

2025-2031年中国化工中间 体市场细分与投资机会挖掘报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国化工中间体市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043RWFW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-09-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国化工中间体市场细分与投资机会挖掘报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国化工中间体市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章化工中间体行业界定及发展环境剖析	1.1 化工中间体行业的界定及统计说明
1.1.1 化工中间体界定	(1) 化工中间体的界定
1.1.2 化工中间体的分类	(2) 化工中间体的分类
1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明	(3) 本报告行业研究范围的界定说明
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明	(4) 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 中国化工中间体行业政策环境	1.3 中国化工中间体行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状	(1) 中国GDP增长情况
1.3.2 宏观经济发展展望	(2) 工业经济增长情况
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析	(3) 宏观经济发展展望
1.4 中国化工中间体行业社会环境	(4) 中国GDP增速预测
1.4.1 中国自然环境污染状况分析	1.4.1 中国自然环境污染状况分析
1.4.2 中国环境治理的紧迫性分析	(1) 我国环境风险现状
1.4.3 化工行业高耗能问题分析	(2) 我国不断加大环境治理投资
1.4.4 化工行业安全问题分析	1.4.3 化工行业高耗能问题分析
1.4.5 居民医疗保健支出不断扩大	1.4.4 化工行业安全问题分析
1.4.6 社会环境对化工中间体行业的影响	1.4.5 居民医疗保健支出不断扩大
1.5 中国化工中间体行业技术环境	1.4.6 社会环境对化工中间体行业的影响
1.5.1 制约行业发展的关键技术的突破	1.5 中国化工中间体行业技术环境
1.5.2 化工中间体行业发展的创新技术分析	1.5.1 制约行业发展的关键技术的突破
1.5.3 中国化工中间体相关专利申请及公开情况	1.5.2 化工中间体行业发展的创新技术分析
1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析	1.5.3 中国化工中间体相关专利申请及公开情况
第2章全球化工中间体行业发展现状及趋势	1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析
2.1 全球化工中间体行业发展现状	第2章全球化工中间体行业发展现状及趋势
2.1.1 全球精细化工行业发展现状	2.1 全球化工中间体行业发展现状
2.1.2 全球化工中间体行业发展现状	2.1.1 全球精细化工行业发展现状
2.1.3 全球化工中间体行业市场规模	2.1.2 全球化工中间体行业发展现状
2.1.4 全球化工中间体区域分布情况	2.1.3 全球化工中间体行业市场规模
2.2 全球主要化工中间体企业发展分析	2.1.4 全球化工中间体区域分布情况
2.2.1 德国赢创工业集团 (Evonik Industries AG)	2.2 全球主要化工中间体企业发展分析
(1) 企业概述	2.2.1 德国赢创工业集团 (Evonik Industries AG)
(2) 竞争优势分析	(1) 企业概述
(3) 企业经营分析	(2) 竞争优势分析
(4) 发展战略分析	(3) 企业经营分析
2.2.2 美国陶氏杜邦 (DuPont)	(4) 发展战略分析
(1) 企业概述	2.2.2 美国陶氏杜邦 (DuPont)
(2) 竞争优势分析	(1) 企业概述
(3) 企业经营分析	(2) 竞争优势分析
(4) 发展战略分析	(3) 企业经营分析
2.2.3 沙特阿拉伯基础工业公司 (SABIC)	(4) 发展战略分析
(1) 企业概述	2.2.3 沙特阿拉伯基础工业公司 (SABIC)
(2) 竞争优势分析	(1) 企业概述
(3) 企业经营分析	(2) 竞争优势分析
(4) 发展战略分析	(3) 企业经营分析
2.2.4 印度迪氏曼 (Dishman)	(4) 发展战略分析
(1) 企业概述	2.2.4 印度迪氏曼 (Dishman)
(2) 竞争优势分析	(1) 企业概述
(3) 企业经营分析	(2) 竞争优势分析
(4) 发展战略分析	(3) 企业经营分析
2.2.5 德国巴斯夫 (BASF)	(4) 发展战略分析
(1) 企业概述	2.2.5 德国巴斯夫 (BASF)
(2) 竞争优势分析	(1) 企业概述
(3) 企业经营分析	(2) 竞争优势分析
(4) 发展战略分析	(3) 企业经营分析
2.3 全球化工中间体行业趋势预测分析	(4) 发展战略分析
2.3.1 全球化工中间体行业发展趋势	2.3 全球化工中间体行业趋势预测分析
2.3.2 全球化工中间体市场趋势分析	2.3.1 全球化工中间体行业发展趋势
第3章中国化工中间体行业发展状况与市场痛点分析	2.3.2 全球化工中间体市场趋势分析
3.1 中国化工中间体行业发展概况分析	第3章中国化工中间体行业发展状况与市场痛点分析
3.1.1 中国化工中间体行业发展历程分析	3.1 中国化工中间体行业发展概况分析
3.1.2 中国化工中间体行业发展特点分析	3.1.1 中国化工中间体行业发展历程分析
3.2 中国化工中间体进出口市场分析	3.1.2 中国化工中间体行业发展特点分析
3.2.1 中国化工中间体进出口市场概况	3.2 中国化工中间体进出口市场分析
3.2.2 中国化工中间体出口市场分析	3.2.1 中国化工中间体进出口市场概况
3.2.3 中国化工中间体进口	3.2.2 中国化工中间体出口市场分析

市场分析3.2.4 中国化工中间体进出口趋势分析3.3 中国化工中间体行业市场供需分析3.3.1 中国化工中间体行业市场供给分析3.3.2 中国化工中间体行业市场需求分析3.3.3 中国化工中间体行业市场价格分析3.4 中国化工中间体行业市场规模与盈利分析3.4.1 中国化工中间体行业市场规模分析3.4.2 中国化工中间体行业盈利水平分析3.5 中国化工中间体行业发展痛点分析第4章中国化工中间体行业竞争状态及市场格局分析4.1 化工中间体行业波特五力模型分析4.1.1 行业现有竞争者分析4.1.2 行业潜在进入者威胁4.1.3 行业替代品威胁分析4.1.4 行业供应商议价能力分析4.1.5 行业购买者议价能力分析4.1.6 行业竞争情况总结4.2 化工中间体行业投融资、兼并与重组分析4.3 化工中间体行业市场格局及集中度分析4.3.1 中国化工中间体行业市场竞争格局4.3.2 中国化工中间体行业竞争趋势分析4.3.3 中国化工中间体行业国际竞争力分析第5章化工中间体行业产业链梳理及全景深度解析5.1 化工中间体产业链梳理分析5.2 化工中间体行业主要原材料供应市场分析5.2.1 化工中间体行业原材料市场概况5.2.2 化工中间体行业原材料市场发展情况（1）石油市场分析（2）煤炭市场分析（3）天然气市场分析5.2.3 原材料市场对化工中间体行业的影响分析5.3 化工中间体细分领域之医药中间体市场分析5.3.1 医药中间体概述5.3.2 医药中间体在医药产业链中的位置5.3.3 医药中间体市场供给分析5.3.4 医药中间体市场竞争分析5.3.5 医药产业发展现状及对医药中间体的需求分析5.3.6 医药中间体发展趋势及趋势预测分析5.4 化工中间体细分领域之农药中间体市场分析5.4.1 农药中间体概述5.4.2 农药中间体在农药产业链中的位置5.4.3 农药中间体市场供给分析5.4.4 农药中间体市场竞争分析5.4.5 农药产业发展现状及对农药中间体的需求分析5.4.6 农药产业趋势预测及对农药中间体的需求潜力5.5 化工中间体细分领域之染料中间体市场分析5.5.1 染料中间体概述5.5.2 染料中间体在染料产业链中的位置5.5.3 染料中间体市场供给分析5.5.4 染料中间体市场竞争分析5.5.5 染料产业发展现状及对染料中间体的需求分析5.5.6 染料产业趋势预测及对染料中间体的需求潜力第6章中国化工中间体产业链代表性企业案例研究6.1 中国化工中间体产业链代表性企业发展布局对比6.2 中国化工中间体产业链代表性企业案例研究6.2.1 浙江龙盛集团股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.2 南通醋酸化工股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.3 九江善水科技股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.4 普洛药业股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.5 鞍山七彩化学股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.6 山东未名生物医药股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.7 浙江华海药业股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.8 安道麦股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.9 雅本化学股份有限公司（1）企业概述（2

）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.10 中节能万润股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第7章中国化工中间体行业市场及投资前景研究建议7.1 中国化工中间体行业发展潜力评估7.1.1 行业所处生命周期阶段识别7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结7.1.3 行业发展潜力评估7.2 中国化工中间体行业趋势预测分析7.3 中国化工中间体行业发展趋势预判7.4 中国化工中间体行业投资价值和机会评估7.4.1 行业投资价值评估7.4.2 行业投资机会分析7.5 中国化工中间体行业投资前景预警7.5.1 行业进入退出壁垒分析7.5.2 行业投资前景预警7.6 中国化工中间体行业投资前景研究与建议7.6.1 中国化工中间体行业投资前景研究分析7.6.2 中国化工中间体行业投资建议分析图表目录图表1：化工中间体产品分类图表2：化工中间体行业所属的国民经济分类图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明图表4：化工中间体行业主要监管部门图表5：化工中间体行业标准汇总图表6：截至2024年化工中间体行业发展政策汇总图表7：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表8：2020-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）图表9：2024年全球GDP预测同比（单位：%）图表10：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）图表11：2020-2024年中国主要污染物排放量走势图（单位：万吨，亿吨）图表12：我国环境风险现状分析图表13：2020-2024年国家环保能力建设资金使用情况（单位：亿元）图表14：2020-2024年国家环保能力建设细分方面资金使用情况（单位：亿元）图表15：2020-2024年全国化学原料及化学制品制造能源消耗总量情况（单位：万吨标准煤）图表16：2024年全国部分化工安全事故情况（单位：人，万元）图表17：2020-2024年中国人均可支配收入及医疗保健支出情况（单位：元，%）图表18：化工中间体关键技术突破图表19：2024年化工中间体行业重点研发创新情况图表20：2020-2024年化工中间体行业相关专利申请数量变化图（单位：件）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043RWWF.html>