

2018-2023年中国榻榻米市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国榻榻米市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198SK02.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国榻榻米市场分析与投资前景研究报告》介绍了榻榻米行业相关概述、中国榻榻米产业运行环境、分析了中国榻榻米行业的现状、中国榻榻米行业竞争格局、对中国榻榻米行业做了重点企业经营状况分析及中国榻榻米产业发展前景与投资预测。您若想对榻榻米产业有个系统的了解或者想投资榻榻米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

榻榻米为日语音译，日本名为叠敷。上古时期其生活方式称之为席居制、筵席制。榻榻米起源于中国，但起源时间无可考证。迹象表明，尧舜之后皆是以席居（榻榻米）为主要生活方式。两汉时期是席居（榻榻米）发展的巅峰。汉至唐400年间，凳子及高脚床盛行，席居逐渐在中国衰落。具体传入日韩等地的时期已不可考。随时代变迁，席居也由筵（竹制）上铺席变化成日本现今的榻榻米，由日本传承发扬。西安皇室古墓里就有榻榻米。现代榻榻米多为蔺草编织而成，一年四季都铺在地上供人坐或卧的一种家具。主要是木制（板式与实木）结构，形象一点描述，整体上就像是一个“横躺”带门的柜子。一般家庭的榻榻米大部分被设计在房间阳台、书房或者大厅的地面。

报告目录：

第一章 榻榻米行业发展综述 1

1.1 榻榻米行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 2

1.2 榻榻米行业特征分析 5

1.2.1 产业链分析 5

1.2.2 榻榻米行业在产业链中的地位 6

1.2.3 榻榻米行业生命周期分析 6

1、行业生命周期理论基础 6

2、榻榻米行业生命周期 10

1.3 最近3-5年中国榻榻米行业经济指标分析 11

1.3.1 赢利性 11

1.3.2 成长速度 11

- 1.3.3 附加值的提升空间 11
- 1.3.4 进入壁垒／退出机制 12
- 1.3.5 风险性 12
- 1.3.6 行业周期 13
- 1.3.7 竞争激烈程度指标 13
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章 榻榻米行业运行环境（PEST）分析 16

- 2.1 榻榻米行业政治法律环境分析 16
 - 2.1.1 行业管理体制分析 16
 - 2.1.2 行业主要法律法规 16
 - 2.1.3 行业相关发展规划 18
- 2.2 榻榻米行业经济环境分析 19
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析 19
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析 23
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析 28
- 2.3 榻榻米行业社会环境分析 32
 - 2.3.1 榻榻米产业社会环境 32
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响 33
 - 2.3.3 榻榻米产业发展对社会发展的影响 33
- 2.4 榻榻米行业技术环境分析 33
 - 2.4.1 榻榻米技术分析 33
 - 2.4.2 榻榻米技术发展水平 34
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势 34

第三章 我国榻榻米行业运行分析 36

- 3.1 我国榻榻米行业发展状况分析 36
 - 3.1.1 我国榻榻米行业发展阶段 36
 - 3.1.2 我国榻榻米行业发展总体概况 37
 - 3.1.3 我国榻榻米行业发展特点分析 37
- 3.2 2014-2016年榻榻米行业发展现状 38
 - 3.2.1 2014-2016年我国榻榻米行业市场规模 38

3.2.2 2014-2016年我国榻榻米行业发展分析	38
3.2.3 2014-2016年中国榻榻米企业发展分析	39
3.3 区域市场调研	39
3.3.1 区域市场分布总体情况	39
3.3.2 2014-2016年重点省市市场调研	40
3.4 榻榻米细分产品/服务市场调研	40
3.4.1 细分产品/服务特色	40
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	44
3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析	45
3.5 榻榻米产品/服务价格分析	46
3.5.1 2014-2016年榻榻米价格走势	46
3.5.2 影响榻榻米价格的关键因素分析	46
1、成本	46
2、供需情况	46
3、关联产品	47
4、其他	47
3.5.3 2017-2023年榻榻米产品/服务价格变化趋势	47
3.5.4 主要榻榻米企业价位及价格策略	47

第四章 我国榻榻米行业整体运行指标分析	49
4.1 2014-2016年中国榻榻米行业总体规模分析	49
4.1.1 企业数量结构分析	49
4.1.2 人员规模状况分析	50
4.1.3 行业资产规模分析	51
4.1.4 行业市场规模分析	52
4.2 2014-2016年中国榻榻米行业运营情况分析	53
4.2.1 我国榻榻米行业营收分析	53
4.2.2 我国榻榻米行业成本分析	54
4.2.3 我国榻榻米行业利润分析	55
4.3 2014-2016年中国榻榻米行业财务指标总体分析	55
4.3.1 行业盈利能力分析	55
4.3.2 行业偿债能力分析	56

4.3.3 行业营运能力分析 56

4.3.4 行业发展能力分析 56

第五章 我国榻榻米行业供需形势分析 57

5.1 榻榻米行业供给分析 57

5.1.1 2014-2016年榻榻米行业供给分析 57

5.1.2 2017-2023年榻榻米行业供给变化趋势 57

5.1.3 榻榻米行业区域供给分析 58

5.2 2014-2016年我国榻榻米行业需求情况 60

5.2.1 榻榻米行业需求市场 60

5.2.2 榻榻米行业客户结构 60

5.2.3 榻榻米行业需求的地区差异 60

5.3 榻榻米市场应用及需求预测 61

5.3.1 榻榻米应用市场总体需求分析 61

1、榻榻米应用市场需求特征 61

2、榻榻米应用市场需求总规模 62

5.3.2 2017-2023年榻榻米行业领域需求量预测 63

1、2017-2023年榻榻米行业领域需求产品/服务功能预测 63

2、2017-2023年榻榻米行业领域需求产品/服务市场格局预测 63

5.3.3 重点行业榻榻米产品/服务需求分析预测 64

第六章 榻榻米行业产业结构分析 66

6.1 榻榻米产业结构分析 66

6.1.1 市场细分充分程度分析 66

6.1.2 各细分市场领先企业排名 67

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 67

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 68

6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 68

6.2.1 产业价值链条的构成 68

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 69

6.3 产业结构发展预测 69

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 69

- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 70
- 6.3.3 中国榻榻米行业参与国际竞争的战略市场定位 71
- 6.3.4 榻榻米产业结构调整方向分析 71

第七章 我国榻榻米行业产业链分析 73

7.1 榻榻米行业产业链分析 73

7.1.1 产业链结构分析 73

7.1.2 主要环节的增值空间 73

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 74

7.2 榻榻米上游行业调研 75

7.2.1 榻榻米产品成本构成 75

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 76

7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势 77

7.2.4 上游供给对榻榻米行业的影响 80

7.3 榻榻米下游行业调研 80

7.3.1 榻榻米下游行业分布 80

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 81

7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势 82

7.3.4 下游需求对榻榻米行业的影响 83

第八章 我国榻榻米行业渠道分析及策略 84

8.1 榻榻米行业渠道分析 84

8.1.1 渠道形式及对比 84

8.1.2 各类渠道对榻榻米行业的影响 87

8.1.3 主要榻榻米企业渠道策略研究 89

8.1.4 各区域主要代理商情况 94

8.2 榻榻米行业用户分析 94

8.2.1 用户认知程度分析 94

8.2.2 用户需求特点分析 94

8.2.3 用户购买途径分析 94

8.3 榻榻米行业营销策略分析 95

8.3.1 中国榻榻米营销概况 95

8.3.2 榻榻米营销策略探讨 96

8.3.3 榻榻米营销发展趋势 97

第九章 我国榻榻米行业竞争形势及策略 99

9.1 行业总体市场竞争状况分析 99

9.1.1 榻榻米行业竞争结构分析 99

1、现有企业间竞争 99

2、潜在进入者分析 99

3、替代品威胁分析 100

4、供应商议价能力 101

5、客户议价能力 101

6、竞争结构特点总结 101

9.1.2 榻榻米行业企业间竞争格局分析 102

9.1.3 榻榻米行业集中度分析 102

9.1.4 榻榻米行业SWOT分析 103

9.2 中国榻榻米行业竞争格局综述 104

9.2.1 榻榻米行业竞争概况 104

1、中国榻榻米行业竞争格局 104

2、榻榻米行业未来竞争格局和特点 104

3、榻榻米市场进入及竞争对手分析 105

9.2.2 中国榻榻米行业竞争力分析 106

1、我国榻榻米行业竞争力剖析 106

2、我国榻榻米企业市场竞争的优势 107

3、国内榻榻米企业竞争能力提升途径 108

9.2.3 榻榻米市场竞争策略分析 109

第十章 榻榻米行业领先企业经营形势分析 111

10.1 江苏和美家居有限公司 111

10.1.1 企业概况 111

10.1.2 企业优势分析 111

10.1.3 产品/服务特色 111

10.1.4 2014-2016年经营状况 111

10.1.5 2017-2023年发展规划	112
10.2 张家港全鸿席业有限公司	112
10.2.1 企业概况	112
10.2.2 企业优势分析	112
10.2.3 产品/服务特色	113
10.2.4 2014-2016年经营状况	113
10.2.5 2017-2023年发展规划	113
10.3 北京盛唐印象家居有限公司	113
10.3.1 企业概况	113
10.3.2 企业优势分析	113
10.3.3 产品/服务特色	114
10.3.4 2014-2016年经营状况	114
10.3.5 2017-2023年发展规划	114
10.4 北京缘和伟业装饰工程有限公司	115
10.4.1 企业概况	115
10.4.2 企业优势分析	115
10.4.3 产品/服务特色	116
10.4.4 2014-2016年经营状况	116
10.4.5 2017-2023年发展规划	117
10.5 张家港市贵人家居装饰材料有限公司	117
10.5.1 企业概况	117
10.5.2 企业优势分析	117
10.5.3 产品/服务特色	118
10.5.4 2014-2016年经营状况	118
10.5.5 2017-2023年发展规划	118
10.6 天津万事恒兴贸易有限公司	118
10.6.1 企业概况	118
10.6.2 企业优势分析	119
10.6.3 产品/服务特色	119
10.6.4 2014-2016年经营状况	119
10.6.5 2017-2023年发展规划	120
10.7 本溪朝日木业有限公司	120

- 10.7.1 企业概况 120
- 10.7.2 企业优势分析 120
- 10.7.3 产品/服务特色 121
- 10.7.4 2014-2016年经营状况 121
- 10.7.5 2017-2023年发展规划 121
- 10.8 张家港市唐艺和风装饰材料有限公司 121
- 10.8.1 企业概况 121
- 10.8.2 企业优势分析 121
- 10.8.3 产品/服务特色 122
- 10.8.4 2014-2016年经营状况 122
- 10.8.5 2017-2023年发展规划 122
- 10.9 苏州萩原弘业蔺草有限公司 123
- 10.9.1 企业概况 123
- 10.9.2 企业优势分析 123
- 10.9.3 产品/服务特色 123
- 10.9.4 2014-2016年经营状况 124
- 10.9.5 2017-2023年发展规划 124
- 10.10 大建阿美昵体（上海）商贸有限公司 124
- 10.10.1 企业概况 124
- 10.10.2 企业优势分析 124
- 10.10.3 产品/服务特色 125
- 10.10.4 2014-2016年经营状况 125
- 10.10.5 2017-2023年发展规划 126

第十一章 2017-2023年榻榻米行业行业前景调研 127

- 11.1 2017-2023年榻榻米市场趋势预测 127
- 11.1.1 2017-2023年榻榻米市场发展潜力 127
- 11.1.2 2017-2023年榻榻米市场趋势预测展望 127
- 11.1.3 2017-2023年榻榻米细分行业趋势预测分析 128
- 11.2 2017-2023年榻榻米市场发展趋势预测 129
- 11.2.1 2017-2023年榻榻米行业发展趋势 129
- 11.2.2 2017-2023年榻榻米市场规模预测 130

11.2.3 2017-2023年榻榻米行业应用趋势预测	131
11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测	132
11.3 2017-2023年中国榻榻米行业供需预测	132
11.3.1 2017-2023年中国榻榻米行业供给预测	132
11.3.2 2017-2023年中国榻榻米行业需求预测	133
11.3.3 2017-2023年中国榻榻米供需平衡预测	134
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	135
11.4.1 市场整合成长趋势	135
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	136
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	136
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	136
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	137

第十二章 2017-2023年榻榻米行业投资机会与风险 139

12.1 榻榻米行业投融资情况	139
12.1.1 行业资金渠道分析	139
12.1.2 固定资产投资分析	141
12.1.3 兼并重组情况分析	142
12.2 2017-2023年榻榻米行业投资机会	144
12.2.1 产业链投资机会	144
12.2.2 细分市场投资机会	145
12.2.3 重点区域投资机会	146
12.3 2017-2023年榻榻米行业投资前景及防范	146
12.3.1 政策风险及防范	146
12.3.2 技术风险及防范	148
12.3.3 供求风险及防范	150
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	150
12.3.5 关联产业风险及防范	154
12.3.6 产品结构风险及防范	155
12.3.7 其他风险及防范	155

第十三章 榻榻米行业投资规划建议研究 160

13.1 榻榻米行业投资前景研究	160
13.1.1 战略综合规划	160
13.1.2 技术开发战略	163
13.1.3 业务组合战略	166
13.1.4 区域战略规划	169
13.1.5 产业战略规划	177
13.1.6 营销品牌战略	177
13.1.7 竞争战略规划	179
13.2 对我国榻榻米品牌的战略思考	183
13.2.1 榻榻米品牌的重要性	183
13.2.2 榻榻米实施品牌战略的意义	183
13.2.3 榻榻米企业品牌的现状分析	184
13.2.4 我国榻榻米企业的品牌战略	184
13.2.5 榻榻米品牌战略管理的策略	185
13.3 榻榻米经营策略分析	186
13.3.1 榻榻米市场细分策略	186
13.3.2 榻榻米市场创新策略	187
13.3.3 品牌定位与品类规划	187
13.3.4 榻榻米新产品差异化战略	190
13.4 榻榻米行业投资规划建议研究	191
13.4.1 2017年榻榻米行业投资规划建议	191
13.4.2 2017-2023年榻榻米行业投资规划建议	193
13.4.3 2017-2023年细分行业投资规划建议	195

第十四章 研究结论及投资建议 197

14.1 榻榻米行业研究结论	197
14.2 榻榻米行业投资价值评估	198
14.3 榻榻米行业投资建议	198
14.3.1 行业投资策略建议	198
14.3.2 行业投资方向建议	199
14.3.3 行业投资方式建议	200

图表目录：

图表：产品生命周期 7

图表：行业生命周期理论 8

图表：行业的生命发展周期阶段 9

图表：2014-2016年国内生产总值情况对比 23

图表：全国居民消费价格涨跌幅 24

图表：2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 24

图表：近年基尼系数走势图 25

图表：2014-2016年产能情况对比 28

图表：2012-2016年中国家具行业企业数量分析 29

图表：2012-2016年中国家具行业产成品分析 30

图表：2012-2016年中国家具行业资产规模分析 30

图表：2012-2016年中国家具行业主营业务收入分析 31

图表：2012-2016年中国家具行业利润总额分析 31

图表：2011-2016年人口数及其构成 32

图表：2014-2016年我国榻榻米行业市场规模 38

图表：储物型榻榻米 41

图表：休闲型榻榻米 42

图表：玩乐型榻榻米 43

图表：休憩型榻榻米 44

图表：2014-2016年定制榻榻米市场规模及增速 45

图表：2016年中国榻榻米行业企业数量结构分析 49

图表：2014-2016年中国榻榻米行业人员规模状况分析 50

图表：2014-2016年中国榻榻米行业资产规模分析 51

图表：2014-2016年中国榻榻米行业市场规模分析 52

图表：2014-2016年中国榻榻米行业营收分析 53

图表：2014-2016年中国榻榻米行业成本分析 54

图表：2014-2016年中国榻榻米行业利润分析 55

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198SK02.html>