

2023-2029年中国成人教育 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国成人教育市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104UUZ5.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国成人教育市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了成人教育行业相关概述、中国成人教育产业运行环境、分析了中国成人教育行业的现状、中国成人教育行业竞争格局、对中国成人教育行业做了重点企业经营状况分析及中国成人教育产业发展前景与投资预测。您若想对成人教育产业有个系统的了解或者想投资成人教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

时间	中国教育培训行业市场规模情况(亿元)	增速 (%)
2013年	10226	
2014年	12042	17.76
2015年	14243	18.28
2016年	16190	13.67
2017年	18567	14.68
2018年	20960	12.89
2019年	23142	10.41
2020年	*****	
2021年	*****	
2022年	*****	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国成人教育行业概况及发展环境分析

第一节 中国成人教育行业的界定

一、现行教育体系分析

二、成人教育体系界定

1、成人教育定义

2、成人教育的特征

3、成人教育的分类

三、成人教育的职能

第二节 成人继续教育学历四种主要形式分析

一、成人高考（函授，夜大）基本分析

二、高等教育自学考试（自考）基本分析

三、广播电视大学（电大现代远程开放教育）基本分析

四、远程教育（网络教育）基本分析

第三节 中国成人教育行业发展环境

一、成人教育政策环境分析

1、成人教育行业管理体制

2、成人教育行业主要政策

二、成人教育经济环境分析

1、财政收入分析

2、居民收入分析

三、成人教育社会环境分析

1、教育行业发展现状

2、人口规模及素质

3、国民教育支出水平

4、社会培训意识

四、成人教育技术环境分析

1、技术发展对教育方式的影响分析

2、数字化学习与信息教育影响分析

第二章国际成人教育行业发展概况

第一节 国际成人教育行业总体发展状况

一、国际成人教育行业政策现状

二、国际成人教育行业发展模式

1、美国：社区学院模式

2、德国：职业教育模式

3、瑞典：成人学习圈

第二节 美国成人教育行业发展分析

一、美国成人教育发展概况

1、美国成人教育发展历程

2、美国成人教育政策环境

二、美国社区学院办学模式

1、社区学院办学宗旨

2、社区学院经费来源

3、社区学院课程设置

4、社区学院教师队伍

5、社区学院人才培养模式

三、美国社区学院办学启示

第三节 英国成人教育行业发展分析

一、英国成人教育政策环境

1、政策沿革

2、管理体制

二、英国成人教育发展历程

1、起源—大学拓展

2、演变—走向独立

3、成熟—立法完善

4、创新—开放大学

三、英国成人教育特点分析

1、全民参与

2、有法可依

3、分权管理

四、英国成人教育教师专业化策略分析

1、完整的成人教育教师标准框架

2、完善的成人教育教师培训机构

3、健全的成人教育教师专业化保障制度

4、多样化的成人教育专业组织

第四节 德国成人教育行业发展分析

一、德国职业教育政策环境

1、德国职业教育政策法规

2、德国职业教育政策总结

二、德国职业教育发展模式

1、德国职业教育办学主体

2、德国职业教育资金来源

3、德国职业教育办学形式

4、德国职业教育课程体系

三、德国职业教育发展趋势

四、德国成人教育中心发展特点

第五节 新加坡成人教育行业发展分析

一、新加坡成人教育政策环境

二、新加坡成人教育发展特色

1、“全员培训”、“全民学习”理念

2、遵循市场经济规律办学

3、高质量的成人教育师资队伍

第三章中国成人教育行业的国际比较分析

第一节 中国成人教育行业的国际比较分析

一、中国成人教育行业竞争力指标分析

二、中国成人教育行业经济指标国际比较分析

三、成人教育行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球成人教育行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球成人教育行业市场供给分析

一、培训机构规模现状

二、培训机构规模分布

三、市场价格走势

四、重点培训机构分布

第四章中国成人教育行业发展现状及趋势分析

第一节 中国成人教育行业发展现状

一、成人教育发展历程

二、成人教育发展规模

1、成人学校数量规模

2、成人教育学生情况

3、成人教育师资情况

三、成人教育发展模式

1、现存成人教育发展模式

2、成人教育发展模式问题

3、国内外成人教育发展模式对比

(1) 政策环境对比

(2) 经费来源对比

(3) 人才培养模式对比

第二节 中国成人教育的发展趋势分析

一、成人教育整体发展趋势

1、成人教育社会化

2、成人教育产业化

3、成人教育市场化

4、成人教育法制化

5、成人教育人性化

二、成人教育发展模式趋势

1、大众传媒式成人教育发展模式

2、区域性成人教育发展模式

3、网络化成人教育发展模式

4、数字化学习社区成人教育发展模式

5、成人教育机构的“品牌效应”将更加突出

6、成人学历教育的地位将有所提升

7、成人教育教学管理将更加变通

8、成人教育办学思路更加灵活

第五章我国成人教育所属行业整体运行指标分析

第一节 2018-2022年中国成人教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2018-2022年中国成人教育所属行业财务指标分析

一、成人教育所属行业盈利能力分析

1、我国成人教育所属行业销售利润率

2、我国成人教育所属行业成本费用利润率

3、我国成人教育所属行业亏损面

二、成人教育所属行业偿债能力分析

1、我国成人教育所属行业资产负债比率

2、我国成人教育所属行业利息保障倍数

三、成人教育所属行业营运能力分析

- 1、我国成人教育所属行业应收帐款周转率
- 2、我国成人教育所属行业总资产周转率
- 3、我国成人教育所属行业流动资产周转率

四、成人教育所属行业发展能力分析

- 1、我国成人教育所属行业总资产增长率
- 2、我国成人教育所属行业利润总额增长率
- 3、我国成人教育所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国成人教育所属行业资本保值增值率

第六章中国成人学历教育细分行业发展分析

第一节 中国成人高等教育行业发展分析

一、成人高等教育发展规模

- 1、成人高校数量规模
- 2、成人高校学生情况
- 3、成人高校师资情况

二、成人高等教育经费收支情况

- 1、各地成人高等教育经费支出情况
- 2、各地成人高等教育经费收入情况

三、成人高等教育发展模式分析

1、成人高等教育发展模式现状

- (1) 发展模式特点
- (2) 发展模式问题

2、成人高等教育发展模式转型

四、成人高等教育发展面临的挑战

五、成人高等教育发展趋势预测

第二节 中国成人中等专业教育发展分析

一、中国中等专业教育发展历程

二、成人中等专业教育发展规模

- 1、成人中专总体规模
- 2、成人中专学生情况
- 3、成人中专师资情况

三、成人中等专业学校经费收支情况

1、各地成人中等专业学校经费支出情况

2、各地成人中等专业学校经费收入情况

四、成人中等专业学校扩大生源策略

第七章中国成人非学历教育细分行业发展分析

第一节 中国继续教育行业发展分析

一、中国继续教育发展分析

1、中国继续教育发展历程

2、中国继续教育发展情况

3、中国继续教育现存问题

4、中国继续教育发展前景

5、中国继续教育发展建议

6、中国继续教育发展趋势

二、中国高校继续教育发展分析

1、高校继续教育的定位

2、高校继续教育重要性

3、高校继续教育SWOT分析

4、高校继续教育发展趋势

5、高校继续教育发展战略

第二节 中国职业资格培训行业发展分析

一、职业资格培训相关制度分析

1、职业资格培训相关制度简介

2、职业资格考试认证市场整顿

二、职业资格培训行业现状分析

三、职业资格培训行业现状调查

1、职业资格证书持有比例

2、职业资格培训对就业的作用

四、职业资格培训行业细分市场分析

1、人力资源管理师培训市场分析

(1) 人力资源管理师培训简介

(2) 人力资源管理师报考规模

(3) 人力资源管理师需求现状分析

(4) 人力资源管理师培训市场潜力

2、会计培训市场分析

- (1) 会计人才需求现状分析
- (2) 会计培训市场现状分析
- (3) 会计培训市场存在问题
- (4) 会计培训市场发展策略

3、其他热门职业资格培训市场分析

- (1) 心理咨询师培训市场分析
- (2) 文秘培训市场分析
- (3) 物流师培训市场分析

五、职业资格培训行业发展趋势分析

第三节 中国社区教育行业发展分析

一、社区教育基本特点

二、社区教育发展历程

三、社区教育管理体制

四、社区教育发展规模

五、社区教育办学模式

1、办学条件

2、教育主体

3、学习平台

六、社区教育现存问题

七、社区教育发展对策

八、社区教育的发展趋势分析

第四节 中国老年与农民教育发展分析

一、中国老年教育发展分析

1、老年教育发展历程

2、老年教育发展规模

3、老年大学案例分析

4、老年教育发展建议

二、中国农民教育发展分析

1、农民教育政策体系

2、农民教育发展情况

(1) 教育系统农民教育培训情况

(2) 农村劳动力转移培训阳光工程

第八章远程教育发展分析

第一节 现代远程与传统学习方式的三大区别

一、入学门槛对比

二、学习方式对比

三、招生对象对比

第二节 现代远程教育的六大优势解析

一、学习时间、地点上的随心所欲

二、学习进度上的随意安排

三、优秀教师资源共享

四、充分的答疑时间

五、交流范围扩大

六、相关信息共享和反馈的及时性

第三节 远程教育本科学历的需要者

一、对纯粹想获取知识的人有用

二、对入职或跳槽有用

三、对企事业单位晋职、加薪有用

四、对高端职业人士有用

五、对想通过远程教育获得第二学历的人有用

第九章2022年中国成人教育行业竞争格局分析

第一节 成人教育行业竞争格局

一、行业品牌竞争格局

二、区域集中度分析

第二节 成人教育行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 成人教育行业壁垒分析

一、人才壁垒

二、经营壁垒

三、品牌壁垒

第四节 成人教育行业竞争力提升策略

第十章 成人教育行业领先企业及学校经营形势分析

第一节 上海大学成人教育学院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业专业市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析

第二节 上海交通大学继续教育学院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业专业市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析

第三节 深圳爱华教育集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业专业市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析

第四节 深圳市慧之灵信息科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业专业市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析

第五节 达德教育集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业专业市场定位分析

五、企业品牌效益分析

第六节 深圳世图教育投资发展有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业专业市场定位分析

五、企业品牌效益分析

第七节 深圳市中鹏资讯有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业专业市场定位分析

五、企业品牌效益分析

第八节 深圳市英特教育培训中心

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业专业市场定位分析

五、企业品牌效益分析

第九节 北京华夏大地远程教育网络服务有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业专业市场定位分析

五、企业品牌效益分析

第十节 宁波市成人教育集团

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业专业市场定位分析

五、企业品牌效益分析

第十一章 2023-2029年中国成人教育行业发展前景预测

第一节 2023-2029年中国成人教育行业发展趋势预测

一、成人教育行业发展驱动因素分析

二、成人教育行业发展制约因素分析

三、成人教育行业需求前景预测

第二节 成人教育行业研究结论及建议

一、成人教育行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104UUZ5.html>