

2024-2030年中国定制家具 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国定制家具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/4932714VO7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国定制家具市场分析与投资前景研究报告》介绍了定制家具行业相关概述、中国定制家具产业运行环境、分析了中国定制家具行业的现状、中国定制家具行业竞争格局、对中国定制家具行业做了重点企业经营状况分析及中国定制家具产业发展前景与投资预测。您若想对定制家具产业有个系统的了解或者想投资定制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国定制家具市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国家具制造业出口交货值累计值达660.8亿元，期末总额比上年累计下降20%。

指标	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	家具制造业出口交货值当期							
值(亿元)	111.1	111.7	114.1	132.6	家具制造业出口交货值累计值(亿元)					660.8	551.7		
	438	334.4	201.4	家具制造业出口交货值同比增长(%)				-21.3	-20.7	-16.6	-12.4	家具制	
造业出口交货值累计增长(%)	-20	-19.7	-19.7	-20.5	-24.8								

报告目录：

第1章：中国定制家具行业发展综述

1.1 定制家具行业概述

1.1.1 定制家具定义及分类

(1) 定义与内涵

(2) 产品与流程

1.1.2 定制家具与其他家具对比

(1) 与成品家具对比

(2) 与手工家具对比

1.1.3 定制家具的商业模式分析

1.1.4 定制家具的生产模式分析

1.1.5 定制家具的销售模式分析

1.1.6 定制家具的竞争优势分析

(1) 更符合消费升级趋势

(2) 更符合工业4.0发展趋势

1.1.7 定制家具行业市场特点分析

1.2 定制家具行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 国家行业政策汇总

(2) 地区行业政策汇总

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济发展

(2) 房地产市场发展

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 城镇化发展及城镇人口增长

(2) 城镇居民人均可支配收入

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 技术发展趋势

(3) 技术环境对行业的影响分析

1.3 定制家具行业发展机遇分析

1.3.1 政策端：政府鼓励商品房精装修交付

1.3.2 需求端：个性化需求时代到来

1.3.3 生产端：柔性生产是我国制造业真正的未来

1.3.4 竞争端：定制家具上市公司数量不断增加

1.3.5 技术端：人工智能技术解决家具选购痛点

第2章：全球定制家具行业发展状况分析

2.1 全球定制家具行业发展现状分析

2.1.1 全球定制家具行业发展概况

2.1.2 全球定制家具发展现状分析

2.1.3 全球定制家具竞争格局分析

2.1.4 全球定制家具产品结构分析

2.1.5 全球定制家具区域分布情况

2.1.6 全球定制家具最新技术进展

2.2 主要国家定制家具行业发展分析

2.2.1 美国定制家具行业发展分析

(1) 美国定制家具发展现状分析

- (2) 美国定制家具最新技术进展
- (3) 美国定制家具企业竞争分析
- (4) 美国定制家具行业发展趋势

2.2.2 日本定制家具行业发展分析

- (1) 日本定制家具发展现状分析
- (2) 日本定制家具最新技术进展
- (3) 日本定制家具企业竞争分析
- (4) 日本定制家具行业发展趋势

2.2.3 欧洲定制家具行业发展分析

- (1) 欧洲定制家具发展现状分析
- (2) 欧洲定制家具最新技术进展
- (3) 欧洲定制家具企业竞争分析
- (4) 欧洲定制家具行业发展趋势

2.3 全球主要定制家具企业发展分析

2.3.1 日本宜得利

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业定制家具业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.2 韩国汉森家居

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业定制家具业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.3 瑞典宜家

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析

- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业定制家具业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.4 德国柏丽橱柜

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业定制家具业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.5 意大利科宝·博洛尼

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业定制家具业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.4 全球定制家具行业趋势预测分析

2.4.1 全球定制家具行业发展趋势

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析
- (4) 市场前景分析

2.4.2 全球定制家具市场前景分析

第3章：中国定制家具行业发展状况分析

3.1 中国房地产市场发展现状分析

- 3.1.1 中国房地产市场发展概况
- 3.1.2 中国房地产市场最新调控政策
- 3.1.3 中国房地产市场投资现状
- 3.1.4 中国房地产市场销售现状
- 3.1.5 中国房地产市场前景预测

3.2 中国定制家具行业发展概况分析

- 3.2.1 中国定制家具行业发展历程分析
- 3.2.2 中国定制家具行业状态描述总结
- 3.2.3 中国定制家具行业经济特性分析
- 3.2.4 中国定制家具行业发展特点分析
- 3.3 中国定制家具行业供需情况分析
 - 3.3.1 中国定制家具行业供给情况分析
 - 3.3.2 中国定制家具行业需求情况分析
 - (1) 定制家具渗透率
 - (2) 定制家具市场规模
 - 3.3.3 中国定制家具行业盈利水平分析
 - 3.3.4 中国定制家具行业价格走势分析
- 3.4 中国定制家具行业市场竞争分析
 - 3.4.1 中国定制家具行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - 3.4.2 中国定制家具行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 3.5 定制家具行业产业链概况
 - 3.5.1 定制家具行业产业链介绍
 - 3.5.2 定制家具行业上游介绍
 - 3.5.3 定制家具行业中游介绍
 - 3.5.4 定制家具行业下游介绍

第4章：定制家具行业商业模式与实施战略分析

- 4.1 定制家具行业商业模式分析
 - 4.1.1 定制家具行业关键因素分析
 - 4.1.2 定制家具行业市场定位分析
 - 4.1.3 定制家具行业市场主体分析

4.1.4 定制家具行业价值主张分析

4.1.5 定制家具行业成本构成分析

4.1.6 定制家具行业客户关系分析

4.1.7 定制家具行业销售渠道分析

4.1.8 定制家具行业盈利模式分析

4.2 定制家具商业模式分类

4.2.1 根据线上线下渠道划分

(1) B2C定制家具模式

(2) O2O定制家具模式

(3) 新零售定制家具模式

4.2.2 根据企业切入模式划分

(1) 传统连锁加盟模式

(2) 大客户工程精装修渠道模式

(3) 大家居模式，一站式购齐

(4) 前店后厂，聚焦区域扩张模式

4.2.3 根据产品线发展划分

(1) 单个产品定制模式

(2) 整个空间定制模式

(3) 全屋定制家具模式

4.3 重点定制家具商业模式分析与解读

4.3.1 C2B定制家具模式

(1) C2B定制家具模式简介

(2) C2B定制家具模式特点

(3) C2B定制家具发展现状

(4) C2B定制家具竞争格局

(5) C2B定制家具盈利情况

(6) C2B定制家具投资现状

(7) C2B定制家具市场前景

4.3.2 O2O定制家具模式发展分析

(1) O2O定制家具模式简介

(2) O2O定制家具模式特点

(3) O2O定制家具发展现状

(4) O2O定制家具竞争格局

(5) O2O定制家具盈利情况

(6) O2O定制家具投资现状

(7) O2O定制家具市场前景

4.3.3 新零售定制家具模式发展分析

(1) 新零售定制家具模式简介

(2) 新零售定制家具模式特点

(3) 新零售定制家具发展现状

(4) 新零售定制家具竞争格局

(5) 新零售定制家具盈利情况

(6) 新零售定制家具投资现状

(7) 新零售定制家具市场前景

4.4 全屋整装定制模式发展分析

4.4.1 全屋整装定制模式简介

4.4.2 全屋整装定制模式特点

4.4.3 全屋整装定制发展现状

4.4.4 全屋整装定制竞争格局

4.4.5 全屋整装定制盈利情况

4.4.6 全屋整装定制投资现状

4.4.7 全屋整装定制市场前景

4.4.8 全屋整装定制最新动态

4.5 定制家具行业实施战略分析

4.5.1 传统家具切入定制家具可行性

4.5.2 理性思考行业是否值得切入

4.5.3 理解定制家具模式的革新点

4.5.4 新晋品牌的机会点在哪里

4.5.5 消费者还存在哪些痛点和难点

4.5.6 企业怎样掌握大数据，抢占先机

4.5.7 定制家具企业核心竞争力是什么

4.5.8 全屋定制新零售商业模式如何切入

4.5.9 定制家具在全产业链如何发力

4.6 定制家具行业生态圈构建的关键因素分析

4.6.1 构建定制家具生态圈的深度思考

4.6.2 行业生态圈构建的关键因素——大数据

- (1) 大数据在家具行业的作用？
- (2) 大数据怎样帮助企业分析市场？
- (3) 企业有哪些途径获得数据？
- (4) 大数据怎样帮助企业寻找客户？

4.6.3 行业生态圈构建的关键因素——技术

- (1) 定制家具需要哪些技术？
- (2) 定制家具对设计技术的要求？
- (3) 怎样利用技术提高客户体验？
- (4) 怎样利用技术提高公司效益？
- (5) 各上市公司的研发力度与研发方向？

4.6.4 行业生态圈构建的关键因素——体验

- (1) 个性化时代，体验有多重要？
- (2) 客户需要怎样的体验？
- (3) 企业怎样提高客户的体验效果？

4.6.5 行业生态圈构建的关键因素——平台

- (1) 为什么要搭建平台？有何作用？
- (2) 怎样利用平台实现线上导流？
- (3) 怎样利用平台进行推广宣传？
- (4) 怎样利用平台实现供应链管理？

第5章：定制家具行业细分产品市场调研

5.1 定制橱柜市场调研

5.1.1 定制橱柜产品及特性介绍

5.1.2 定制橱柜应用需求分析

5.1.3 定制橱柜市场规模分析

5.1.4 定制橱柜竞争格局分析

5.1.5 定制橱柜价格走势分析

5.1.6 定制橱柜市场前景分析

5.2 定制衣柜市场调研

5.2.1 定制衣柜产品及特性介绍

5.2.2 定制衣柜应用需求分析

5.2.3 定制衣柜市场规模分析

5.2.4 定制衣柜竞争格局分析

5.2.5 定制衣柜价格走势分析

5.2.6 定制衣柜市场前景分析

5.3 其他单品（门、卫浴等）定制市场调研

5.3.1 其他单品定制产品及特性介绍

5.3.2 其他单品定制应用需求分析

5.3.3 其他单品定制市场规模分析

5.3.4 其他单品定制竞争格局分析

5.3.5 其他单品定制价格走势分析

5.3.6 其他单品定制市场前景分析

第6章：定制家具行业需求领域分析

6.1 定制家具行业需求领域概况

6.2 中小户型商品房定制家具需求分析

6.2.1 中小户型商品房市场发展现状

6.2.2 中小型商品房定制家具需求现状

6.2.3 中小型商品房定制家具竞争格局

6.2.4 中小型商品房定制家具价格走势

6.2.5 中小型商品房定制家具市场前景

6.3 二手房二次装修定制家具需求分析

6.3.1 一线城市二手房市场交易现状

6.3.2 二手房二次装修定制家具需求现状

6.3.3 二次装修定制家具市场竞争格局

6.3.4 二次装修定制家具市场价格走势

6.3.5 二次装修定制家具市场前景

6.4 地产商全屋整装定制需求分析

6.4.1 地产商全屋整装定制的优势

6.4.2 地产商全屋整装定制需求现状

6.4.3 地产商全屋整装定制市场竞争格局

6.4.4 地产商全屋整装定制市场价格走势

6.4.5 地产商全屋整装定制市场前景

第7章：中国定制家具领先企业案例分析

7.1 定制家具行业企业发展总况

7.2 国内定制家具领先企业案例分析（排名不分先后）

7.2.1 欧派家居集团股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业产品结构分析
- （4）企业定制家具业务分析
- （5）企业市场渠道与网络
- （6）企业发展优劣势分析
- （7）企业最新发展动向分析

7.2.2 厦门金牌厨柜股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业产品结构分析
- （4）企业定制家具业务分析
- （5）企业市场渠道与网络
- （6）企业发展优劣势分析
- （7）企业最新发展动向分析

7.2.3 索菲亚家居股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业产品结构分析
- （4）企业定制家具业务分析
- （5）企业市场渠道与网络
- （6）企业发展优劣势分析
- （7）企业最新发展动向分析

7.2.4 广州好莱客创意家居股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业产品结构分析
- （4）企业定制家具业务分析
- （5）企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 广州尚品宅配家居用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业定制家具业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 欧派家居集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业定制家具业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 志邦家居股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业定制家具业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 南京我乐家居股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业定制家具业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.9 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业定制家具业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.10 宜华生活科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业定制家具业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第8章：定制家具市场前景调查与投资建议

8.1 定制家具行业发展趋势与趋势分析

8.1.1 行业发展因素分析

8.1.2 行业发展趋势预测

(1) 应用发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

(5) 市场前景分析

8.1.3 行业趋势预测分析

(1) 定制家具总体需求预测

(2) 定制家具细分产品需求预测

8.2 定制家具行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 营销网络壁垒
- (3) 设计研发壁垒
- (4) 信息化应用壁垒
- (5) 供应链管理壁垒

8.2.3 行业经营模式分析

8.2.4 行业投资前景预警

8.2.5 行业兼并重组分析

8.3 定制家具行业投资机会与热点分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

8.3.3 行业投资热点分析

8.4 定制家具行业投资前景与规划分析

8.4.1 定制家具行业投资趋势分析

- (1) 战略综合规划
- (2) 技术开发战略
- (3) 区域战略规划
- (4) 产业战略规划
- (5) 营销品牌战略
- (6) 竞争战略规划

8.4.2 对我国定制家具企业的战略思考

8.4.3 中国定制家具行业发展建议分析

图表目录

图表1：定制家具定义

图表2：定制家具产品分类

图表3：定制家具与其他家具产品对比

图表4：截至2021年国家定制家具行业政策汇总

图表5：截至2021年地区定制家具行业政策汇总

图表6：2010-2021年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表7：中国定制家具行业发展机遇与威胁分析

图表8：2012-2021年全球定制家具市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表9：2021年全球定制家具市场格局（单位：%）

图表10：2021年全球定制家具产品结构（单位：%）

图表11：2021年全球定制家具区域分布（单位：%）

图表12：2016-2021年美国定制家具市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/4932714VO7.html>