

2018-2023年中国米粉市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国米粉市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271Q8U7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-09-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国米粉市场监测及投资前景研究报告》介绍了米粉行业相关概述、中国米粉产业运行环境、分析了中国米粉行业的现状、中国米粉行业竞争格局、对中国米粉行业做了重点企业经营状况分析及中国米粉产业发展前景与投资预测。您若想对米粉产业有个系统的了解或者想投资米粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 米粉产品概述 1

第一节 产品定义 1

一、米粉定义 1

二、米粉分类 1

第二节 产品用途 1

第三节 米粉市场特点分析 2

一、产品特征 2

二、价格特征 3

三、渠道特征 4

四、购买特征 12

第四节 行业发展周期特征分析 13

一、食品加工业发展措施 13

二、世界食品加工业变化 15

三、食品加工业未来发展目标 15

第二章 米粉行业环境分析 18

第一节 宏观经济环境分析 18

一、2017年中国宏观经济分析 18

二、2017年中国固定资产投资分析 24

第二节 中国米粉行业政策环境分析 49

一、产业政策分析 49

二、相关产业政策影响分析 65

第三节 中国米粉行业技术环境分析 68

- 一、中国米粉技术发展概况 68
- 二、中国米粉产品工艺特点或流程 68
- 三、中国米粉行业技术发展趋势 71

第二部 分行业市场调研

第三章 全球米粉市场调研 74

第一节 米粉产能分析及预测 74

- 一、2014-2017年全球米粉产能分析 74
- 二、2018-2024年全球米粉产能预测 75

第二节 米粉产品产量分析及预测 75

- 一、2014-2017年全球米粉产量分析 75
- 二、2018-2024年全球米粉产量预测 76

第三节 米粉市场需求分析及预测 77

- 一、2014-2017年全球米粉市场需求分析 77
- 二、2018-2024年全球米粉行业现状分析 77

第四章 中国米粉市场调研 78

第一节 米粉市场现状分析及预测 78

- 一、我国粮油加工行业发展现状 78
- 二、2014-2017年中国米粉市场规模分析 87
- 三、2018-2024年中国米粉市场规模预测 88

第二节 米粉产品产能分析及预测 89

- 一、2014-2017年中国米粉产能分析 89
- 二、2018-2024年中国米粉产能预测 89

第三节 米粉产品产量分析及预测 90

- 一、2014-2017年中国米粉产量分析 90
- 二、2018-2024年中国米粉产量预测 90

第四节 米粉市场需求分析及预测 91

- 一、2014-2017年中国米粉市场需求分析 91
- 二、2018-2024年中国米粉行业现状分析 91

第五节 米粉进出口数据分析 92

- 一、2014-2017年中国米粉进出口数据分析 92

二、2018-2024年国内米粉产品未来进出口情况预测 93

第五章 米粉产业渠道分析 94

第一节 2017年国内米粉产品的需求地域分布结构 94

第二节 2014-2017年中国米粉产品重点区域市场消费情况分析 94

第三节 2017年国内米粉产品的经销模式 94

第四节 渠道格局 95

第五节 渠道形式 95

第六节 渠道要素对比 97

一、批发商 97

二、零售商 98

三、代理商 100

四、经销商 102

第七节 米粉行业国际化营销模式分析 106

第八节 2017年国内米粉产品生产及销售投资运作模式分析 107

一、国内生产企业投资运作模式 107

二、国内营销企业投资运作模式 113

三、外销与内销优势分析 114

第三部分 行业竞争分析

第六章 米粉特色厂商发展分析 120

第一节 浙江贝因美科工贸股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业发展历程 120

三、近三年企业财务分析 121

四、企业经营能力分析 124

五、企业竞争优势 124

六、企业市场份额 125

第二节 美国亨氏集团 126

一、企业概况 126

二、企业发展历程 127

三、企业文化 132

四、企业影响 133

五、企业在中国 135

第三节 雀巢公司 137

一、企业概况 137

二、企业发展历程 137

三、企业组织结构 139

四、企业经营策略 140

五、企业在中国的发展 142

第四节 圣元营养食品有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业发展历程 144

三、企业质量管理 146

四、企业经营能力分析 147

五、企业产品 147

第五节 广东雅士利集团有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业发展历程 153

三、企业品牌战略 154

四、企业荣誉 156

五、企业管理战略 157

第六节 上海伊威营养食品有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业发展历程 159

三、企业优势产品 161

四、企业品牌文化 163

第七节 黑龙江飞鹤乳业有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业发展历程 163

三、企业竞争优势 166

四、企业经营理念 168

第八节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 168

一、企业概况 168

二、企业发展历程	169
三、近三年企业财务分析	175
四、企业文化	178
五、品牌服务	179
第九节 多美滋	180
一、企业概况	180
二、企业发展历程	181
三、企业目标	183
四、企业生产技术	184
五、销售网点	185
第十节 广州市合生元生物制品有限公司	186
一、企业概况	186
二、企业品牌	186
三、公司文化	187
四、企业管理团队	187
五、企业主要产品	188

第七章 米粉行业相关产业分析 191

第一节 米粉行业产业链概述 191

一、米粉上游产业大米行业调研	191
二、大米的历史发展	194
三、大米鉴别	196
四、大米食谱	197
五、储存方法	199
六、大米分类	200
七、中医归属	202
八、优质品种	204

第二节 米粉上游行业发展状况分析 206

一、上游原材料生产情况分析	206
二、上游粮食加工行业调研	211
三、上游原材料需求情况分析	221

第三节 2014-2017年中国大米区域产量分析 222

一、2014-2017年中国东北各省大米产量分析	222
二、2014-2017年中国华北各省大米产量分析	225
三、2014-2017年中国华东各省大米产量分析	228
四、2014-2017年中国华中各省大米产量分析	233
五、2014-2017年中国华南各省大米产量分析	235
六、2014-2017年中国西南各省大米产量分析	237
七、2014-2017年中国西北各省大米产量分析	240
第四节 米粉下游行业发展情况分析	243
一、营养米粉	243
二、有机米粉	249
第五节 未来几年内中国米粉行业竞争格局发展趋势分析	251

第八章 2018-2024年米粉行业前景展望与趋势预测 257

第一节 米粉行业投资价值分析 257

一、2018-2024年国内米粉行业盈利能力分析	257
二、2018-2024年国内米粉行业偿债能力分析	257
三、2018-2024年国内米粉产品投资收益率分析预测	259
四、2018-2024年国内米粉行业运营效率分析	259

第二节 2018-2024年国内米粉行业投资机会分析 261

一、国内强劲的经济增长对米粉行业的支撑因素分析	261
二、下游行业的需求对米粉行业的推动因素分析	262
三、米粉产品相关产业的发展对米粉行业的带动因素分析	263

第三节 2018-2024年国内米粉行业投资热点及未来投资方向分析 264

一、产品发展趋势	264
二、用户需求结构趋势	265

第四节 2018-2024年国内米粉行业未来市场趋势预测分析 266

第四部分 行业投资分析

第九章 2018-2024年米粉行业投资规划建设研究 268

第一节 2018-2024年中国米粉行业发展的关键要素 268

一、生产要素	268
二、需求条件	269

三、相关和支持性产业	270
四、企业的战略、结构和竞争对手	270
第二节 2018-2024年中国米粉投资机会分析	271
第三节 2018-2024年中国米粉投资前景分析	272
一、技术风险分析	272
二、原材料风险分析	277
三、政策/体制风险分析	286
四、进入/退出风险分析	291
五、经营管理风险分析	300
第四节 米粉行业的大客户战略实施	301
一、实施重点客户战略的必要性	301
二、合理确立重点客户	302
三、对重点客户的营销策略	304

部分图表目录：

图表：2014-2017年国内市场部分米粉价格	4
图表：2017年市场上部分米粉最新价格	4
图表：2017年国内生产总值初步核算数据	18
图表：2011-2017年GDP环比增长速度	18
图表：粮油加工业急需制修订的标准	53
图表：稻谷加工业布局示意图	54
图表：小麦加工业布局示意图	55
图表：食用植物油加工业布局和发展方向	56
图表：食用植物油加工业布局示意图	56
图表：玉米深加工已采取的调控政策	57
图表：玉米加工业布局示意图	57
图表：薯类加工业布局示意图	58
图表：杂粮加工业布局示意图	59

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271Q8U7.html>