

2025-2031年中国桶装水行业趋势分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国桶装水行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775VMWQ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-09-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国桶装水行业趋势分析与投资策略报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国桶装水市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国包装饮用水市场供需分析第一节 中国饮用水市场运行综述一、中国饮用水市场现状分析二、中国饮用水市场空间正不断被放大三、中国高端饮用水市场进入爆发期四、中国城市饮用水源水质达标情况五、饮用水行业呈现两极分化第二节 中国各地区饮用水市场动态分析第三节 中国饮用水市场存在的问题探讨一、饮用水水质问题二、农村饮水安全现状和存在的问题第二章中国桶装水行业运行环境解析第一节 2024年中国桶装水行业政策环境分析一、国外饮用水水质标准介绍(一)《美国饮用水水质标准》(二)《欧盟饮用水水质指令》二、中国《生活饮用水卫生标准》的回顾和发展三、中国饮用水新标准正式实施四、中国饮用水新标准特点解析第二节 2024年中国宏观经济环境分析一、2024年中国GDP增长情况分析二、2024年工业经济发展形势分析三、2024年全社会固定资产投资分析四、2024年社会消费品零售总额分析五、2024年城乡居民收入与消费分析六、2024年对外贸易的发展形势分析第三节 中国桶装水行业发展环境分析一、中国城镇居民的饮水现状分析二、中国农村饮用水现状三、中国饮用水行业首个“863”科研课题取得突出成绩四、中国饮用水产业迈入生态时代第四节 中国桶装水行业社会环境分析一、中国淡水资源紧缺二、中国饮用水水质情况第三章中国桶装水市场运行动态分析第一节 中国桶装水行业运行概况一、桶装水行业特点分析二、桶装水行业受管道直饮水冲击三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应第二节 中国桶装水市场剖析一、桶装水市场供需状况二、桶装水市场规模分析三、桶装水市场价差较大四、农村成桶装水市场又一增长点五、桶装水市场“正规军”产品渐成主角六、桶装水品牌市场需求分析第三节 中国各地区桶装水市场动态分析第四节 中国桶装水市场存在的问题探讨一、桶装水市场价格混乱不堪二、桶装水流通时也可能受污染三、桶装水饮用时可能会二次污染四、桶装水市场利润大滑第五节 中国桶装水行业发展建议及策略分析一、桶装水企业应对市场分割策略分析二、桶装水企业亟待加强管理规范三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场第四章2020-2024年中国桶装水生产所属行业数据监测分析第一节 2020-2024年中国桶装水所属行业发展分析一、2023年中国桶装水所属行业发展概况二、2024年中国桶装水所属行业发展概况第二节 2020-2024年中国桶装水所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析第三节 2020-2024年中国桶装水所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、资产规模结构分

析三、销售规模结构分析四、利润规模结构分析第四节 2020-2024年中国桶装水所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第五节 2020-2024年中国桶装水所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、主要费用分析第六节 2020-2024年中国桶装水所属行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析第七节 2020-2024年中国桶装水所属行业集中度分析一、资产集中度分析二、销售集中度分析三、利润集中度分析第五章2020-2024年中国包装饮用水相关产量分析第一节 包装饮用水产量情况分析第二节 各区域包装饮用水产量第三节 包装饮用水产量集中度第六章中国桶装水产品市场消费者调查分析第一节 中国桶装水产品市场消费者群体分析一、家庭用户二、单位用户第二节 中国桶装水产品消费者行为特征分析一、消费偏好分析二、消费周期与频次分析第三节 中国重点城市桶装饮用水消费者研究一、家庭消费者桶装水类型偏好二、消费者对分质供水的兴趣三、消费者对自动售水机购买偏好四、消费者对桶装水的品牌认知与消费五、居民对桶装水的满意度评价第四节 影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析一、质量二、口感三、企业品牌四、送水服务五、其他因素第七章中国饮用水市场营销策略析第一节 中国瓶装饮用水的营销特性一、需求性二、流动性三、气候性与地域性四、活动性五、区域性六、导向性第二节 中国桶装饮用水市场营销问题探析一、首要的营销目标二、品牌定位的依据三、品牌个性表现策略四、市场细分变量的确定五、产品的主要诉求点六、送水上门与数据库营销七、深度分销八、零售终端的管理第八章2020-2024年中国桶装水相关产品所属行业进出口贸易市场数据分析第一节 2020-2024年中国饮用纯净水所属行业进出口贸易分析一、饮用纯净水进出口数量分析二、饮用纯净水进出口金额分析三、饮用纯净水进出口国家及地区分析第二节 2020-2024年中国天然水所属行业进出口贸易分析一、天然水进出口数量分析二、天然水进出口金额分析三、天然水进出口国家及地区分析第三节 2020-2024年中国矿泉水所属行业进出口贸易分析一、矿泉水进出口数量分析二、矿泉水进出口金额分析三、矿泉水进出口国家及地区分析第九章2024年中国桶装水产市场竞争状况分析第一节 2024年中国桶装水产市场竞争状况分析一、自动售水机挑战桶装水二、外资巨头抢滩饮用水市场三、直饮机欲争夺桶装水市场四、国外品牌抢滩桶装水市场第二节 2024年中国桶装水集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 2024年中国桶装水竞争趋势分析第十章中国桶装水重点企业竞争性指标分析第一节 农夫山泉股份有限公司一、公司基本情况二、产品特点分析三、公司的竞争优势第二节 广东乐百氏集团一、公司基本情况二、产品特点分析三、公司的竞争优势第三节 雀巢集团一、公司基本情况二、产品特点分析三、公司的竞争优势第四节 华润怡宝饮料(中国有限公司)一、公司基本情况二、产品特点分析三、公司的竞争优势第五节 杭州娃哈哈集团有限公司一、公司基本情况二、产品特点分析三、公司的竞争优势第六节 景田(深圳)食品饮料集团有限公司一、公司基本

情况二、产品特点分析三、公司的竞争优势第七节 屈臣氏蒸馏水公司一、公司基本情况二、产品特点分析三、公司的竞争优势第八节 深圳益力矿泉水集团有限公司一、公司基本情况二、产品特点分析三、公司的竞争优势第九节 广东鼎湖山泉有限公司一、公司基本情况二、产品特点分析三、公司的竞争优势第十节 上海正广和饮用水有限公司一、公司基本情况二、产品特点分析三、公司的竞争优势第十一章中国桶装水相关行业运行分析第一节 中国饮水机行业发展概况分析一、饮水机品牌格局二、无热胆饮水机三、铜内胆饮水机四、饮水机主要品牌技术亮点（一）美的—“沸腾胆”技术（二）海尔—“MAZE技术”五、中国饮水机市场规模分析六、中国饮水机区域市场分析七、2025-2031年中国饮水机市场趋势分析第二节 中国瓶装水行业发展概况分析一、瓶装水市场竞争格局分析二、瓶装水行业梯队分析三、高端瓶装水争夺市场四、优质水源地竞争分析五、瓶装水市场销售分析六、2025-2031年中国瓶装水市场发展趋势分析第三节 中国其他种类饮用水发展状况分析一、国内纯净水市场逐渐壮大二、纯净水行业发展分析三、功能水国际市场速生速长四、功能水机市场突起五、中国发布首个功能水行业标准六、袋装水出击市场七、新型袋装水有望代替桶装水八、直饮水进家庭面临难题九、2025-2031年中国饮用水发展趋势预测分析第十二章2025-2031年中国桶装水市场趋势调查分析第一节 2025-2031年中国饮用水行业发展趋势一、品牌扩张趋势二、服务、品牌竞争趋势三、集中化趋势四、包装饮用水行业发展趋势第二节 2025-2031年中国桶装水市场预测分析一、桶装水市场供给情况分析二、桶装水行业现状分析分析三、桶装水市场规模预测分析第三节 2025-2031年中国桶装水市场盈利预测分析第十三章2025-2031年中国桶装水产业行业前景调研分析第一节 中国桶装水行业投资概况一、桶装水行业投资特性二、桶装水具有良好的投资价值第二节 2025-2031年中国桶装水投资机会分析一、桶装水区域投资潜力分析二、与产业链相关的投资机会分析第三节 2025-2031年中国桶装水投资前景及防范一、市场运营机制风险二、金融风险分析三、政策风险分析四、竞争风险分析第四节 2020-2024年桶装水行业投资前景研究及建议图表目录图表1：2015-2024年中国居民生活用水总量情况图表2：包装饮用水产业链示意图图表3：不同类别包装水水源的区别图表4：2017-2024年中国包装饮用水行业销售平衡情况图表5：2017-2024年中国包装饮用水行业细分市场情况图表6：2015-2024年中国高端矿泉水零售规模情况图表7：2016-2024年中国城市集中式生活饮用水水源断面（点位）达标情况图表8：2017-2024年中国包装饮用水各区域市场规模情况图表9：桶装水行业政策法规图表10：2020-2024年中国GDP发展运行情况图表11：2019-2024年中国全部工业增加值情况图表12：2024年规模以上工业产能利用率图表13：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况图表14：2020-2024年中国社会消费品零售总额情况图表15：2011-2024年中国居民人均可支配收入情况图表16：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况图表17：2018-2024年中国居民人均消费支出情况图表18

: 2020-2024年中国货物进出口总额情况图表19 : 2020-2024年中国水资源总量统计图表20
: 2015-2024年中国桶装水行业供需情况图表21 : 2015-2024年中国桶装水行业市场规模情况图
表22 : 2015-2024年中国桶装水行业细分市场情况更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.bosidata.com/report/K24775VMWQ.html>