

2017-2022年中国汽车铝轮毂市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国汽车铝轮毂市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651G40A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国汽车铝轮毂市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了汽车铝轮毂行业相关概述、中国汽车铝轮毂产业运行环境、分析了中国汽车铝轮毂行业的现状、中国汽车铝轮毂行业竞争格局、对中国汽车铝轮毂行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车铝轮毂产业发展前景与投资预测。您若想对汽车铝轮毂产业有个系统的了解或者想投资汽车铝轮毂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

早在20世纪20年代德国人就用砂型铸造生产了赛车用铝轮毂，40年代中后期在轿车上应用了铝轮毂，50年代末开发出了铸造整体铝轮毂，70年代起发达国家开始大批量推广应用铝轮毂。我国在80年代末开始了铝轮毂的生产制造，随着2006年我国汽车总的产销量超过720万辆，成为世界第三大汽车生产国和世界第二大汽车消费国，我国汽车及摩托车铝轮毂年产量也超过6200万件，是世界铝轮毂生产大国，并且出口份额大。

由于我国在汽车行业的发展速度较为缓慢，其存在的问题也很多。如其制造技术都不成熟，从而造成所生产的产品难以达到要求，出现废品的现象，这样又会产生新的资源浪费，从而提高了成本。由于成本等费用的提高，又会产生一系列的连锁反应，影响汽车铝轮毂的市场占有率。我国还存在的一个问题就是，汽车铝轮毂制造的企业可能没有系统规范的要求，未能与国际指标接轨，从而使我国的产品无法占据市场，而没有大量需求，使供过于求，反过来就会严重影响国内铝轮毂行业的萧条，进一步就产生了生产销售的矛盾。还有就是生产制造的材料和技术没有自主知识产权，必须要自力更生，走自主研发创新路线，积极发现问题。

随着科学技术的日益发达，交通业更为便利，汽车作为日常生活中的主要交通工具，其使用范围也越来越广，所以铝轮毂产品行业在国际市场中占据有很高的地位，该行业的发展就会直接影响到我们的日常生活。在发展我国的铝轮毂产品行业时，要持续关注世界的行情，尽量与世界同行看齐。在欧美等发达国家中，生产铝轮毂产品行业中，为降低成本，如通用、福特等跨国汽车公司，纷纷将生产目标转移到其他成本低的国家，例如我国等生产水平及成本都较低的国家。在这些国家生产及进行采购，大大降低了其生产的成本，为企业获取了更大的利益。但这同时也为国内的轮毂行业提供了千载难逢的发展机遇，让一部分具有很大潜力的企业拓展了更大的发展市场，得到了更好的发展机会。

报告目录：

第一部分 产业基本概况

第一章 汽车铝轮毂行业基本概况 1

第一节 汽车铝轮毂基本概况 1

第二节 汽车铝轮毂产品分类 2

第二部分 产业深度分析

第二章 中国汽车铝轮毂发展概况 4

第一节 中国汽车铝轮毂行业发展历程 4

一、起步阶段 4

二、发展阶段 4

三、调整阶段 4

四、高速发展阶段 4

第二节 汽车铝轮毂的主要制造工序 5

一、熔化 5

二、精炼 6

三、铸造 6

四、X射线探伤 7

五、热处理 7

六、机械加工 7

七、动平衡检验 8

八、气密性检验 8

九、涂装 8

第三节 汽车铝轮毂生产工艺介绍 9

一、铸造法 10

1、金属型重力铸造法 10

2、金属型低压铸造法 10

3、压力铸造法 11

4、挤压铸造法 11

二、锻造法 12

1、常规锻造法 12

2、铸造锻造法 13

三、半固态模锻工艺 13

第四节 汽车铝轮毂主要特点 14

- 一、散热快 14
- 二、重量轻 14
- 三、强度大 14
- 四、舒适性好 15

第五节 中国汽车铝轮毂市场发展现状分析 15

- 一、汽车铝轮毂市场发展概况 15
- 二、铝轮毂与钢轮毂对比分析 17
- 三、铝轮毂主要品牌介绍 17
- 四、铝轮毂生产企业分析 18

第三章 中国铝轮毂行业政策及标准 20

第一节 汽车车轮行业“十三五”发展规划 20

- 一、汽车产业“十三五”全面提升零部件产业竞争力 20
- 二、整合相关零部件资源，形成集团化发展规模 20

第二节 汽车行业“十三五”规划 22

- 一、十年来我国汽车工业发展成绩斐然 22
- 二、“十三五”我国汽车工业面临的形势 24
- 三、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务 26

第三节 历年铝轮毂出口退税政策介绍 28

- 一、WTO判中国汽车零部件进口政策违规 28
- 二、欧盟针对中国出口的铝合金轮毂的反倾销调查 29
- 三、中国乘用车轮胎美国遇阻案 30
- 四、汽车零部件企业朝规模化、专业化发展 32
- 五、反垄断法触动车市潜规则 33

- 1、加价卖车 33
- 2、最低限价 33
- 3、跨区销售 34
- 4、政府采购 34
- 5、透明维修 35

第四节 铝轮毂行业主要质量认证标准介绍 36

- 一、ISO9001 36
- 1、基本简介 36

- 2、适用组织 36
- 3、基本内容 36
- 4、基本目的 36
- 5、相关优势 38
- 6、认证（咨询）机构 39
- 二、QS9000 40
- 三、VDA6.1 41
- 四、ISO / TS16949 43
- 五、ISO14001 44
- 六、ISO/IEC17025 45
- 七、OHSAS18001 46

第四章 全球汽车行业发展概况 47

第一节 全球汽车市场运行形势分析 47

一、汽车市场 47

- 1、全球汽车产量情况 47
- 2、全球主要国家汽车销量情况 48

二、商用车市场 51

三、全球主要轮毂品牌介绍 51

- 1、德国BBS 51
- 2、意大利OZ 52

3、Rex 52

4、新加坡AdvantiRacing 52

四、国外铝轮毂市场需求 53

五、国外铝轮毂生产状况 54

第二节 美国汽车市场 55

一、市场概况 56

二、汽车保有量 60

三、汽车产量 61

第三节 欧盟汽车市场 62

一、欧盟主要国家汽车市场概况 62

1、德国汽车市场概况 62

2、法国汽车市场概况 63

3、西班牙汽车市场概况 65

二、汽车产销量 66

第四节 日本汽车市场 67

一、汽车市场概况 67

二、汽车保有量 68

三、汽车产量 68

第五节 印度汽车市场 68

一、印度汽车市场 68

二、汽车保有量 70

三、汽车产量 70

三、印度向福特汽车公司提供铝轮毂 70

第六节 俄罗斯汽车市场 71

一、汽车市场概况 71

二、汽车产量 73

第七节 2017-2022年全球汽车产量及铝轮毂消费量预测 73

一、全球汽车市场重心向亚洲转移 73

二、世界汽车铝轮毂消费量预测 74

第五章 中国汽车行业发展综述 75

第一节 中国汽车工业运行状况分析 75

一、销量 75

二、新能源汽车 75

三、汽车行业整体经济效益 76

四、汽车进口 76

第二节 中国汽车零部件市场运行分析 76

第三节 中国乘用车市场 77

一、基本型乘用车（轿车）市场 77

二、轿车市场调研 78

三、多功能乘用车（MPV） 79

四、运动型多用途乘用车（SUV） 80

1、2014年我国SUV产销分析 81

2、SUV市场将向细分方向发展 81

五、交叉型乘用车 82

1、生产情况 82

2、销售情况 83

第四节 中国商用车市场 83

一、商用车市场调研 83

二、商用车产销分析 84

三、客车市场调研 84

1、大型客车销量 85

2、中型客车销量 85

3、轻型客车销量 86

四、货车市场调研 86

1、重型货车 86

2、中型货车 87

3、轻型货车 87

4、微型货车 87

第六章 上游原铝及铝合金锭行业发展现状 88

第一节 中国原铝及铝合金生产情况 88

一、中国原铝产量 88

二、中国铝合金锭产量 90

第二节 2014-2016年中国铝合金锭行业区域分析 90

一、华北 90

二、东北 91

三、华东 92

四、华中 93

五、华南 94

六、西南 95

七、西北 96

第三节 主要铝合金锭供应企业分析 96

一、新格集团（上海新格、漳州新格） 96

二、立中集团（河北立中、秦皇岛开发区美铝合金、保定隆达） 98

三、中铝集团	99
四、浙江力士达（力士达、上海中荣）	99
五、重庆顺博铝业	100
六、怡球金属(太仓)有限公司	101
第四节 中国铝合金锭价格变化情况	102

第七章 中国铝轮毂行业发展现状 104

第一节 中国车轮行业发展概况 104

一、基本情况介绍 104

二、行业结构分析 104

1、半钢胎过热 104

2、出口快增 105

3、库存高 105

4、开工不足 105

三、产品研发能力 106

四、相关行业情况 107

1、米其林 107

2、普利司通 108

3、固特异 108

4、邓禄普 108

5、马牌 109

6、倍耐力 109

7、韩泰 109

8、佳通 110

9、朝阳 110

10、正新 110

第二节 铝轮毂行业运行状况分析 111

一、铝轮毂市场运行特点分析 111

1、中国铝轮毂发展历程 111

2、中国成为铝轮毂产业中心的原因 112

3、中国铝轮毂产业的区域分布： 113

4、铝轮毂技术趋势 113

- 二、轮毂行业生产分析 114
- 三、铝轮毂市场需求分析 117
- 四、铝轮毂行业盈利能力分析 117
- 第三节 主要新上铝轮毂项目介绍 118
 - 一、洛阳安轮铝制品项目 118
 - 二、中霍煤铝轮毂项目 118
 - 三、戴卡兴项目 118
 - 四、三门峡天元项目 119

第三部分 竞争格局分析

第八章 铝轮毂市场竞争现状分析 120

第一节 铝轮毂产业竞争现状分析 120

第二节 铝轮毂产业竞争力的提升 121

- 一、提高企业核心竞争力的对策 121
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 127
 - 1、影响企业核心竞争力的因素 127
 - 2、提升企业核心竞争力的有效途径 129
- 三、提高企业竞争力的策略 131

第三节 行业竞争存在的问题分析 133

第四节 铝轮毂行业SWOT分析 134

- 一、优势 134
- 二、劣势 135
- 三、机会 135
- 四、威胁 137

第五节 铝轮毂行业发展趋势分析 138

第九章 中国铝轮毂出口分析 140

第一节 2014-2016年汽车铝轮毂进口情况分析 140

第二节 2014-2016年汽车铝轮毂出口情况分析 140

- 一、出口数量及金额情况 140
- 二、出口国家流向分析 142

第十章 中国汽车铝轮毂行业产业链分析 145

第一节 汽车铝轮毂行业产业链概述 145

第二节 汽车铝轮毂上游产业发展状况分析 145

一、上游原料市场发展现状 145

二、上游原料生产情况分析 146

三、上游原料价格走势分析 148

第三节 汽车铝轮毂下游应用需求市场调研 149

一、行业发展现状分析 149

二、行业生产情况分析 150

三、行业需求状况分析 151

四、行业需求前景分析 152

第十一章 铝轮毂主要生产企业分析 153

第一节 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司 153

一、企业基本情况 153

二、企业经营情况分析 154

三、企业竞争优势分析 157

四、企业经营动态分析 159

五、企业投资前景分析 159

第二节 中信戴卡轮毂制造股份有限公司 160

一、企业基本情况 160

二、企业经营情况分析 161

三、企业竞争优势分析 162

四、企业经营动态分析 163

五、企业投资前景分析 163

第三节 浙江今飞机械集团有限公司 164

一、企业基本情况 164

二、企业经营情况分析 165

三、企业竞争优势分析 166

四、企业经营动态分析 167

五、企业投资前景分析 168

第四节 东风华泰天门铝轮毂有限公司 169

- 一、企业基本情况 169
- 二、企业经营情况分析 169
- 三、企业竞争优势分析 169
- 四、企业经营动态分析 170
- 五、企业投资前景分析 170
- 第五节 友发铝业（上海）有限公司 170

- 一、企业基本情况 170
- 二、企业经营情况分析 170
- 三、企业竞争优势分析 171
- 四、企业经营动态分析 171
- 五、企业投资前景分析 171

第六节 沈阳都瑞轮毂有限公司 171

- 一、企业基本情况 171
- 二、企业经营情况分析 172
- 三、企业竞争优势分析 172
- 四、企业经营动态分析 172
- 五、企业投资前景分析 172

第七节 江苏圆通汽车零部件有限责任公司 173

- 一、企业基本情况 173
- 二、企业经营情况分析 173
- 三、企业竞争优势分析 173
- 四、企业经营动态分析 174
- 五、企业投资前景分析 174

第八节 上海金合利铝轮毂制造有限公司 175

- 一、企业基本情况 175
- 二、企业经营情况分析 175
- 三、企业竞争优势分析 175
- 四、企业经营动态分析 176
- 五、企业投资前景分析 176

第九节 江门市华泰铝轮毂有限公司 176

- 一、企业基本情况 176
- 二、企业经营情况分析 177

三、企业竞争优势分析 177
四、企业经营动态分析 177
五、企业投资前景分析 177
第十节 昆山六丰机械工业有限公司 178

一、企业基本情况 178
二、企业经营情况分析 178
三、企业竞争优势分析 178
四、企业经营动态分析 179
五、企业投资前景分析 179

第十一节 南京华舜轮毂有限公司 180

一、企业基本情况 180
二、企业经营情况分析 180
三、企业竞争优势分析 180
四、企业经营动态分析 181
五、企业投资前景分析 181

第十二节 江苏精佳制动器集团有限公司 181

一、企业基本情况 181
二、企业经营情况分析 181
三、企业竞争优势分析 182
四、企业经营动态分析 182
五、企业投资前景分析 182

第四部分 产业行业前景调研

第十二章 铝轮毂制造技术发展趋势 183

第一节 铝轮毂制造先进技术介绍 183

一、熔化设备及技术 183
二、精炼设备及细化技术 183
三、铸造设备及技术 184
四、热处理设备及技术 184
五、机械加工设备及技术 185
六、涂装设备及技术 185

第二节 铝合金轮毂直接化学镀镍新工艺研究 186

一、直接化学镀镍工艺优势 186

二、直接化学镀镍操作规范 186

第三节 铝轮毂行业发展趋势 187

一、铝轮毂产品发展趋势 187

二、汽车铝轮毂发展趋势 187

第四节 超轻量铝轮毂技术及影响 189

一、超轻量铝轮毂技术分析 189

二、超轻量铝轮毂技术的影响 189

三、铝轮毂技术发展趋势 189

1、铝轮毂的设计要求 189

2、铝轮毂成型工艺 190

3、铝轮毂的材料使用 190

4、铝轮毂制造技术的发展趋势 190

第十三章 2014-2016年铝轮毂行业投资环境分析 191

第一节 2014-2016年中国宏观经济发展环境分析 191

一、2014-2016年国民经济运行情况GDP 191

二、2014-2016年消费价格指数CPI、PPI 192

三、2014-2016年全国居民收入情况 193

四、我国恩格尔系数 195

五、2014-2016年工业发展形势 196

六、2014-2016年固定资产投资情况 197

七、2014-2016年财政收支状况 200

八、2014-2016年中国汇率调整 203

九、2014-2016年对外贸易&进出口 209

第二节 2014-2016年宏观经济景气度分析 210

一、2015年景气调查指数 210

二、2016年景气调查指数 212

第三节 中国物流运行情况分析 212

第四节 融资发展环境分析 214

一、金融开放 214

二、金融财政政策 215

- 三、金融货币政策 217
- 四、外汇政策 219
- 五、银行信贷政策 220

第十四章 2014-2016年关联产业发展现状 224

第一节 中国汽车后市场发展状况 224

- 一、汽车后市场发展历程分析 224
- 二、国内汽车后市场渠道模式 225
- 三、汽车后市场行业规模分析 225
- 四、汽车后市场行业利润分析 226
- 五、汽车后市场运营模式分析 226
- 六、汽车后市场存在问题分析 228
- 七、汽车后市场投资策略分析 228

第二节 中国汽车维修市场发展状况 231

- 一、汽车维修行业的经营情况 231
- 二、汽车维修行业的发展现状 233
- 三、汽车维修行业存在的问题 236
- 四、汽车维修行业发展的措施 237
- 五、汽车维修行业营销模式分析 240

第三节 中国汽车保修设备市场发展状况 240

- 一、汽车保修设备发展概况 240
- 二、汽车保修设备市场规模 241
- 三、汽保设备企业发展分析 241
- 四、汽保设备市场营销策略 242
- 五、汽保设备销售渠道分析 243
- 六、汽保设备产业发展瓶颈 244

第四节 中国汽车美容行业发展状况 246

- 一、汽车美容养护市场现状分析 246
- 二、汽车美容养护市场规模分析 248
- 三、汽车美容行业发展特征分析 249
- 四、汽车养护业连锁经营优劣势 250
- 五、汽车美容养护市场趋势分析 251

第五节 中国汽车保险市场发展状况 252

- 一、中国汽车保险行业发展概况 252
- 二、中国汽车保险行业发展特点 254
- 三、中国汽车保险行业经营情况 255
- 四、中国汽车保险行业营销模式 255
- 五、中国汽车保险行业存在问题 259
- 六、中国汽车保险行业发展建议 261

第十五章 2017-2022年中国铝轮毂市场发展预测分析 266

第一节 “十三五”时期中国汽车行业趋势预测分析 266

- 一、“十三五”期间中国汽车工业发展方向 266
- 二、“十三五”期间中国汽车工业发展重点 267
- 三、“十三五”期间中国汽车工业政策保障 271

第二节 2017-2022年中国铝轮毂需求量预测 273

- 一、2017-2022年中国汽车市场产量预测 273
- 二、2017-2022年中国乘用车市场铝轮毂需求量预测 274

第三节 2017-2022年中国铝轮毂出口预测 274

第四节 2017-2022年中国原铝及铝合金锭市场发展趋势分析 275

第五节 2017-2022年铝轮毂行业风险及控制策略 276

- 一、2017-2022年铝轮毂行业市场风险及控制策略 276
- 二、2017-2022年铝轮毂行业政策风险及控制策略 287
- 三、2017-2022年铝轮毂行业经营风险及控制策略 288
- 四、2017-2022年铝轮毂行业技术风险及控制策略 289
- 五、2017-2022年铝轮毂同业竞争风险及控制策略 291

第五部分 投资前景研究

第十六章 2017-2022年中国汽车铝轮毂行业发展趋势与前景分析 294

第一节 2017-2022年中国汽车铝轮毂行业行业前景调研分析 294

第二节 2017-2022年汽车铝轮毂行业投资前景研究及建议 295

- 一、发展型投资规划建议 295
- 二、稳定型投资规划建议 295
- 三、退却型投资规划建议 295

- 四、稳定性投资规划建议 296
- 五、扩张性投资规划建议 296
- 六、紧缩性投资规划建议 296
- 七、混合性投资规划建议 297

第十七章 汽车铝轮毂企业投资规划建议与客户策略分析 298

第一节 汽车铝轮毂企业战略规划策略分析 298

- 一、战略综合规划 298
- 二、技术开发战略 299
- 三、业务组合战略 301
- 四、区域战略规划 303
- 五、产业战略规划 304
- 六、营销品牌战略 304
- 七、竞争战略规划 305

第二节 汽车铝轮毂企业重点客户战略实施 307

- 一、品牌的重要性 307
- 二、实施品牌战略的意义 308
- 三、企业品牌的现状分析 309
- 四、企业的品牌战略 310
- 五、品牌战略管理的策略 312

第三节 重点客户战略 316

- 一、实施重点客户战略的必要性 316
- 二、合理确立重点客户 317
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 317
- 四、重点客户管理功能 318

图表目录：

- 图表：2014-2016年美国汽车保有量 60
- 图表：2014-2016年美国汽车产量情况 61
- 图表：2014-2016年美国分车型汽车产量统计数据 61
- 图表：2014-2016年德国乘用车产量及出口情况 63
- 图表：2014-2016年全球主要国家汽车产量排名情况 66

图表：2014-2016年日本汽车市场分品牌销量情况 67

图表：2014-2016年日本汽车分制造商产量情况 68

图表：2014-2016年印度汽车分制造商销售量情况 68

图表：2014-2016年印度汽车保有量 70

图表：2014-2016年俄罗斯汽车按品牌销量情况 71

图表：2014-2016年俄罗斯汽车产量 73

图表：2017-2022年世界汽车铝轮毂消费量预测 74

图表：2014-2016年我国多功能乘用车（MPV）产量分析 79

图表：2014-2016年我国多功能乘用车（MPV）销量分析 80

图表：2014-2016年客车市场细分占比分析 84

图表：2014-2016年大型客车销量 85

图表：2014-2016年中型客车销量 85

图表：2014-2016年小型客车销量 86

图表：2014-2016年中国原铝产量 88

图表：2014-2016年中国原铝产量 89

图表：2014-2016年中国原铝分月产量 89

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651G40A.html>