

# 2023-2029年中国教育OM O模式市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2023-2029年中国教育OMO模式市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N519846FPL.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-12-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国教育OMO模式市场分析与投资前景研究报告》介绍了教育OMO模式行业相关概述、中国教育OMO模式产业运行环境、分析了中国教育OMO模式行业的现状、中国教育OMO模式行业竞争格局、对中国教育OMO模式行业做了重点企业经营状况分析及中国教育OMO模式产业发展前景与投资预测。您若想对教育OMO模式产业有个系统的了解或者想投资教育OMO模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

OMO（Online-Merge-Offline）模式，即线上与线下融合模式，是继O2O（Online To Offline）模式之后，利用科技发展带来线上线下快速融合，市场效率大幅提升的商业模式。教育领域的OMO模式，是一种多场景融合、依靠科技进行线上线下深度融合、优势互补、各取所长的教学模式。目前教育领域的OMO模式仍处于早期的探索阶段，在线教育的形式和线下教育的形式还有很多探索的空间。

## 报告目录：

### 第一章 教育OMO模式发展综述

#### 第一节 教育OMO模式基本概念

##### 一、OMO商业模式定义

##### 一、教育OMO模式定义

##### 二、教育OMO模式特点

#### 第二节 教育OMO模式的形态

##### 一、线上教学、线下服务

##### 二、线下教学，线上服务

##### 三、线上教学和服务同时兼具线下教学和服务

#### 第三节 教育业各界对OMO模式的发展见解

#### 第四节 传统教育机构转型OMO模式的障碍因素

#### 第五节 转型OMO模式的发展方式

##### 一、教育线上化

##### 二、教务信息化

##### 三、组织架构调整

##### 四、控制线上获客成本

##### 五、完善线上线下服务体系

## 第二章 教育OMO模式发展环境分析（PEST）

### 第一节 教育OMO模式政策环境分析

- 一、行业市场监管体制
- 二、行业相关政策汇总
- 三、行业相关发展规划
- 四、政策环境对行业发展的影响

### 第二节 教育OMO模式经济环境分析

- 一、国内宏观经济形势
- 二、中国教育行业财政支出占比
- 三、宏观经济对行业发展的影响

### 第三节 教育OMO模式社会环境分析

- 一、中国青少年人口数量规模
- 二、中国家庭教育支出规模
- 三、社会环境对行业发展的影响

### 第四节 教育OMO模式技术环境分析

- 一、移动互联网技术
- 二、技术环境对行业发展的影响

### 第五节 新冠肺炎疫情对行业发展的影响

## 第三章 教育OMO模式产业链结构分析

### 第一节 教育行业“OMO模式”价值链分布

### 第二节 教育OMO模式产业链分析

- 一、教育OMO模式产业链结构
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业的关联性

### 第三节 教育OMO模式上游产业分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游产业对行业发展的影响

### 第四节 教育OMO模式下游产业分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业需求分析

### 三、下游产业对行业发展的影响

## 第四章 教育OMO模式发展情况分析

### 第一节 教育OMO模式发展现状分析

#### 一、行业用户规模分析

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、行业商业模式分析

### 第二节 教育OMO模式市场竞争分析

#### 一、行业市场竞争特点分析

#### 二、行业市场竞争格局分析

#### 三、行业市场竞争热点分析

### 第三节 教育OMO模式用户需求分析

#### 一、行业不同用户群体痛点分析

#### 二、行业不同产品用户体验分析

### 第四节 教育OMO模式招生渠道分析

## 第五章 教育OMO模式细分市场调研

### 第一节 中美教育细分市场结构对比

#### 一、美国教育市场结构

#### 二、中国教育市场结构

### 第二节 K12在线教育市场调研

#### 一、行业发展环境分析

##### 1、行业发展驱动因素

##### 2、用户学习特点分析

#### 二、行业发展现状分析

##### 1、行业所处生命周期

##### 2、行业市场规模情况

##### 3、行业商业模式分析

#### 三、行业发展趋势分析

##### 1、行业规模发展预测

##### 2、行业发展趋势分析

### 第三节 高等学历在线教育市场调研

## 一、行业发展环境分析

### 1、行业发展驱动因素

### 2、用户学习特点分析

## 二、行业发展现状分析

### 1、行业所处生命周期

### 2、行业市场规模情况

### 3、行业商业模式分析

## 三、行业发展趋势分析

### 1、行业规模发展预测

### 2、行业发展趋势分析

## 第四节 职业在线教育市场调研

### 一、行业发展环境分析

#### 1、行业发展驱动因素

#### 2、用户学习特点分析

### 二、行业发展现状分析

#### 1、行业所处生命周期

#### 2、行业市场规模情况

#### 3、行业商业模式分析

### 三、行业发展趋势分析

#### 1、行业规模发展预测

#### 2、行业发展趋势分析

## 第六章 中国主要在线教育网站发展情况分析

### 第一节 高等教育在线网站分析

#### 一、啄木鸟教育

##### 1、网站发展概况

##### 2、业务结构布局

##### 3、课程体系模式

##### 4、核心竞争优势

##### 5、最新发展动态

#### 二、万门大学

##### 1、网站发展概况

- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

### 三、决胜网

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

### 四、盈禾优仕

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

## 第二节 职业教育在线网站分析

### 一、开课吧

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

### 二、沪江网

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

### 三、无忧英语

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局

- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

#### 四、奇迹曼特

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

#### 五、学尔森教育

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

### 第七章 中国主要在线教育企业情况分析

#### 第一节 中国教育企业概览

#### 第二节 重点教育企业分析

##### 一、新东方教育科技集团

- 1、企业发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

##### 二、广东全通教育股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

##### 三、正保远程教育



- 1、企业发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

#### 四、精锐国际教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

#### 五、麦奇教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

### 第八章 教育OMO模式标杆企业&mdash;&mdash;案例研究与经验借鉴

#### 第一节 好未来公司简介

#### 第二节 好未来业务结构与课程体系

- 一、业务组合发展思路
- 二、课程体系发展分析
  - 1、线上课程
  - 2、线下课程
- 三、好未来线上线下课程体系分布

#### 第三节 好未来主要发展布局

- 一、技术端
- 二、人才端
- 三、内容端

### 第九章 教育OMO模式趋势预测及规模预测

## 第一节 2023-2029年教育OMO模式市场前景预测分析

### 一、教育OMO模式市场发展潜力

### 二、教育OMO模式市场前景展望

## 第二节 2023-2029年教育OMO模式发展趋势预测

## 第三节 2023-2029年教育OMO模式行业市场规模预测分析

### 一、教育OMO模式市场规模预测分析

#### (1) 用户规模预测

#### (2) 市场规模预测

### 二、教育OMO模式细分市场规模预测分析

## 第十章 教育OMO模式投资策略与投资机会分析

### 第一节 教育OMO模式风险因素与投资策略

#### 一、教育OMO模式发展环境

#### 二、教育OMO模式发展壁垒

#### 三、教育OMO模式发展风险

#### 四、教育OMO模式投资策略

### 第二节 教育OMO模式市场投资机会分析

#### 一、细分领域投资机会

#### 二、市场空白点发展机会

#### 三、市场痛点投资机会

#### 四、行业爆发点分析

## 图表目录

图表 教育OMO模式的特点介绍

图表 教育OMO模式产业链图

图表 教育OMO模式市场监管部门

图表 中国教育OMO模式相关政策汇总

图表 中国教育OMO模式相关发展规划

图表2017-2022年我国教育行业国家财政支出占GDP比重

图表2017-2022年青少年（0-15岁）人口数量

图表 疫情为教育OMO模式带来的发展机会点

图表 传统线下教育机构的教育OMO模式布局

图表 2017-2022年我国K12在线教育市场规模

图表 2023-2029年我国K12在线教育市场规模预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N519846FPL.html>