

2018-2023年中国铁锂电池 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国铁锂电池市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029BDPO.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国铁锂电池市场监测及投资前景研究报告》介绍了铁锂电池行业相关概述、中国铁锂电池产业运行环境、分析了中国铁锂电池行业的现状、中国铁锂电池行业竞争格局、对中国铁锂电池行业做了重点企业经营状况分析及中国铁锂电池产业发展前景与投资预测。您若想对铁锂电池产业有个系统的了解或者想投资铁锂电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

铁锂电池是锂电池家族中的一类电池，正极材料主要为磷酸铁锂材料，又简称为锂铁电池。与传统的铅酸蓄电池相比，铁锂电池在工作电压、能量密度、循环寿命等方面都具有显著优势。铁锂电池与传统的铅酸蓄电池相比，具有以下优点：能量密度高、安全性强高温性能好、高功率输出、长循环寿命、重量轻，节省机房加固成本、体积小，电池长寿命、安全性好等优点。铁锂电池是一种新型动力电池，由于其性能优良，受到各方面的重视。我国现在已有一些工厂生产锂铁电池正极材料及生产各种不同容量的铁锂动力电池。不过，这种情况可望在2~3年内得到改变，锂铁动力电池将更便宜，并且其应用将更普遍，将是未来动力电池市场的主流。

2016年国内动力电池市场出货量达28.04Gwh，同比增长近八成。其中，比亚迪和宁德时代以较大差距包揽一、二名。比亚迪2016年动力电池出货量达7.35Gwh，排名第一；宁德时代出货量达6.72Gwh，排名第二。排名第三的是沃特玛，与前两者有较大差距，2016年动力电池出货量为2.49Gwh。在2016年国内动力电池市场中，占领市场份额最大的为磷酸铁锂电池，销量占市场份额的64%。其中，销量排名第一的企业为比亚迪。其次是三元材料电池，占市场份额比重31%。此外，锰酸锂电池和钛酸锂电池分别占市场份额的3%和2%。

在经历了2016年底三元客车解禁风波之后，开始不断有三元动力锂电池企业进入到新能源客车的供应体系中，挤压了铁锂动力电池企业的生存空间。2017年1-2月公布的新能源客车供应目录中，磷酸铁锂电池，占比达53%，锰酸锂电池占比46%，三元电池占比为1%。（锰酸锂主要为混合动力车型，电量比重更低。）其中，在第二批目录中，出现了由三元电池供应的纯电动客车车型，共有三款。三元锂电池从2016年开始就已经成为乘用车主流电池，在2017年1-2批目录中三元电池乘用车的应用比例继续提升，达到77%；磷酸铁锂电池占比下滑至20%，而在2017年第2批乘用车目录仅比亚迪的车型使用了磷酸铁锂。需要注意的是比亚迪2017年出的车型秦100和唐100款也都开始采用三元锂电池。可以预见，未来的新能源乘用车铁锂市场份额将不断下降。跟乘用车一样，三元电池也已经成为专用车主流电池，2017年1-2批目录中专用车三元电池比例上升至70%，磷酸铁锂电池占比22%，锰酸锂电池占比下滑较大

为8%。而铁锂的主要专用车型，也以BYD车型目录为主。未来铁锂仍是新能源客车主力，但面临三元材料电池的挑战。

报告目录：

第一章 铁锂电池行业相关概述

1.1 锂电池行业概况

1.1.1 锂电池的定义

1.1.2 锂电池的分类

1.1.3 锂离子电池概况

1.2 铁锂电池行业概况

1.2.1 铁锂电池的定义

1.2.2 铁锂电池的工作原理

1.2.3 铁锂电池的优缺点

1.2.4 行业的应用方向

1.3 铁锂电池行业生产工艺分析

1.3.1 铁锂电池的充电技术

1.3.2 铁锂电池的运作流程

1.3.3 铁锂电池的放电特性

第二章 铁锂电池行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 铁锂电池行业产业链概述

2.4.1 铁锂电池产业链结构

2.4.2 铁锂电池原料情况

2.4.3 铁锂电池材料厂商情况

第三章 2014-2016年中国铁锂电池行业发展环境分析

3.1 铁锂电池行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 行业发展规划

3.2 铁锂电池行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 铁锂电池行业社会环境分析

3.3.1 电池行业经济效益分析

3.3.2 电动汽车产业化进程加速

3.4 铁锂电池行业技术环境分析

3.4.1 铁锂电池材料研究进展

3.4.2 铁锂电池研发动态分析

1、松下研发出大容量锂离子电池

2、东芝超级锂电池量产计划启动

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球铁锂电池行业发展概述

4.1 2014-2016年全球铁锂电池行业发展情况概述

4.1.1 全球铁锂电池行业发展现状

4.1.2 全球铁锂电池行业发展特征

4.1.3 全球铁锂电池行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区铁锂电池行业发展状况

4.2.1 欧洲铁锂电池行业发展情况概述

4.2.2 美国铁锂电池行业发展情况概述

- 4.2.3 日韩铁锂电池行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球铁锂电池行业趋势预测分析
 - 4.3.1 全球铁锂电池行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球铁锂电池行业趋势预测分析
 - 4.3.3 全球铁锂电池行业发展趋势分析

第五章 中国铁锂电池行业发展概述

- 5.1 中国铁锂电池行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国铁锂电池行业发展阶段
 - 5.1.2 中国铁锂电池行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国铁锂电池行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年铁锂电池行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国铁锂电池行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国铁锂电池行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国铁锂电池企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国铁锂电池行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国铁锂电池行业面临的困境及对策
 - 1、中国铁锂电池行业面临困境
 - 2、中国铁锂电池行业对策探讨
 - 5.3.2 国内铁锂电池企业的出路分析
- 5.4 中国铁锂电池企业典型成功案例分析
 - 5.4.1 沃特玛
 - 5.4.2 比亚迪
 - 5.4.3 亿纬锂能
 - 5.4.4 比克

第六章 中国铁锂电池行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国铁锂电池行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国铁锂电池行业产销情况分析

6.2.1 中国铁锂电池行业工业总产值

6.2.2 中国铁锂电池行业工业销售产值

6.2.3 中国铁锂电池行业产销率

6.3 2014-2016年中国铁锂电池行业市场供需分析

6.3.1 中国铁锂电池行业供给分析

6.3.2 中国铁锂电池行业需求分析

6.3.3 中国铁锂电池行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国铁锂电池行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国铁锂电池行业应用市场调研

7.1 铁锂电池行业应用市场概况

7.1.1 应用市场发展趋势

7.1.2 应用市场战略研究

7.1.3 应用市场结构分析

7.2 电动汽车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 电动自行车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 电动工具市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 应用市场评估结论

7.5.2 应用市场建议

第八章 中国铁锂电池行业上、下游产业链分析

8.1 铁锂电池行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业的关联性

8.2 铁锂电池行业主要上游产业发展分析

8.2.1 锂产业发展现状

8.2.2 锂产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 铁锂电池行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国铁锂电池行业市场竞争格局分析

9.1 中国铁锂电池行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国铁锂电池行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国铁锂电池行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国铁锂电池行业竞争策略

9.4.1 我国铁锂电池市场竞争的优势

9.4.2 铁锂电池行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高铁锂电池行业核心竞争力的对策

第十章 中国铁锂电池行业领先企业竞争力分析

10.1 比亚迪股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 湖南瑞翔新材料股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 湖南浩润科技有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 北大先行科技产业有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 天津斯特兰能源科技有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 江苏国泰国际集团国贸股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 中信国安信息产业股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 宁波杉杉股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 横店集团东磁股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国铁锂电池行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国铁锂电池市场趋势预测
 - 11.1.1 2018-2024年铁锂电池市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年铁锂电池市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2018-2024年铁锂电池细分行业趋势预测分析
- 11.2 2018-2024年中国铁锂电池市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年铁锂电池行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年铁锂电池市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年铁锂电池行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国铁锂电池行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国铁锂电池行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国铁锂电池行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国铁锂电池供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国铁锂电池行业行业前景调研

12.1 铁锂电池行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 铁锂电池行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 铁锂电池行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 铁锂电池行业投资前景分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资前景

12.5 铁锂电池行业投资潜力与建议

12.5.1 铁锂电池行业投资潜力分析

12.5.2 铁锂电池行业最新投资动态

12.5.3 铁锂电池行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国铁锂电池企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 铁锂电池企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 铁锂电池企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 铁锂电池企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 铁锂电池中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 铁锂电池行业研究结论

14.2 铁锂电池行业投资价值评估

14.3 铁锂电池行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：铁锂电池行业特点

图表：铁锂电池行业生命周期

图表：铁锂电池行业产业链分析

图表：铁锂电池行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年铁锂电池行业市场规模分析

图表：2018-2024年铁锂电池行业市场规模预测

图表：中国铁锂电池行业盈利能力分析

图表：中国铁锂电池行业运营能力分析

图表：中国铁锂电池行业偿债能力分析

图表：中国铁锂电池行业发展能力分析

图表：中国铁锂电池行业经营效益分析

图表：2014-2016年铁锂电池重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国铁锂电池行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国铁锂电池行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国铁锂电池行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国铁锂电池竞争力分析

图表：2018-2024年中国铁锂电池产能预测

图表：2018-2024年中国铁锂电池消费量预测

图表：2018-2024年中国铁锂电池市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国铁锂电池发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域投资前景规划

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029BDPO.html>