

2024-2030年中国石油市场 增长点与投资价值分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国石油市场增长点与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165GEXN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-09-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国石油市场增长点与投资价值分析报告》介绍了石油行业相关概述、中国石油产业运行环境、分析了中国石油行业的现状、中国石油行业竞争格局、对中国石油行业做了重点企业经营状况分析及中国石油产业发展前景与投资预测。您若想对石油产业有个系统的了解或者想投资石油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2024年国际石油工业及市场运行概述第一节 2024年国际原油市场发展概况一、国际原油市场发展回顾二、全球原油市场储量及产量三、石油消费中心向发展中国家第二节 2024年国际原油价格走势及影响因素分析一、国际原油价格走势回顾二、国际能源署油价预期三、世界原油价格影响因素探讨第三节 2025-2031年国际石油行业趋势预测分析第二章2024年世界主要国家石油行业市场运营动态分析第一节 美国一、美国石油市场简况二、美国石油政策使得油价维持在高位三、美国石油供应充足油价依然看涨四、美国石油需求降至五年来最低水平第二节 印度一、印度首开亚洲原油期货市场二、印度原油进口出口贸易分析三、印度政府欲重新征收原油进口税四、印度石油和天然气工业的发展战略第三节 其它国家一、英国石油丧失自足能力二、法国原油市场及战略储备现况三、东北亚地区石油市场现况及趋势四、埃及石油工业发展现状五、俄罗斯石油行业现状分析六、委内瑞拉石油行业简况第三章2024年中国石油行业产业政策环境发展分析第一节 2024年中国石油政策现状分析一、我国发展石油行业的基本政策二、浅析我国石油政策的特点与取向三、我国石油产业政策概述四、我国加快发展石油外交政策第二节 石油进出口政策浅析一、简述中国石油进出口贸易政策二、三大因素促使石油进口实施多元化政策三、浅析我国石油出口的政策转向四、出口退税政策将冲击石油工业第三节 2024年中国石油政策对石油行业影响分析一、国家政策推动石油石化产业发展二、浅析宏观经济政策对石油企业的影响三、当前政策对石油及相关行业的影响第四节 2024年中国石油工业发展的政策建议与策略一、解析促进石油产业发展的税收政策二、剖析强化石油安全的税收政策三、中国能源政策厉行节约是关键四、中国石油能源政策的国际策略五、中东石油与我国能源安全战略选择第四章2024年中国石油工业运行形势解析第一节 2024年中国石油工业发展现概述一、中国石油工业发展历程二、石油工业安全生产状况及对策三、我国原油开采行业现状分析四、我国石油工业垄断面临变局五、石油行业中民营企业步履蹒跚第二节 2024年中国石油工业信息化分析一、我国石油工业信息化现状与展望二、我国石油行业信息整合道路三、解析石油工业信息化与ERP四、石油工业用信息化串起管理链第三节 2024年中国石油行业发展影响因素浅析一、解析整合对石油石化行业的影响二、人民币升值带给我国石油企业的影响三、石油业商会带给石油行业的冲击第四节 2024年中国石油工业发展建议与策略探讨一、中国石油行业发展海外投资探究二、我国石油

行业必须走科学发展之路三、石油行业落实非公经济需注意的问题四、优化石油工业产业结构迫在眉睫五、中国石油工业需认真思考的几个问题六、强化石油工业计量工作的对策

第五章 2024年中国石油市场运行动态分析

第一节 中国原油市场走势回顾

一、中国原油市场发展特点分析

二、中国原油产量增速减缓

三、中国石油市场发展回顾第二节 2024年中国石油市场发展现状分析一、中国石油市场供应格局悄然生变二、垄断阻碍石油市场稳定发展三、中国和印度将影响全球石油市场格局四、中国正成为全球石油市场主导力量之一第三节 2024年中国石油市场发展建议及措施一、中国石油需建立市场经济体制二、石油市场及石油安全需高度警觉三、积极稳妥推进中国石油经济市场化第六章 2024年中国原油市场供需态势分析第一节 国际原油供需及影响因素分析一、全球石油资源潜力分析及对策二、浅析国际原油需求现状三、国际石油供需走向分析四、国际石油供需的地区不平衡性将加剧五、浅析高油价对国际原油供给的影响第二节 2024年中国石油供需及影响因素分析一、中国石油生产及进出口状况分析二、国内石油市场供需状况三、人民币升值或将提升中国原油需求四、影响石油市场供需的国内外因素第三节 2024年中国石油市场供需发展的建议及措施一、中国石油供需的研究及建议第七章 2020-2024年中国石油天然气开采所属行业数据监测分析第一节 2020-2024年中国石油天然气开采行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2024年中国石油天然气开采所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2020-2024年中国石油天然气开采所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2020-2024年中国石油天然气开采所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2020-2024年中国石油天然气开采所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第八章 2020-2024年中国原油加工及石油制品制造所属行业数据监测分析第一节 2020-2024年中国原油加工及石油制品制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2024年中国原油加工及石油制品制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2020-2024年中国原油加工及石油制品制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2020-2024年中国原油加工及石油制品制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2020-2024年中国原油加工及石油制品制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第九章 2020-2024年中国原油加工产量统计分析第一节 2020-2024年全国原油加工产量分析第二节 2024年全国及主要省份原油加工产量分析第三节 2024年原油加工产量集中度分析第十章 2024年中国石油市场行业竞争格局分析第一节 2024年中国石油产业竞争格局和运行效率研究一、我国石油产业竞争格局分析二、市

市场竞争格局的国际比较三、石油产业运行效率研究四、政府对石油产业的监管五、提高石油产业运行绩效的政策建议

第二节 2024年中国石油工业竞争环境分析

第三节 2024年中国石油工业竞争力及制约因素分析

一、我国石油工业竞争优势劣势分析

二、跨国石油公司竞争力优势分析

三、物流影响石油销售企业核心竞争力

第四节 2024年中国提高石油工业竞争力的建议及策略

一、国营石油公司润滑油竞争策略

二、石油工程走向国际市场的路径

三、我国石油工业发展战略

四、我国石油企业发展对策

第十一章 中国主要石油生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东胜利油田新疆勘探开发中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安达市庆新油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 川中油气矿南部分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 吉林省前郭洪源油气开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 淄博金家能源资产管理有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 松原天曦港石油开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 前郭县长新石油回收利用公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2024年中国原油定价机制分析

第一节 国际原油价格体系与作价机制

一、简述国际原油价格体系

二、世界原油及成品油市场作价机制介绍

三、国际石油市场定价机制日渐成熟

第二节 2024年中国石油定价机制及问题

第三节 2024年中国石油定价机制改革建议与措施

第十三章 2024年中国原油期货市场发展走势分析

第一节 2024年国际原油期货价格走势

一、国际原油期货价格回顾

二、国际主要原油期货市场行情

第二节 2024年中国原油期货市场发展现状分析

第三节 2024年建立原油期货市场的必要性及可行性

第四节 2024年中国建立期货市场建议与对策分析

第十四章 2025-2031年中国石油市场发展走势预测分析

第一节 2025-2031年中国石油市场趋向预测分析

一、中国石油进口步

伐趋缓二、中国石油走势分析三、中国原油需求预测四、中国开始储备战略石油五、中国石油企业海外并购展望第二节 2025-2031年中国石油市场供需预测分析一、2025-2031年中国原油需求增长预测二、中国石油供需缺口预测三、中国原油供需远期预测第三节 2025-2031年中国石油市场盈利预测分析第十五章2025-2031年中国石油企业投融资分析第一节 中国石油企业成本管理分析一、石油企业成本管理的现状二、石油企业成本管理存在的问题及面临的挑战三、石油企业成本管理的发展建议第二节 中国石油储备发展分析一、国际石油储备发展趋势二、中国战略石油储备的现状与规划三、中国应急石油储备的对策第三节 2025-2031年中国石油工业投融资分析一、国务院鼓励民间资本投资石油电力行业二、我国民营石油业欲借力民间资本发展三、我国石油行业面临政策性机遇四、石油企业项目投资管理存在的问题及对策分析第十六章2025-2031年中国石油行业投资规划分析第一节 2025-2031年中国石油工业投资分析一、投资主体竞争格局二、民企投资石油业前景三、中国石油相关行业投资机会分析第二节 2025-2031年中国石油趋势预测与趋势分析一、新疆石油工业趋势预测广阔二、我国石油期货交易前景展望三、浅析石油系统物资部门的发展趋势第三节 中国石油发展远期规划一、2025-2031年原油增量主要来自海上石油二、2024年中国原油消费预测三、2024年我国原油产量预测四、2024年我国石油对外依存度上升图表目录图表1：2020-2024年全球石油探明储量统计图表2：2020-2024年全球石油产量走势图图表3：2020-2024年全球石油消费量图表4：全球石油消费量分布格局图表5：中国油气行业产业链图表6：2020-2024年我国石油和天然气开采行业经营情况图表7：2020-2024年三桶油上游油气资源勘探与开发支出规模图表8：2020-2024年中石油、中石化、中海油新增油气储量图表9：2020-2024年中国原油产量统计图表10：2020-2024年中国原油进口量及进口金额统计图表11：2024年中国原油主要进口国统计图表12：2020-2024年中国原油出口量及出口金额统计图表13：2020-2024年中国原油进口及出口均价走势图图表14：2020-2024年中国原油表观消费量统计图表15：2020-2024年中国原油对外依存度更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165GEXN.html>