

2018-2023年中国OLED 电视市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国OLED电视市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E647758AF4.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国OLED电视市场分析与投资前景研究报告》介绍了OLED电视行业相关概述、中国OLED电视产业运行环境、分析了中国OLED电视行业的现状、中国OLED电视行业竞争格局、对中国OLED电视行业做了重点企业经营状况分析及中国OLED电视产业发展前景与投资预测。您若想对OLED电视产业有个系统的了解或者想投资OLED电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电视 (Television、TV、Video) 指利用电子技术及设备传送活动的图像画面和音频信号，即电视接收机，也是重要的广播和视频通信工具，电视机最早由英国工程师约翰·洛吉·贝尔德在1925年发明。电视用电的方法即时传送活动的视觉图像。同电影相似，电视利用人眼的视觉残留效应显现一帧帧渐变的静止图像，形成视觉上的活动图像。电视系统发送端把景物的各个微细部分按亮度和色度转换为电信号后，顺序传送。在接收端按相应几何位置显现各微细部分的亮度和色度来重现整幅原始图像。

电视不是哪一个人的发明创造。它是一小群位于不同历史时期和国度的人们共同结晶。早在十九世纪时，人们就开始讨论和探索将图像转变成电子信号的方法。在1900年，“Television”一词就已经出现。

据博思数据发布的《2018-2023年中国OLED电视市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国彩色电视机产量达8686.8万台，累计增长15.1%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
彩色电视机产量_当期值(万台)	1415.3	1555.8	1584.9	1703.7	
彩色电视机产量_累计值(万台)	8686.8	7339.3	5818.4	4285.1	2716.5
彩色电视机产量_同比增长(%)	4.2	24.3	20.4	9.8	
彩色电视机产量_累计增长(%)	15.1	17.8	15.5	15.3	25.5

报告目录：

第一章OLED电视行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 OLED电视行业简介

1.1.1 OLED电视行业界定及分类

1.1.2 OLED电视行业特征

1.2 OLED电视产品主要分类

1.2.1 不同种类OLED电视价格走势

- 1.2.2 类型一
- 1.2.3 类型二
- 1.2.4 类型三
- 1.3 OLED电视主要应用领域分析
 - 1.3.1 应用一
 - 1.3.2 应用二
 - 1.3.3 应用三
- 1.4 全球与中国市场发展现状对比
 - 1.4.1 全球市场发展现状及投资前景调研
 - 1.4.2 中国生产发展现状及投资前景调研
- 1.5 全球OLED电视供需现状及预测
 - 1.5.1 全球OLED电视产能、产量、产能利用率及发展趋势
 - 1.5.2 全球OLED电视产量、表观消费量及发展趋势
 - 1.5.3 全球OLED电视产量、市场需求量及发展趋势
- 1.6 中国OLED电视供需现状及预测
 - 1.6.1 中国OLED电视产能、产量、产能利用率及发展趋势
 - 1.6.2 中国OLED电视产量、表观消费量及发展趋势
 - 1.6.3 中国OLED电视产量、市场需求量及发展趋势
- 1.7 OLED电视中国及欧美日等行业政策分析

第二章 全球与中国主要厂商OLED电视产量、产值及竞争分析

- 2.1 全球市场OLED电视主要厂商2015和2016年产量、产值及市场份额
 - 2.1.1 全球市场OLED电视主要厂商2015和2016年产量列表
 - 2.1.2 全球市场OLED电视主要厂商2015和2016年产值列表
 - 2.1.3 全球市场OLED电视主要厂商2015和2016年产品价格列表
- 2.2 中国市场OLED电视主要厂商2015和2016年产量、产值及市场份额
 - 2.2.1 中国市场OLED电视主要厂商2015和2016年产量列表
 - 2.2.2 中国市场OLED电视主要厂商2015和2016年产值列表
- 2.3 OLED电视厂商产地分布及商业化日期
- 2.4 OLED电视行业集中度、竞争程度分析
 - 2.4.1 OLED电视行业集中度分析
 - 2.4.2 OLED电视行业竞争程度分析

2.5 OLED电视全球领先企业SWOT分析

2.6 OLED电视中国企业SWOT分析

第三章 从生产角度分析全球主要地区OLED电视产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势

3.1 全球主要地区OLED电视产量、产值及市场份额

3.1.1 全球主要地区OLED电视产量及市场份额

3.1.2 全球主要地区OLED电视产值及市场份额

3.2 中国市场OLED电视产量、产值及增长率

3.3 美国市场OLED电视产量、产值及增长率

3.4 欧洲市场OLED电视产量、产值及增长率

3.5 日本市场OLED电视产量、产值及增长率

3.6 东南亚市场OLED电视产量、产值及增长率

3.7 印度市场OLED电视产量、产值及增长率

第四章 从消费角度分析全球主要地区OLED电视消费量、市场份额及发展趋势

4.1 全球主要地区OLED电视消费量、市场份额及发展预测

4.2 中国市场OLED电视消费量、增长率及发展预测

4.3 美国市场OLED电视消费量、增长率及发展预测

4.4 欧洲市场OLED电视消费量、增长率及发展预测

4.5 日本市场OLED电视消费量、增长率及发展预测

4.6 东南亚市场OLED电视消费量、增长率及发展预测

4.7 印度市场OLED电视消费量增长率

第五章 全球与中国OLED电视主要生产商分析

5.1 创维

5.1.1 创维基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2 创维OLED电视产品规格、参数、特点及价格

5.1.2.1 创维OLED电视产品规格、参数及特点

5.1.2.2 创维OLED电视产品规格及价格

5.1.3 创维OLED电视产能、产量、产值、价格及毛利率

5.1.4 创维主营业务介绍

5.2 长虹

- 5.2.1 长虹基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 5.2.2 长虹OLED电视产品规格、参数、特点及价格
 - 5.2.2.1 长虹OLED电视产品规格、参数及特点
 - 5.2.2.2 长虹OLED电视产品规格及价格
- 5.2.3 长虹OLED电视产能、产量、产值、价格及毛利率
- 5.2.4 长虹主营业务介绍
- 5.3 康佳
 - 5.3.1 康佳基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.3.2 康佳OLED电视产品规格、参数、特点及价格
 - 5.3.2.1 康佳OLED电视产品规格、参数及特点
 - 5.3.2.2 康佳OLED电视产品规格及价格
 - 5.3.3 康佳OLED电视产能、产量、产值、价格及毛利率
 - 5.3.4 康佳主营业务介绍
- 5.4 LG
 - 5.4.1 LG基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.4.2 LGOLED电视产品规格、参数、特点及价格
 - 5.4.2.1 LGOLED电视产品规格、参数及特点
 - 5.4.2.2 LGOLED电视产品规格及价格
 - 5.4.3 LGOLED电视产能、产量、产值、价格及毛利率
 - 5.4.4 LG主营业务介绍
- ……
- 第六章 不同类型OLED电视产量、价格、产值及市场份额
 - 6.1 全球市场不同类型OLED电视产量、产值及市场份额
 - 6.1.1 全球市场OLED电视不同类型OLED电视产量及市场份额
 - 6.1.2 全球市场不同类型OLED电视产值、市场份额
 - 6.1.3 全球市场不同类型OLED电视价格走势
 - 6.2 中国市场OLED电视主要分类产量、产值及市场份额
 - 6.2.1 中国市场OLED电视主要分类产量及市场份额及
 - 6.2.2 中国市场OLED电视主要分类产值、市场份额
 - 6.2.3 中国市场OLED电视主要分类价格走势

第七章 OLED电视上游原料及下游主要应用领域分析

7.1 OLED电视产业链分析

7.2 OLED电视产业上游供应分析

7.2.1 上游原料供给状况

7.2.2 原料供应商及联系方式

7.3 全球市场OLED电视下游主要应用领域消费量、市场份额及增长率

7.4 中国市场OLED电视主要应用领域消费量、市场份额及增长率

第八章 中国市场OLED电视产量、消费量、进出口分析及投资前景调研

8.1 中国市场OLED电视产量、消费量、进出口分析及投资前景调研

8.2 中国市场OLED电视进出口贸易趋势

8.3 中国市场OLED电视主要进口来源

8.4 中国市场OLED电视主要出口目的地

8.5 中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析

第九章 中国市场OLED电视主要地区分布

9.1 中国OLED电视生产地区分布

9.2 中国OLED电视消费地区分布

9.3 中国OLED电视市场集中度及发展趋势

第十章 影响中国市场供需的主要因素分析

10.1 OLED电视技术及相关行业技术发展

10.2 进出口贸易现状及趋势

10.3 下游行业需求变化因素

10.4 市场大环境影响因素

10.4.1 中国及欧美日等整体经济发展现状

10.4.2 国际贸易环境、政策等因素

第十一章 未来行业、产品及技术发展趋势

11.1 行业及市场环境发展趋势

11.2 产品及技术发展趋势

11.3 产品价格走势

11.4 未来市场消费形态、消费者偏好

第十二章 OLED电视销售渠道分析及建议

12.1 国内市场OLED电视销售渠道

12.1.1 当前的主要销售模式及销售渠道

12.1.2 国内市场OLED电视未来销售模式及销售渠道的趋势

12.2 企业海外OLED电视销售渠道

12.2.1 欧美日等地区OLED电视销售渠道

12.2.2 欧美日等地区OLED电视未来销售模式及销售渠道的趋势

12.3 OLED电视销售/营销策略建议

12.3.1 OLED电视产品市场定位及目标消费者分析

12.3.2 营销模式及销售渠道

第十三章 研究成果及结论

图表目录：

图 OLED电视产品图片

表 OLED电视产品分类

图 2015年全球不同种类OLED电视产量市场份额

表 不同种类OLED电视价格列表及趋势

图 类型一产品图片

图 类型二产品图片

图 类型三产品图片

表 OLED电视主要应用领域表

图 全球2015年OLED电视不同应用领域消费量市场份额

图 全球市场OLED电视产量及增长率

图 全球市场OLED电视产值及增长率

图 中国市场OLED电视产量、增长率及发展趋势

图 中国市场OLED电视产值、增长率及投资预测

图 全球OLED电视产能、产量、产能利用率及发展趋势

表 全球OLED电视产量、表观消费量及发展趋势

图 全球OLED电视产量、市场需求量及发展趋势

图 中国OLED电视产能、产量、产能利用率及发展趋势

表 中国OLED电视产量、表观消费量及发展趋势

图 中国OLED电视产量、市场需求量及发展趋势

表 全球市场OLED电视主要厂商2015和2016年产量列表

表 全球市场OLED电视主要厂商2015和2016年产量市场份额列表

图 全球市场OLED电视主要厂商2015年产量市场份额列表

图 全球市场OLED电视主要厂商2016年产量市场份额列表

表 全球市场OLED电视主要厂商2015和2016年产值列表

表 全球市场OLED电视主要厂商2015和2016年产值市场份额列表

图 全球市场OLED电视主要厂商2015年产值市场份额列表

图 全球市场OLED电视主要厂商2016年产值市场份额列表

表 全球市场OLED电视主要厂商2015和2016年产品价格列表

表 中国市场OLED电视主要厂商2015和2016年产量列表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E647758AF4.html>