6.2 2014-2016年中国茶叶产	
品当前市场价格统计分析	6.6.3 2014-2016年中国茶叶产品价格影响因素分析	
6.6.4 2017-2022年中国茶叶产品价格预测	6.7 茶叶行业进出口分析	6.7.1 出口分
析	1、2014-2016年茶叶出口总况分析	2、2014-2016年茶叶出口量及
增长情况	3、2014-2016年茶叶细分行业出口情况	4、出口流向结构
5、出口产品品牌分析	6、主要出口企业分析	7、出口
价格特征分析	6.7.2 进口分析	1、2014-2016年茶叶进口总况分析
2、2014-2016年茶叶进口量及增长情况	3、2014-2016年茶叶细分行业进口	
情况	4、国家进口结构	5、进口产品结构
第七章 中国互联网		
+茶叶行业发展现状及前景	7.1 互联网给茶叶行业带来的冲击和变革分析	7.1.1
互联网时代茶叶行业大环境变化分析	7.1.2 互联网给茶叶行业带来的突破机遇分析	
7.1.3 互联网给茶叶行业带来的挑战分析	7.1.4 互联网+茶叶行业渠道形势变革	
分析	7.1.5 互联网+茶叶行业营销模式变革分析	7.2 中国互联网+茶叶行业市场发
展现现状分析	7.2.1 中国互联网+茶叶行业投资布局分析	1、中国互联网+
茶叶行业投资切入方式	2、中国互联网+茶叶行业投资规模分析	3、
中国互联网+茶叶行业投资业务布局	7.2.2 茶叶行业目标客户互联网渗透率分析	
7.2.3 中国互联网+茶叶行业市场规模分析	7.2.4 中国互联网+茶叶行业竞争格局	
分析	1、中国互联网+茶叶行业参与者结构	2、中国互联网+茶叶行

业竞争者类型	3、中国互联网+茶叶行业市场占有率		7.2.5 中国茶叶垂直
电商平台分析	1、天猫商城	2、淘宝商城	3、京东商城
	4、苏宁易购	5、亚马逊	7.2.6 中国茶叶企业互联网战略案
例分析	7.3 中国互联网+茶叶行业市场趋势预测分析		7.3.1 中国互联网+茶叶行业
市场增长动力分析	7.3.2 中国互联网+茶叶行业市场发展瓶颈剖析		7.3.3 中国
互联网+茶叶行业市场发展趋势分析	第八章 中国茶叶行业消费市场运营状况分析		
8.1 茶叶市场消费需求分析	8.1.1 茶叶市场的消费需求变化		8.1.2 茶叶行业
的需求情况分析	8.1.3 茶叶品牌市场消费需求分析	8.2 茶叶消费市场状况分析	
8.2.1 茶叶行业消费特点	8.2.2 茶叶行业消费结构分析		8.2.3 茶叶行业
消费的市场变化	8.2.4 茶叶市场的消费方向	8.3 茶叶行业产品的品牌市场运营状	
况分析	8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查		8.3.2 消费者对行业产品的品
牌偏好调查	8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道		8.3.4 茶叶行业品牌忠诚
度调查	8.3.5 消费者的消费理念调研	第九章 中国茶叶行业市场竞争格局分	
析	9.1 中国茶叶行业竞争格局分析	9.1.1 茶叶行业区域分布格局	9.1.2 茶
叶行业企业规模格局	9.1.3 茶叶行业企业性质格局	9.1.4 茶叶国际竞争格局分	
析	1、国际茶叶品牌格局	2、国际茶叶区域格局	3、国
际茶叶市场集中度分析	4、中国茶叶市场国产品牌占比分析		9.2 中国茶叶行
业竞争五力分析	9.2.1 茶叶行业上游议价能力		9.2.2 茶叶行业下游议价能力
9.2.3 茶叶行业新进入者威胁	9.2.4 茶叶行业替代产品威胁		9.2.5 茶叶
行业现有企业竞争	9.3 中国茶叶行业竞争SWOT分析		9.3.1 茶叶行业优势分析（S
）	9.3.2 茶叶行业劣势分析（W）		9.3.3 茶叶行业机会分析（O）
9.3.4 茶叶行业威胁分析（T）	9.4 中国茶叶行业投资兼并重组整合分析		9.4.1
投资兼并重组现状	9.4.2 投资兼并重组案例	9.5 中国茶叶行业竞争策略建议	
第十章 中国茶叶行业领先企业竞争力分析		10.1 中国茶叶有限公司竞争力分析	
10.1.1 企业发展基本情况	10.1.2 企业主要产品分析		10.1.3 企业竞争优势
分析	10.1.4 企业经营状况分析		10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业	10.2 云南大益茶业集团有限公司竞争力分析		10.2.1 企业发展基本
投资前景分析	10.2.2 企业主要产品分析		10.2.3 企业竞争优势分析
情况	10.2.4 企业		10.2.5 企业最新发展动态
经营状况分析	10.2.6 企业投资前景分析		10.3 八
马茶业股份有限公司竞争力分析	10.3.1 企业发展基本情况		10.3.2 企业主要产
品分析	10.3.3 企业竞争优势分析		10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企	10.3.6 企业投资前景分析		10.4 湖南省君山银针茶业有限公司竞

争力分析	10.4.1 企业发展基本情况	10.4.2 企业主要产品分析	10.4.3
企业竞争优势分析	10.4.4 企业经营状况分析	10.4.5 企业最新发展动态	
10.4.6 企业投资前景分析	10.5 北京吴裕泰茶业股份有限公司竞争力分析	10.5.1	
企业发展基本情况	10.5.2 企业主要产品分析	10.5.3 企业竞争优势分析	
10.5.4 企业经营状况分析	10.5.5 企业最新发展动态	10.5.6 企业投资前景分	
析	10.6 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司竞争力分析	10.6.1 企业发展基本情况	
10.6.2 企业主要产品分析	10.6.3 企业竞争优势分析	10.6.4 企业经营	
状况分析	10.6.5 企业最新发展动态	10.6.6 企业投资前景分析	10.7 漳州天
福茶业有限公司竞争力分析	10.7.1 企业发展基本情况	10.7.2 企业主要产品分	
析	10.7.3 企业竞争优势分析	10.7.4 企业经营状况分析	10.7.5 企业最
新发展动态	10.7.6 企业投资前景分析	10.8 北京张一元茶叶有限责任公司竞争力	
分析	10.8.1 企业发展基本情况	10.8.2 企业主要产品分析	10.8.3 企业
竞争优势分析	10.8.4 企业经营状况分析	10.8.5 企业最新发展动态	
10.8.6 企业投资前景分析	10.9 湖南省白沙溪茶厂股份有限公司竞争力分析		
10.9.1 企业发展基本情况	10.9.2 企业主要产品分析	10.9.3 企业竞争优势分	
析	10.9.4 企业经营状况分析	10.9.5 企业最新发展动态	10.9.6 企业投
资前景分析	10.10 安徽省六安瓜片茶业股份有限公司竞争力分析	10.10.1 企业发	
展基本情况	10.10.2 企业主要产品分析	10.10.3 企业竞争优势分析	
10.10.4 企业经营状况分析	10.10.5 企业最新发展动态	10.10.6 企业投资前景	
分析	第十一章 2017-2022年中国茶叶行业发展趋势与投资机会研究		11.1
2017-2022年中国茶叶行业市场发展潜力分析	11.1.1 中国茶叶行业市场空间分析		
11.1.2 中国茶叶行业竞争格局变化	11.1.3 中国茶叶行业互联网+前景	11.2	
2017-2022年中国茶叶行业发展趋势分析	11.2.1 中国茶叶行业品牌格局趋势		
11.2.2 中国茶叶行业渠道分布趋势	11.2.3 中国茶叶行业市场趋势分析	11.3	
2017-2022年中国茶叶行业投资机会与建议	11.3.1 中国茶叶行业行业前景调研展望		
11.3.2 中国茶叶行业投资机会分析	11.3.3 中国茶叶行业三..胜投资建议		
第十二章 2017-2022年中国茶叶行业投资分析与风险规避		12.1 中国茶叶行业关键成功	
要素分析	12.2 中国茶叶行业投资壁垒分析	12.3 中国茶叶行业投资前景与规避	
12.3.1 宏观经济风险与规避	12.3.2 行业政策风险与规避	12.3.3 上游市场风	
险与规避	12.3.4 市场竞争风险与规避	12.3.5 技术风险分析与规避	
12.3.6 下游需求风险与规避	12.4 中国茶叶行业融资渠道与策略	12.4.1 茶叶行业	
融资渠道分析	12.4.2 茶叶行业融资策略分析	第十三章 2017-2022年中国茶叶	

行业盈利模式与投资规划建议规划分析	13.1 国外茶叶行业投资现状及经营模式分析		
13.1.1 境外茶叶行业成长情况调查	13.1.2 经营模式借鉴	13.1.3 行业投资	
壁垒分析	1、产品知名度低	2、销售渠道单一	3、资金
壁垒	13.2 中国茶叶行业商业模式探讨	13.2.1 行业主要商业模式分析	
13.2.2 茶叶行业商业模式创新分析	13.3 中国茶叶行业投资投资前景规划	13.3.1	
战略优势分析	13.3.2 战略机遇分析	13.3.3 战略规划目标	13.3.4 战略
措施分析	13.4 最优投资路径设计	13.4.1 投资对象	13.4.2 投资模式
13.4.3 预期财务状况分析	13.4.4 风险资本退出方式	第十四章 研究结论及	
建议	14.1 研究结论	14.2 茶叶行业投资可行性评估	14.3 建议
投资策略建议	14.3.1 行业		
	14.3.2 行业投资方向建议	14.3.3 行业投资方式建议	

图表目录图表：茶叶行业特点图表：茶叶行业生命周期图表：茶叶行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：中国植物油工业产值分析图表：中国茶叶品牌排行榜图表：中国茶叶行业外资品牌市场占有率分析图表：中国茶叶产品市场渗透率分析图表：中国茶叶国产品牌市场占有率分析图表：高端茶叶品牌排行榜图表：国际茶叶区域市场分布情况图表：2014-2016年中国茶叶行业进口规模分析图表：2014-2016年中国茶叶行业出口规模分析图表：中国茶叶各个渠道销售占比分析图表：中国茶叶行业互联网渠道占比分析图表：2014-2016年茶叶行业市场规模分析图表：2017-2022年茶叶行业市场规模预测图表：2014-2016年中国茶叶行业供给规模分析图表：2017-2022年中国茶叶行业供给规模预测图表：2014-2016年中国茶叶行业需求规模分析图表：2017-2022年中国茶叶行业需求规模预测图表：2014-2016年中国茶叶行业企业数量情况图表：2014-2016年中国茶叶行业企业竞争结构图表：中国茶叶行业盈利能力分析图表：中国茶叶行业运营能力分析图表：中国茶叶行业偿债能力分析图表：中国茶叶行业发展能力分析图表：中国茶叶行业经营效益分析图表：2014-2016年茶叶行业重要数据指标比较图表：2014-2016年中国茶叶行业竞争力分析图表：2017-2022年中国茶叶行业产能预测图表：2017-2022年中国茶叶行业消费量预测图表：2017-2022年中国茶叶市场价格走势预测图表：2017-2022年中国茶叶行业发展趋势预测图表：中国博思数据.研究网建议图表：区域投资前景规划略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O6285354YJ.html>