

2018-2023年中国智能建筑 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国智能建筑市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E647758EC4.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国智能建筑市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了智能建筑行业相关概述、中国智能建筑产业运行环境、分析了中国智能建筑行业的现状、中国智能建筑行业竞争格局、对中国智能建筑行业做了重点企业经营状况分析及中国智能建筑产业发展前景与投资预测。您若想对智能建筑产业有个系统的了解或者想投资智能建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水泥是粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中更好的硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。cement一词由拉丁文caementum发展而来，是碎石及片石的意思。早期石灰与火山灰的混合物与现代的石灰火山灰水泥很相似，用它胶结碎石制成的混凝土，硬化后不但强度较高，而且还能抵抗淡水或含盐水的侵蚀。长期以来，它作为一种重要的胶凝材料，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程。

据博思数据发布的《2018-2023年中国智能建筑市场现状分析及投资前景研究报告》表明：
：2018年上半年我国建筑及装潢材料零售达1165.7亿元，累计增长8.1%。
指标 2018年6月 2018年5月 2018年4月 2018年3月 2018年2月
建筑及装潢材料类商品零售类值_当期值(亿元) 236.4 211.5 200.7 196.4
建筑及装潢材料类商品零售类值_累计值(亿元) 1165.7 932.5 722.6 522.2 324.5
建筑及装潢材料类商品零售类值_同比增长(%) 7.2 6.5 11.4 10.2
建筑及装潢材料类商品零售类值_累计增长(%) 8.1 8.3 8.9 8 6.8

智能建筑则是以建筑物为平台，集成了结构、系统、服务、管理及其优化组合为一体，为人们提供更为高效便捷、安全健康的建筑环境。

报告目录：

第一章智能建筑相关概念及发展概述

1.1智能建筑的定义及行业界定

1.1.1智能建筑概念

智能建筑则是以建筑物为平台，集成了结构、系统、服务、管理及其优化组合为一体，为人们提供更为高效便捷、安全健康的建筑环境。

1.1.2报告研究对象

1.1.3建筑智能化市场

1.2智能建筑系统构成

建筑智能行业市场正处于成长期，未来行业集中度将逐渐提高。低端市场的竞争将日趋激烈

，规模较小不具备核心能力的企业将会被淘汰。高端市场的增长将超过行业平均水平，但对进入者的资金实力和技术能力都将提出很高的要求。

1.3中国智能建筑发展概述

1.3.1中国智能建筑发展历程

1.3.2智能建筑发展区域不平衡

1.4国外智能建筑发展分析

1.4.1国外引进智能建筑时间分布

1.4.2国外对智能建筑的理解差异

1.4.3国外绿色建筑评估体系差异

1.4.4国外智能建筑企业在华业务

第二章智能建筑发展环境分析

2.1智能建筑发展经济环境分析

2.1.1国内宏观经济形势与趋势预测

2.1.2智能建筑与宏观经济关系分析

2.2智能建筑发展政策环境分析

2.2.1智能建筑主管部门及监管体制

2.2.2智能建筑主要法律法规及政策

2.3智能建筑发展技术环境分析

2.3.1智能建筑技术专利申请数量分析

2.3.2智能建筑技术专利申请人分析

2.3.3智能建筑热门技术发展分析

第三章中国建筑智能化行业发展状况分析

3.1中国建筑智能化行业发展分析

3.1.1建筑智能化行业企业规模分析

3.1.2建筑智能化行业市场规模分析

（1）建筑智能化行业整体市场规模

（2）建筑智能化行业细分市场规模

3.1.3智能建筑在新建建筑中的比例

3.1.4建筑智能化企业市场区域化明显

3.2中国建筑智能化行业竞争分析

3.2.1建筑智能化行业竞争格局分析

3.2.2建筑智能化行业竞争强度分析

- (1) 现有建筑智能化企业间的竞争分析
- (2) 建筑智能化上游供应商的议价能力
- (3) 建筑智能化下游的议价能力分析
- (4) 建筑智能化市场新进入者的威胁分析
- (5) 智能建筑替代产品的威胁分析

3.2.3建筑智能化行业竞争趋势分析

第四章中国建筑智能化细分市场发展分析

4.1楼宇自动化系统市场调研

4.1.1楼宇自动化系统简介及应用

4.1.2楼宇自动化系统发展历程

4.1.3楼宇自动化系统市场规模

- (1) 楼宇自控系统市场规模
- (2) 消防安防产品市场规模
- (3) 低压配电产品市场规模
- (4) 智能照明产品市场规模

4.1.4楼宇自动化市场竞争地位

- (1) 楼宇自控系统市场竞争地位
- (2) 消防安防产品市场竞争地位
- (3) 低压配电产品市场竞争地位
- (4) 智能照明产品市场竞争地位

4.1.5楼宇自动化工程造价分析

4.1.6楼宇自动化系统市场容量

4.2安全防范自动化系统市场调研

4.2.1安全防范自动化系统简介

4.2.2安全防范自动化市场调研

- (1) 视频监控系统市场规模
- (2) 门禁对讲系统市场规模
- (3) 防盗报警系统市场规模

4.2.3安全防范自动化市场前景

- (1) 视频监控系统市场前景
- (2) 门禁对讲系统市场前景
- (3) 防盗报警系统市场前景

第五章中国建筑智能化行业投资特性

5.1中国建筑智能化行业投资特性分析

5.1.1建筑智能化行业进入壁垒分析

- (1) 建筑智能化行业资质壁垒
- (2) 建筑智能化行业技术壁垒
- (3) 建筑智能化行业资金壁垒
- (4) 建筑智能化行业经验壁垒
- (5) 建筑智能化行业人资壁垒
- (6) 建筑智能化行业品牌壁垒

5.1.2建筑智能化行业经营模式分析

5.1.3建筑智能化行业盈利因素分析

5.2中国建筑智能化行业投资前景

5.2.1建筑智能化行业政策风险

5.2.2建筑智能化行业技术风险

5.2.3建筑智能化行业竞争风险

5.2.4建筑智能化行业宏观经济波动风险

5.2.5建筑智能化行业关联产业风险

5.2.6建筑智能化行业其他风险

第六章中国建筑业发展分析

6.1中国建筑业发展现状分析

6.1.1中国建筑业发展分析

6.1.2中国房地产开发分析

- (1) 房地产开发景气指数分析
- (2) 房地产开发投资规模分析

2015-2016年1-8月中国房地产开发投资增速统计

资料来源：公开资料、博思数据整理

(3) 房地产开发建设规模分析

(4) 房地产销售面积规模分析

6.2 中国建筑面积分析

6.2.1 建筑面积总规模

6.2.2 年增建筑面积规模

6.2.3 建筑面积规模预测

6.3 建筑行业投资额分析

6.3.1 建筑行业投资规模分析

6.3.2 智能建筑投资规模分析

第七章 细分建筑领域智能化需求分析

7.1 公共建筑市场需求分析

7.1.1 公共建筑面积分析

(1) 公共建筑面积现状

(2) 年新增公共建筑面积

(3) 公共建筑面积预测

7.1.2 公共建筑投资额分析

(1) 公共建筑投资额现状

(2) 公共建筑智能化投资分析

7.1.3 公共建筑细分市场投资分析

(1) 星级酒店建设投资分析

(2) 办公楼建设投资分析

(3) 政府机关建设投资分析

(4) 教育建筑建设投资分析

(5) 轨道交通建设投资分析

(6) 航空机场建设投资分析

(7) 会展中心建设投资分析

7.1.4 公共建筑智能化市场趋势分析

7.2 居住建筑市场需求分析

7.2.1 居住建筑面积分析

(1) 居住建筑面积现状

(2) 年新增居住建筑面积

(3) 居住建筑面积预测

7.2.2居住建筑投资额分析

(1) 居住建筑投资额现状

(2) 居住建筑智能化投资分析

7.2.3居住建筑智能化市场趋势分析

7.3工业建筑市场需求分析

7.3.1工业建筑面积分析

(1) 工业建筑面积现状

(2) 年新增工业建筑面积

(3) 工业建筑面积预测

7.3.2工业建筑智能化市场趋势分析

第八章中国智能建筑市场趋势分析

8.1新增建筑面积预测

8.2新建建筑智能化比例预测

8.3新建建筑智能化市场容量预测

8.4既有建筑智能化市场趋势分析

第九章中国建筑智能化行业主要经营分析

9.1建筑智能化行业企业总体发展状况

9.2建筑智能化行业领先企业个案分析

9.2.1同方股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.2泰豪科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.3上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.4上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.5深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.6太极计算机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.7浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.8中建电子工程有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.9中程科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.10南京东大智能化系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1固定资产投资及工业增加值

图表2固定资产和房地产投资增长

图表3房地产投资销售资金增长

图表4近几年消费实际增长率、消费与投资拉动GDP增长变化

图表5出口总额增长

图表6食品和非食品价格增长

图表7申请量年度趋势

图表8申请人构成

图表9专利分布领域

图表10现有建筑智能化企业的竞争分析

图表11潜在进入者威胁分析

图表12我国建筑业总产值

图表132010年-2017年“国房景气指数”变动趋势

图表142013年-2017年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表152013年-2017年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表162012年-2017年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表172013年-2017年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表182012年-2017年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表192013年-2017年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势

图表202013年-2017年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表212013年-2017年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表222013年-2017年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表232013年-2017年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表242016年全国房地产房屋施工面积

图表252016年全国房地产房地产开发投资额

图表262016年全国房地产房屋施工面积

图表272016年全国房地产房屋竣工面积

图表282018-2024年中国建筑智能化行业市场规模预测

图表29近3年同方股份有限公司资产负债率变化情况

图表30近3年同方股份有限公司产权比率变化情况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E647758EC4.html>