

2025-2031年中国糖尿病用 药市场增长潜力与投资策略制定报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国糖尿病用药市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H927165ZKT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国糖尿病用药市场增长潜力与投资策略制定报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国糖尿病用药市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章糖尿病用药行业发展综述1.1 糖尿病用药行业的定义1.1.1 糖尿病流行病学介绍1.1.2 糖尿病用药行业定义及分类1.2 中国糖尿病用药行业驱动因素1.2.1 居民收入水平分析1.2.2 居民经济能力分析1.2.3 居民医疗保险分析(1) 医保基金增长分析(2) 医保参保人数分析第二章中国糖尿病用药行业市场环境分析2.1 行业政策环境分析2.2 行业经济环境分析2.2.1 宏观经济环境分析2.2.2 行业产业环境分析2.3 行业消费环境分析2.3.1 糖尿病药物消费特征2.3.2 糖尿病药物消费趋势2.4 行业技术环境分析2.4.1 行业技术活跃程度分析(1) 专利申请数量变化情况(2) 专利公开数量变化情况2.4.2 行业技术领先企业分析2.4.3 行业热门技术分析2.4.4 行业技术发展趋势第三章世界糖尿病用药行业发展分析3.1 世界糖尿病用药行业市场分析3.1.1 世界糖尿病用药行业市场规模3.1.2 世界糖尿病用药市场竞争分析3.1.3 世界糖尿病新药产品研发分析3.2 跨国药企在中国市场的投资布局3.2.1 德国默克公司在华投资布局(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析3.2.2 美国辉瑞公司在华投资布局(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析3.2.3 英国葛兰素史克公司在华投资布局(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析3.2.4 瑞士诺华公司在华投资布局(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析3.2.5 法国赛诺菲-安万特集团在华投资布局(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析第四章中国糖尿病用药行业产品市场分析4.1 中国糖尿病用药行业概况4.1.1 糖尿病用药行业产品结构4.1.2 糖尿病用药行业市场规模4.2 中国口服降糖药产品市场分析4.2.1 磺酰脲类药物市场分析(1) 磺酰脲类药物主要品种(2) 磺酰脲类药物市场状况(3) 磺酰脲类药物竞争格局4.2.2 双胍类药物市场分析(1) 双胍类药物主要品种(2) 双胍类药物市场状况(3) 双胍类药物竞争格局4.2.3 α -葡萄糖苷酶抑制剂市场分析(1) α -葡萄糖苷酶抑制剂主要品种(2) α -葡萄糖苷酶抑制剂市场状况(3) α -葡萄糖苷酶抑制剂竞争格局4.2.4 胰岛素增敏剂市场分析(1) 胰岛素增敏剂主要品种(2) 胰岛素增敏剂市场状况(3) 胰岛素增敏剂竞争格局4.2.5 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场分析(1) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂主要品种(2) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场状况(3) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂竞争格局4.3 中国胰岛素及类似物市场分析4.3.1 胰岛素市场规模分析4.3.2 胰岛素细分产品市场分析(1) 动物胰岛素市场分析(2) 人胰岛素市场分析(3) 高端胰岛素类似物市场分析4.3.3 胰岛素市场竞争分析4.3.4 胰岛素发展趋势分析4.4 中国中药降糖药市场分析4.4.1 中药降糖药主要品种4.4.2 中药降糖药市场规模4.4.3

中药降糖药生产企业4.5 中国糖尿病用药重点产品临床评价4.5.1 格列吡嗪临床评价4.5.2 格列喹酮临床评价4.5.3 格列齐特临床评价4.5.4 格列美脲临床评价4.5.5 格列本脲临床评价4.5.6 二甲双胍临床评价4.5.7 阿卡波糖临床评价4.5.8 伏格列波糖临床评价4.5.9 瑞格列奈临床评价4.5.10 罗格列酮临床评价4.5.11 吡格列酮临床评价4.6 糖尿病用药新品市场动态4.7 中国糖尿病用药产品营销分析4.7.1 糖尿病用药产品销售渠道分析4.7.2 糖尿病用药产品营销策略分析第五章中国糖尿病用药行业领先企业经营分析5.1 诺和诺德（中国）制药有限公司经营情况分析（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析5.2 中美上海施贵宝制药有限公司经营情况分析（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析5.3 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司经营情况分析（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析5.4 赛诺菲（杭州）制药有限公司经营情况分析（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析5.5 北京诺华制药有限公司经营情况分析（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析5.6 江苏豪森药业股份有限公司经营情况分析（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析5.7 葛兰素史克制药（苏州）有限公司经营情况分析（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析5.8 广州白云山中一药业有限公司经营情况分析（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析5.9 礼来苏州制药有限公司经营情况分析（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析5.10 施维雅（天津）制药有限公司经营情况分析（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析第六章中国糖尿病用药行业发展趋势与前景分析6.1 中国糖尿病用药行业发展趋势与前景6.1.1 行业发展趋势分析6.1.2 行业市场趋势分析6.2 中国糖尿病用药行业投资特性分析6.2.1 行业投资壁垒分析6.2.2 行业盈利模式分析6.2.3 行业盈利因素分析6.3 中国糖尿病用药行业投资前景分析6.3.1 行业政策风险分析6.3.2 行业技术风险分析6.3.3 行业市场风险分析6.4 中国糖尿病用药行业投资建议分析6.4.1 行业投资现状分析6.4.2 行业投资建议分析图表目录图表1：糖尿病患病及特征图表2：2024年中国城乡居民收入增长（单位：元，%）图表3：2024年中国城乡居民家庭恩格尔系数（单位：%）图表4：2024年国内医保基金增长情况（单位：亿元）图表5：2024年国内医保参保人数增长情况（单位：万人，%）图表6：糖尿病用药行业相关政策图表7：2024年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）图表8：2024年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）图表9：2024年糖尿病药相关专利申请数量变化图（单位：个）图表10：2024年糖尿病药相关专利公开数量变化图（单位：个）图表11：2024年我国糖尿病药相关专

利申请人构成图（单位：个）图表12：2024年糖尿病药相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）图表13：我国糖尿病药相关专利分布领域（前十位）（单位：种）图表14：2024年全球糖尿病用药市场规模及增速（单位：亿美元，%）图表15：糖尿病新药研发情况图表16：跨国企业在中国投资活动图表17：2024年德国默克公司经营情况（单位：百万欧元）图表18：2024年辉瑞制药公司经营情况（单位：百万美元）图表19：2024年葛兰素史克公司经营情况（单位：百万英镑）图表20：2024年诺华公司经营情况（单位：百万美元）图表21：2024年赛诺菲-安万特公司经营情况（单位：百万欧元）图表22：国内糖尿病用药产品结构（单位：%）图表23：2020-2024年中国糖尿病患者人数（单位：万人）图表24：2024年我国糖尿病用药样本医院市场规模及增速（单位：亿元，%）图表25：国内口服糖尿病药物市场格局（单位：%）图表26：磺酰脲类药物图表27：第二代酰脲类药物基本情况图表28：第二代酰脲类药物市场竞争情况图表29：国内二甲双胍药物市场格局（单位：%）图表30：第二代酰脲类药物市场竞争情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H927165ZKT.html>