

2025-2031年中国客户数据 中台（CDP）市场竞争格局与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国客户数据中台（CDP）市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y67504YPU0.html>

【报告价格】 纸介版**9800**元 电子版**9800**元 纸介+电子**10000**元

【出版日期】 2025-09-02

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国客户数据中台(CDP)市场竞争格局与投资机会研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国客户数据中台(CDP)市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章客户数据中台(CDP)综述及数据来源说明1.1 客户数据中台(CDP)界定1.1.1 客户数据中台(CDP)的定义1.1.2 客户数据中台(CDP)的特征1.1.3 客户数据中台(CDP)概念辨析1.1.4 客户数据中台(CDP)专业术语1.1.5 客户数据中台(CDP)所处行业1.2 客户数据中台(CDP)分类1.2.1 按数据源分类1.2.2 按企业原有业务分类1.2.3 按产品用途分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 客户数据中台(CDP)市场监管&标准体系1.4.1 客户数据中台(CDP)监管体系及机构职能1.4.2 客户数据中台(CDP)标准体系及建设进程1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准第2章客户数据中台(CDP)发展现状及规模2.1 客户数据中台(CDP)市场发展历程2.2 客户数据中台(CDP)市场主体类型2.2.1 以DMP/AdTech起家的平台2.2.2 以数据监测分析起家的平台2.2.3 以ABM/SCRM营销工具类起家的平台2.2.4 以CDP起家的自类公司2.3 客户数据中台(CDP)供应商数量2.4 客户数据中台(CDP)企业进场方式2.4 客户数据中台(CDP)市场竞争格局2.5 客户数据中台(CDP)商业模式探索2.6 客户数据中台(CDP)市场需求发展2.7 客户数据中台(CDP)市场规模体量2.9 客户数据中台(CDP)细分市场战略地位分析2.10 客户数据中台(CDP)发展痛点及挑战第3章客户数据中台(CDP)架构与产业链全景3.1 客户数据中台(CDP)的定位与功能3.1.1 客户数据中台(CDP)的定位3.1.2 客户数据中台(CDP)的功能3.1.3 上下游业务系统数据现状盘点3.2 客户数据中台(CDP)业务流程3.3 客户数据中台(CDP)业务架构3.3 客户数据中台(CDP)逻辑架构3.4 客户数据中台(CDP)产业链结构梳理3.5 客户数据中台(CDP)产业链生态图谱3.6 客户数据中台(CDP)产业链区域热力图第4章客户数据中台(CDP)数据来源与集成4.1 客户数据中台(CDP)数据类型4.2 第一方数据收集4.2.1 第一方数据概述4.2.2 第一方数据类型4.2.3 第一方数据使用4.3.4 第一方数据收集4.3 第二方数据收集4.3.1 第二方数据概述4.3.2 第二方数据类型4.3.3 第二方数据使用4.3.4 第二方数据收集4.4 第三方数据收集4.4.1 第三方数据概述4.4.2 第三方数据类型4.4.3 第三方数据使用4.4.4 第三方数据收集4.5 主要数据收集渠道第5章客户数据中台(CDP)数据处理与分析5.1 客户数据中台(CDP)数据整合5.1.1 数据整合概述5.1.2 数据清洗模型5.1.3 数据清洗方法5.1.4 数据标准化5.1.5 数据抽象5.2 客户数据中台(CDP)标签体系构建5.2.1 客户数据中台(CDP)标签体系概述5.2.2 标签体系构建流程5.2.3 标签体系实施架构5.2.4 标签体系质量评估标准5.3 用户属

性One ID体系的构建5.4 客户数据中台（CDP）人群管理及数据分析5.4.1 用户画像5.4.2 用户标签体系5.4.3 用户分群5.4.4 归因分析5.4.5 预测分析第6章客户数据中台（CDP）数据应用6.1 客户数据中台（CDP）数据应用系统6.1.1 核心功能体系6.1.2 附加功能体系6.2 客户数据中台（CDP）应用场景&行业领域分布6.2.1 客户数据中台（CDP）应用/需求场景6.2.2 客户数据中台（CDP）应用行业领域6.3 客户数据中台（CDP）细分应用：互联网服务6.3.1 互联网服务发展状况6.3.2 互联网服务领域客户数据中台（CDP）应用概述6.3.3 互联网服务领域客户数据中台（CDP）市场现状6.3.4 互联网服务领域客户数据中台（CDP）需求潜力6.4 客户数据中台（CDP）细分应用：电商/跨境电商6.4.1 电商/跨境电商发展状况6.4.2 电商/跨境电商领域客户数据中台（CDP）应用概述6.4.3 电商/跨境电商领域客户数据中台（CDP）市场现状6.4.4 电商/跨境电商领域客户数据中台（CDP）需求潜力6.5 客户数据中台（CDP）细分应用：新媒体6.5.1 新媒体发展状况6.5.2 新媒体领域客户数据中台（CDP）应用概述6.5.3 新媒体领域客户数据中台（CDP）市场现状6.5.4 新媒体领域客户数据中台（CDP）需求潜力6.6 客户数据中台（CDP）细分应用：其他6.6.1 零售6.6.2 快消6.6.3 金融6.6.4 汽车6.7 中国客户数据中台（CDP）细分应用市场战略地位分析第7章全球及中国客户数据中台（CDP）企业案例解析7.1 全球及中国客户数据中台（CDP）企业梳理与对比7.2 全球客户数据中台（CDP）企业案例分析7.2.1 Oracle1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.2 Oracle Data Cloud1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.3 Adobe Audience Manager1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.4 Salesforce1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.5 SAP Data Intelligence1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3 中国客户数据中台（CDP）企业案例分析7.3.1 神策网络科技（北京）有限公司——神策数据1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司-腾讯企点1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.3 北京深演智能科技股份有限公司——深演智能1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.4 上海驰骛信息科技有限公司-驰骛科技1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.5 创络（上海）数据科技有限公司——创络科技1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.5 杭州比智科技有限公司——奇点云1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.6 深圳市惟客数据科技有限公司——惟客数据1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.7 珍岛信息技术（上海）股份有限公司——珍岛集团 Marketingforce平台1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.8 北京明略软件系统有限公司——明略科技1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.9 广州云徙科技有限公司——云徙数舰1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营

营分析4、发展战略分析第8章中国客户数据中台（CDP）发展环境洞察&SWOT分析8.1 中国客户数据中台（CDP）经济（Economy）环境分析8.1.1 中国宏观经济发展现状8.1.2 中国宏观经济发展展望8.1.3 客户数据中台（CDP）发展与宏观经济相关性分析8.2 中国客户数据中台（CDP）社会（Society）环境分析8.2.1 中国客户数据中台（CDP）社会环境分析8.2.2 社会环境对客户数据中台（CDP）发展的影响总结8.3 中国客户数据中台（CDP）政策（Policy）环境分析8.3.1 国家层面客户数据中台（CDP）政策规划汇总及解读8.3.2 31省市客户数据中台（CDP）政策规划汇总及解读8.3.3 国家重点规划/政策对客户数据中台（CDP）发展的影响8.3.4 政策环境对客户数据中台（CDP）发展的影响总结8.4 中国客户数据中台（CDP）SWOT分析第9章中国客户数据中台（CDP）市场前景及发展趋势洞悉9.1 中国客户数据中台（CDP）发展潜力评估9.2 中国客户数据中台（CDP）未来关键增长点9.3 中国客户数据中台（CDP）趋势预测分析9.4 中国客户数据中台（CDP）发展趋势洞悉9.4.1 市场竞争趋势9.4.2 技术创新趋势9.4.3 细分市场趋势第10章中国客户数据中台（CDP）投资规划建议规划策略及建议10.1 中国客户数据中台（CDP）进入与退出壁垒10.1.1 客户数据中台（CDP）进入壁垒分析10.1.2 客户数据中台（CDP）退出壁垒分析10.2 中国客户数据中台（CDP）投资前景预警10.2.1 周期性风险10.2.2 成长性风险10.2.3 产业关联度风险10.2.4 市场集中度风险10.2.5 行业壁垒风险10.2.6 宏观政策风险10.3 中国客户数据中台（CDP）投资机会分析10.3.1 客户数据中台（CDP）产业链薄弱环节投资机会10.3.2 客户数据中台（CDP）细分领域投资机会10.3.3 客户数据中台（CDP）区域市场投资机会10.3.4 客户数据中台（CDP）产业空白点投资机会10.4 中国客户数据中台（CDP）投资价值评估10.5 中国客户数据中台（CDP）投资前景研究建议10.6 中国客户数据中台（CDP）可持续发展建议图表目录图表1：客户数据中台（CDP）的定义图表2：客户数据中台（CDP）概念辨析图表3：客户数据中台（CDP）专业术语图表4：本报告研究领域所处行业（一）图表5：本报告研究领域所处行业（二）图表6：本报告研究范围界定图表7：中国客户数据中台（CDP）监管体系结构示意图图表8：中国客户数据中台（CDP）监管机构及其职能图表9：中国客户数据中台（CDP）标准体系框架&建设进程图表10：中国客户数据中台（CDP）现行&即将实施标准汇总图表11：中国客户数据中台（CDP）重点标准及其影响解读图表12：本报告权威数据资料来源汇总图表13：本报告的主要研究方法&统计标准说明图表14：客户数据中台（CDP）市场发展历程图表15：客户数据中台（CDP）市场规模体量分析图表16：客户数据中台（CDP）细分市场战略地位分析图表17：中国客户数据中台（CDP）发展痛点及挑战图表18：客户数据中台（CDP）的功能图表19：客户数据中台（CDP）分类图表20：客户数据中台（CDP）产业链结构梳理图表21：客户数据中台（CDP）产业链生态图谱图表22：客户数据中台（CDP）产业链区域热力图图表23：中国客户数据中台（CDP）细分应用场景分布图表24：中国客户数据中台（CDP）细

分应用市场结构图表25：互联网服务发展现状图表26：互联网服务发展趋势图表27：互联网服务领域客户数据中台（CDP）应用概述图表28：互联网服务领域客户数据中台（CDP）市场现状图表29：互联网服务领域客户数据中台（CDP）需求潜力图表30：电商/跨境电商发展现状更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y67504YPU0.html>