

2018-2023年中国工业机器人市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国工业机器人市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510L7O7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国工业机器人市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了工业机器人行业相关概述、中国工业机器人产业运行环境、分析了中国工业机器人行业的现状、中国工业机器人行业竞争格局、对中国工业机器人行业做了重点企业经营状况分析及中国工业机器人产业发展前景与投资预测。您若想对工业机器人产业有个系统的了解或者想投资工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

当今工业机器人技术正逐渐向着具有行走能力、具有多种感知能力、具有较强的对作业环境的自适应能力的方向发展。当前，对全球机器人技术的发展最有影响的国家是美国和日本。美国在工业机器人技术的综合研究水平上仍处于领先地位，而日本生产的工业机器人在数量、种类方面则居世界首位。

据博思数据发布的《2018-2023年中国工业机器人市场竞争力分析及投资前景研究报告》表明：2018年我国工业机器人累计产量达147682套，比上年累计增长4.6%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月
工业机器人产量当期值(套)	11961	11104	9590	11448	14068	13669
工业机器人产量累计值(套)	147682	131495	118452	108271	101717	87709
工业机器人产量同比增长(%)	-12.1	-7	-3.3	-16.4	9	6.3
工业机器人产量累计增长(%)	4.6	6.6	8.7	9.3	19.4	21

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。机器人革命不仅使制造业的生产、管理走向机器人化，而且其市场、营销，包括云端计算、移动装置、物联网、大数据、智能生活、智慧工作网络、5G技术等中间环节，也将走向机器人化。机器人革命显然将对中国迅速发展中的劳动密集行业，包括脑力劳动密集行业造成巨大的冲击。

工业机器人在工业生产中能代替人做某些单调、频繁和重复的长时间作业，或是危险、恶劣环境下的作业，例如在冲压、压力铸造、热处理、焊接、涂装、塑料制品成形、机械加工和简单装配等工序上，以及在原子能工业等部门中，完成对人体有害物料的搬运或工艺操作。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国工业机器人行业发展综述 1

第一节 行业定义及分类 1

一、行业概念及优点 1

1、工业机器人概念 1

2、工业机器人优点 1

二、行业主要产品分类 2

第二节 行业地位及发展意义 6

一、行业地位分析 6

二、行业发展意义 7

第三节 行业产业链分析 7

一、行业产业链简介 7

二、上游——关键零部件 8

三、中游——机器人主体 9

四、下游——应用类机器人 9

1、焊接机器人 9

2、喷涂机器人 9

3、搬运机器人 10

4、装配机器人 10

五、下游——智慧工厂 15

第二章 中国工业机器人行业发展环境分析 18

第一节 行业政策环境分析 18

一、行业主管部门和监管体制 18

二、行业相关政策动向 18

三、行业总体发展规划 20

四、行业地区政策规划 21

五、行业相关会议意见 39

第二节 行业经济社会环境分析 40

一、经济结构转型 40

二、制造业产业转移 41

三、劳动力成本上升 41

四、两化融合快速推进 42

第三节 行业技术环境分析 44

一、工业机器人专利分析 44

1、工业机器人专利申请数分析 44

2、工业机器人专利申请人分析 44

3、工业机器人专利技术构成分析 45

二、行业与物联网融合 45

三、行业技术发展趋势 46

第四节 行业贸易环境分析 51

一、行业贸易环境现状 51

二、行业贸易环境趋势 52

第二部分 行业深度分析

第三章 中国工业机器人行业发展现状及供需平衡分析 56

第一节 行业发展阶段与特点 56

一、行业发展阶段分析 56

二、行业发展特点分析 56

第二节 行业发展现状分析 57

一、工业机器人需求情况 57

二、国内机器人密度指标 57

三、产品应用结构分析 58

1、产品种类分布 58

2、产品应用领域 64

第三节 行业区域分布情况分析 65

一、企业数分布 65

二、销售收入分布 67

第四节 行业进出口市场调研 68

一、行业进出口产品结构 68

1、行业出口产品结构 68

2、行业进口产品结构 68

二、行业进出口发展现状 69

三、行业进出口市场发展趋势 70

第四章 我国工业机器人行业整体运行指标分析 71

第一节 2014-2016年中国工业机器人行业总体规模分析 71

一、企业数量结构分析 71

二、行业市场规模分析 71

第二节 2014-2016年中国工业机器人行业产销情况分析 72

一、我国工业机器人行业工业总产值 72

二、我国工业机器人行业工业销售产值 73

三、我国工业机器人行业产销率 73

第三节 2014-2016年中国工业机器人行业财务指标总体分析 74

一、行业盈利能力分析 74

二、行业偿债能力分析 74

三、行业营运能力分析 75

四、行业发展能力分析 75

第三部分 市场供需分析分析

第五章 工业机器人行业产业结构分析 76

第一节 工业机器人产业结构分析 76

一、市场细分充分程度分析 76

二、各细分市场领先企业排名 77

三、各细分市场占总市场的结构比例 87

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 87

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 88

一、产业价值链条的构成 88

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 88

第三节 产业结构发展预测 89

一、产业结构调整指导政策分析 89

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 90

三、中国工业机器人行业参与国际竞争的战略市场定位 90

四、产业结构调整方向分析 93

第六章 中国工业机器人核心部件市场调研 95

第一节 减速器市场调研 95

一、减速器制造行业供需平衡分析 95

1、全国减速器制造行业供给情况分析 95

2、全国减速器制造行业需求情况分析 96

3、全国减速器制造行业产销率分析 97

二、减速器制造行业竞争格局分析 97

三、减速器细分市场调研 102

1、齿轮减速器市场调研 102

第二节 伺服电机市场调研 106

一、伺服电机制造行业供需平衡分析 106

1、全国伺服电机制造行业供给情况分析 106

2、全国伺服电机制造行业需求情况分析 107

二、伺服电机制造行业竞争格局分析 108

第三节 伺服驱动市场调研 111

一、伺服驱动制造行业供需平衡分析 111

二、伺服驱动制造行业竞争格局分析 112

三、伺服驱动主要应用领域分析 113

第四节 工业自动控制系统装置市场调研 113

一、工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析 113

1、全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析 113

2、全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析 114

3、全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析 114

二、工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析 115

三、工业自动控制系统装置制造行业细分市场调研 116

1、PLC市场调研 116

2、DCS市场调研 117

3、组态监控软件市场调研 117

4、变频器市场调研 118

5、IPC市场调研 118

第七章 中国工业机器人行业需求市场调研 120

第一节 行业下游需求分布 120

一、行业下游需求按地区分布情况	120
二、行业下游需求按行业分布情况	120
第二节 汽车整车制造行业需求分析	121
一、机器人在行业中的应用情况	121
二、行业对机器人需求分析	123
1、行业需求现状	123
2、行业对工业机器人需求驱动	126
三、工业机器人应用案例分析	126
1、奇瑞汽车	126
2、长安汽车	128
3、中国重汽	129
4、长安马自达	130
第三节 汽车零部件行业需求分析	130
一、机器人在行业中的应用情况	130
二、行业对机器人需求分析	130
1、行业需求现状	130
2、行业对工业机器人需求驱动	131
三、工业机器人应用案例分析	132
1、上海宇捷轴承有限公司	132
2、山东哈鲁轴承股份有限公司	132
第四节 电子电气行业需求分析	134
一、机器人在行业中的应用情况	134
二、行业对工业机器人需求分析	134
1、行业需求现状	134
2、行业对工业机器人需求驱动	135
三、工业机器人应用案例——富士康	136
1、工业机器人事业发展概况	136
2、工业机器人应用效益	136
第五节 家电制造行业需求分析	137
一、机器人在行业中的应用情况	137
二、行业对工业机器人需求分析	138
1、行业需求现状	138

- 2、行业对工业机器人需求驱动 138
- 3、行业中工业机器人推广阻碍 139
- 三、行业国内外品牌竞争情况 139
 - 1、国外品牌国内发展情况 139
 - 2、国产机器人布局情况 140
- 四、工业机器人应用案例分析 142
 - 1、海尔集团 142
 - 2、美的集团 142
 - 3、创维彩电 143
- 第六节 橡胶与塑料行业需求分析 144
 - 一、机器人在行业中的应用情况 144
 - 二、行业对工业机器人需求分析 145
 - 1、行业需求现状 145
 - 2、行业对工业机器人需求驱动 145
- 第七节 食品行业需求分析 147
 - 一、机器人在行业中的应用情况 147
 - 1、包装机器人 147
 - 2、拣选机器人 147
 - 3、码垛机器人 147
 - 二、行业工业机器人应用情况 147
 - 三、工业机器人应用案例分析 148
 - 1、伊利集团 148
 - 2、娃哈哈集团 149

第四部分 竞争格局分析

第八章 西南地区工业机器人市场调研 153

第一节 西南地区工业机器人行业发展综述 153

- 一、西南地区整体经济水平情况 153
- 二、西南地区工业机器人行业发展情况 160

第二节 西南地区工业机器人行业发展环境分析 163

- 一、四川省工业经济运行情况 163
 - 1、地区生产总值 163

2、工业经济运行	163
二、云南省工业经济运行情况	164
1、地区生产总值	164
2、工业经济运行	164
三、贵州省工业经济运行情况	165
1、地区生产总值	165
2、工业经济运行	165
四、西藏工业经济运行情况	167
第三节 西南地区工业机器人行业发展现状及供需平衡分析	168
一、西南地区工业机器人行业发展总体概况	168
二、西南地区工业机器人行业供需平衡分析	169
第四节 西南地区工业机器人行业市场竞争分析	170
第五节 西南地区工业机器人市场需求分析	171
第六节 重庆工业机器人行业发展综述	171
第七节 重庆工业机器人行业发展环境分析	173
一、重庆工业经济运行情况	173
1、地区生产总值	173
2、工业经济运行	173
二、重庆政策环境分析	174
第八节 重庆工业机器人行业发展现状及供需平衡分析	180
一、重庆工业机器人行业发展现状	180
二、重庆工业机器人行业供需平衡分析	181
第九节 重庆市工业机器人行业市场竞争分析	184
第十节 重庆工业机器人下游市场需求分析	186
一、重庆汽车/摩托车整车制造行业需求分析	186
二、重庆汽车/摩托车零部件行业需求分析	188
三、重庆电子电气行业需求分析	188
四、重庆化工行业需求分析	190
五、重庆机械制造行业需求分析	190
六、重庆食品行业需求分析	190
第九章 中国工业机器人行业市场竞争分析	192

第一节 国内市场竞争格局分析 192

一、行业区域分布格局 192

二、行业企业规模格局 193

三、行业企业性质格局 193

第三节 行业品牌竞争格局分析 194

一、整体竞争情况 194

二、本土企业竞争情况 194

第三节 跨国企业在华投资布局分析 195

一、跨国企业在华投资前景研究 195

1、跨国企业在华投资的动力 195

2、跨国企业在华投资前景研究分析 195

3、跨国企业与国内企业和机构合作情况 195

二、外国企业在华投资布局 196

1、瑞士ABB公司 196

2、日本安川机电公司 197

3、日本FANUC公司 198

4、德国KUKA公司 198

三、国内企业与国外企业差距 198

四、外国企业在华投资发展趋势 199

第十章 2017年工业机器人行业领先企业经营形势分析 200

第一节 深圳市远荣机器人自动化设备有限公司 200

一、企业发展简况分析 200

二、企业经营情况分析 200

三、企业优势与劣势分析 201

第二节 沈阳力拓自动化控制技术有限公司 201

一、企业发展简况分析 201

二、企业经营情况分析 202

三、企业优势与劣势分析 202

第三节 沈阳鼎冷机电设备有限公司 202

一、企业发展简况分析 202

二、企业经营情况分析 203

三、企业优势与劣势分析 204

第四节 河南欧帕工业机器人有限公司 204

一、企业发展简况分析 204

二、企业经营情况分析 205

三、企业优势与劣势分析 206

第五节 绵阳福德机器人有限责任公司 206

一、企业发展简况分析 206

二、企业经营情况分析 207

三、企业优势与劣势分析 208

第六节 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司 208

一、企业发展简况分析 208

二、企业经营情况分析 209

三、企业优势与劣势分析 210

第七节 昆山华恒焊接股份有限公司 210

一、企业发展简况分析 210

二、企业经营情况分析 211

三、企业优势与劣势分析 212

第八节 安徽埃夫特智能装备有限公司 213

一、企业发展简况分析 213

二、企业经营情况分析 213

三、企业优势与劣势分析 214

第九节 厦门思尔特机器人系统有限公司 214

一、企业发展简况分析 214

二、企业经营情况分析 215

三、企业优势与劣势分析 216

第十节 武汉汉迪机器人科技有限公司 217

一、企业发展简况分析 217

二、企业经营情况分析 217

三、企业优势与劣势分析 218

第五部分 趋势预测展望

第十一章 中国工业机器人市场趋势调查与投资建议 220

第一节 行业发展趋势与趋势分析	220
一、行业发展趋势分析	220
二、2018-2024年行业规模预测	222
第二节 行业投资特性分析	223
一、行业进入壁垒分析	223
二、行业发展影响因素分析	224
第三节 行业投资价值分析	227
第四节 行业投资前景预警	228
第五节 行业投资建议	229
一、已进入企业投资建议	229
二、潜在进入者投资建议	231
第六节 西南地区工业机器人市场趋势调查与投资建议	235
一、四川省工业机器人行业前景状况	235
二、云南省工业机器人行业前景状况	235
三、贵州省工业机器人行业前景状况	235
四、西藏工业机器人行业前景状况	236
第七节 重庆工业机器人市场趋势调查与投资建议	236
第十二章 2018-2024年工业机器人行业投资机会与风险防范	237
第一节 工业机器人行业投融资情况	237
一、行业资金渠道分析	237
二、固定资产投资分析	243
三、兼并重组情况分析	246
四、工业机器人行业投资现状分析	251
1、工业机器人产业投资经历的阶段	251
2、2014-2016年工业机器人行业投资状况回顾	251
3、2014-2016年中国工业机器人行业风险投资状况	253
第二节 2018-2024年工业机器人行业投资机会	253
一、产业链投资机会	253
二、细分市场投资机会	256
三、重点区域投资机会	257
四、工业机器人行业投资机遇	258

第三节 2018-2024年工业机器人行业投资前景及防范 259

一、政策风险及防范 259

二、技术风险及防范 260

三、供求风险及防范 261

四、宏观经济波动风险及防范 261

五、关联产业风险及防范 265

六、产品结构风险及防范 265

七、其他风险及防范 265

第四节 中国工业机器人行业投资建议 266

一、工业机器人行业未来发展方向 266

二、工业机器人行业主要投资建议 271

三、中国工业机器人企业融资分析 273

第六部分 投资前景研究

第十三章 2018-2024年工业机器人行业面临的困境及对策 274

第一节 2017年工业机器人行业面临的困境 274

第二节 工业机器人企业面临的困境及对策 274

一、重点工业机器人企业面临的困境及对策 274

1、重点工业机器人企业面临的困境 274

2、重点工业机器人企业对策探讨 275

二、中小工业机器人企业发展困境及策略分析 276

1、中小工业机器人企业面临的困境 276

2、中小工业机器人企业对策探讨 276

三、国内工业机器人企业的出路分析 277

第三节 中国工业机器人行业存在的问题及对策 279

一、中国工业机器人行业存在的问题 279

二、工业机器人行业发展的建议对策 279

1、把握国家投资的契机 279

2、竞争性战略联盟的实施 280

3、企业自身应对策略 284

三、市场的重点客户战略实施 285

1、实施重点客户战略的必要性 285

2、合理确立重点客户 286

3、重点客户管理功能 286

第四节 中国工业机器人市场发展面临的挑战与对策 288

一、挑战 288

二、对策 289

第十四章 工业机器人行业投资前景研究 292

第一节 工业机器人行业投资前景研究 292

一、战略综合规划 292

二、技术开发战略 293

三、业务组合战略 295

四、区域战略规划 297

五、产业战略规划 297

六、营销品牌战略 298

七、竞争战略规划 299

第二节 对我国工业机器人品牌的战略思考 300

一、工业机器人品牌的重要性 300

二、工业机器人实施品牌战略的意义 302

三、工业机器人企业品牌的现状分析 302

四、我国工业机器人企业的品牌战略 304

五、工业机器人品牌战略管理的策略 306

第三节 工业机器人经营策略分析 309

一、工业机器人市场细分策略 309

二、工业机器人市场创新策略 310

三、品牌定位与品类规划 311

四、工业机器人新产品差异化战略 323

第四节 工业机器人行业投资规划建议研究 325

一、2017年工业机器人行业投资规划建议 325

二、2018-2024年工业机器人行业投资规划建议 327

三、2018-2024年细分行业投资规划建议 328

第十五章 研究结论及投资建议 329

第一节 工业机器人行业研究结论及建议 329

第二节 工业机器人子行业研究结论及建议 331

第三节 工业机器人行业投资建议 334

一、行业投资策略建议 334

二、行业投资方向建议 335

三、行业投资方式建议 336

图表目录：

图表：各国的工业机器人市场成熟度 6

图表：工业机器人产业链构成 8

图表：工业机器人专利申请人分析 44

图表：工业机器人领域技术布局 45

图表：2015年-2016年中国实际使用外资情况 52

图表：2016年中国工业机器人区域需求分布状况 57

图表：2016年中国工业机器人下游应用行业需求占比状况 65

图表：2016年全国机器人企业数量排名 66

图表：2011-2016年我国工业机器人销售收入分析 67

图表：2016年中国进口工业机器人主要来源国家 69

图表：2011-2016年中国工业机器人进口数量(单位：台，%) 69

图表：2016年我国出口工业机器人的地区分布 70

图表：2015年中国工业机器人进口地区分布 70

图表：2013-2016年中国工业机器人行业工业总产值及增长分析 72

图表：2013-2016年中国工业机器人行业工业销售产值及增长分析 73

图表：2012-2016年中国工业机器人行业盈利能力分析 74

图表：2012-2016年中国工业机器人行业盈利能力分析 74

图表：2012-2016年中国工业机器人行业运营能力分析 75

图表：2012-2016年中国工业机器人行业发展能力分析 75

图表：工业机器人行业产业链分析 88

图表：2013-2016年全球工业关节机器人减速器出货量及增长率 95

图表：2018-2024年全球工业关节机器人减速器需求量预测 96

图表：2018-2024年全球工业机器人减速器产销率预测 97

图表：全球6种工业关节机器人产品生产厂商 102

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510L7O7.html>