

2024-2030年中国防腐木市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国防腐木市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775XPGQ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国防腐木市场分析与投资前景研究报告》介绍了防腐木行业相关概述、中国防腐木产业运行环境、分析了中国防腐木行业的现状、中国防腐木行业竞争格局、对中国防腐木行业做了重点企业经营状况分析及中国防腐木产业发展前景与投资预测。您若想对防腐木产业有个系统的了解或者想投资防腐木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

防腐木是将普通木材经过人工添加化学防腐剂之后，使其具有防腐蚀、防潮、防真菌、防虫蚁、防霉变以及防水等特性。国内常见的防腐木主要有两种材质：俄罗斯樟子松和北欧赤松。能够直接接触土壤及潮湿环境，经常使用在户外地板，工程，景观，防腐木花架等，供人们歇息和欣赏自然美景，是户外地板、园林景观、木秋千、娱乐设施、木栈道等的理想材料，深受园艺设计师的青睐，不过随着科学技术的发展，防腐木已经非常环保，故也经常使用在室内装修，地板及家具中，室内装修设计师也非常喜欢防腐木。还有一种没有防腐剂的防腐木-深度炭化木，又称热处理木。炭化木是将木材的有效营养成分炭化，通过切断腐朽菌生存的营养链来达到防腐的目的。

报告目录：

第一章 防腐木行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、行业定义和范围

二、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第四节 市场发展的影响因素

第二章 2016-2023年世界防腐木行业发展分析

第一节 世界防腐木行业发展概述

第二节 世界防腐木技术发展趋势

第三节 全球防腐木行业市场概述

一、全球防腐木行业供需现状

二、全球防腐木行业贸易现状

三、全球防腐木行业市场格局

第四节 世界部分 国家地区防腐木行业发展状况

一、供需现状分析

二、贸易状况分析

三、技术状况分析

第三章 中国防腐木行业宏观环境

第一节 中国防腐木行业经济环境

第二节 中国防腐木行业政策环境

第三节 中国防腐木行业技术环境分析

第四章 2016-2023年中国防腐木行业发展现状

第一节 中国防腐木行业发展概述

一、中国防腐木行业发展面临的问题

二、中国防腐木行业发展对应的策略

三、中国防腐木行业技术发展现状

四、中国防腐木行业技术发展趋势

第二节 中国防腐木行业发展状况

一、中国防腐木行业发展情况分析

二、中国防腐木市场特征分析

三、中国防腐木市场发展分析

第三节 2016-2023年中国防腐木行业现状分析

一、中国防腐木市场供给总量分析

二、中国防腐木市场供给结构分析

三、中国防腐木市场需求总量分析

四、中国防腐木市场需求结构分析

五、中国防腐木市场供需平衡分析

第四节 2016-2023年中国防腐木所属行业盈利能力分析

- 一、中国防腐木所属行业收入分析
- 二、中国防腐木所属行业利润分析
- 三、中国防腐木所属行业盈利能力指标分析

第五章 中国防腐木所属行业产销贸易分析及预测

第一节 防腐木所属行业产量分析

- 一、2016-2023年中国防腐木所属行业产量分析
- 二、中国防腐木产品结构分析
- 三、中国防腐木所属行业产量预测

第二节 防腐木所属行业销售分析

- 一、2016-2023年中国防腐木所属行业销量分析
- 二、中国防腐木产品销售结构分析
- 三、中国防腐木所属行业销量预测

第三节 防腐木所属行业进出口贸易分析

- 一、2016-2023年防腐木所属行业进口量
- 二、防腐木所属行业产品进口来源分析
- 三、2016-2023年防腐木所属行业出口量
- 四、防腐木所属行业产品出口流向分析
- 五、防腐木所属行业进出口态势展望

第六章 2016-2023年中国防腐木所属行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

第二节 华东地区

第三节 东北地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

- 一、主要省市集中度及竞争力分析
- 二、重点省市分析

第七章 中国防腐木行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第三节 防腐木行业市场竞争趋势分析

一、防腐木行业竞争格局分析

二、防腐木典型企业竞争策略分析

三、防腐木行业竞争趋势分析

第八章 中国防腐木行业重点企业发展情况分析

第一节 宁波建工股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和投资前景分析

第二节 沙长顺珍防腐木厂

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主营产品分析

四、企业工程案例分析

第三节 南京首骏木业有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和投资前景分析

第四节 东莞市尚源木业有限公司

一、企业概况

二、生产经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和投资前景分析

第五节 青岛卓达防腐木景观工程有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业产品优势

第九章 中国防腐木产业国际竞争力分析

第一节 中国防腐木产业上下游环境分析

第二节 中国防腐木产业环节 分析

一、开发设计

二、原料生产与加工

三、市场营销

四、售后服务

第三节 中国防腐木企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 防腐木企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国防腐木企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌经营策略

四、多元化经营策略

第十章 2024-2030年中国防腐木行业投资前景分析及建议

第一节 中国防腐木行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

第二节 中国防腐木行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 中国防腐木行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第四节 2024-2030年中国防腐木行业投资趋势分析

一、投资方式选择策略

二、兼并及收购策略

三、海外资本市场的投资趋势分析

第十一章 中国防腐木行业发展趋势分析

第一节 中国防腐木行业发展趋势分析

一、中国防腐木行业发展分析

二、中国防腐木行业技术开发方向

第二节 2024-2030年中国防腐木行业运行状况预测

一、中国防腐木行业工业总产值预测

二、中国防腐木行业销售收入预测

三、中国防腐木行业利润总额预测

图表目录：

图表：2016-2023年中国营造林总体状况分析

图表：2023年国家林业重点生态工程比重示意图

图表：2016-2023年国家林业重点生态工程造林与全部造林面积比较

图表：2016-2023年退耕还林工程造林完成情况

图表：2016-2023年京津风沙源治理工程造林情况

图表：2016-2023年全国林业产业总产值及其增长速度

图表：林业产业总产值3000亿元省份

图表：2023年人造板产量位列前七名的省份

图表：林业系统在岗职工年平均工资与增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775XPGQ.html>