

# 2025-2031年中国新能源工 程机械行业趋势分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国新能源工程机械行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380W67G.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-09-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国新能源工程机械行业趋势分析与投资策略报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国新能源工程机械市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章新能源工程机械行业综述及数据来源说明1.1 新能源工程机械行业界定1.1.1 新能源工程机械的界定1、定义2、特征1.1.2 新能源工程机械的分类1.1.3 新能源工程机械所处行业1.1.4 新能源工程机械行业监管1.1.5 新能源工程机械行业标准1.2 新能源工程机械产业画像1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告权威数据来源1.3.3 研究方法及统计标准第2章全球及中国新能源工程机械行业发展现状2.1 全球及中国新能源工程机械行业发展历程2.2 全球新能源工程机械行业发展概况2.2.1 全球工程机械市场规模体量2.2.2 全球工程机械市场竞争格局2.2.2 全球工程机械产品电动化趋势日益凸显2.3 中国新能源工程机械市场主体2.4 中国工程机械市场供给/生产2.5 中国工程机械对外贸易状况2.5.1 工程机械进出口统计适用的中国海关HS编码2.5.2 工程机械进出口贸易总体情况2.5.3 工程机械进口贸易状况2.5.4 工程机械出口贸易状况2.6 中国工程机械市场需求/销售2.7 中国工程机械电动化发展概况2.7.1 政策助力工程机械电动化加速发展2.7.2 工程机械产品电动化进展2.7.3 工程机械企业电动化布局进展2.8 中国新能源工程机械渗透率2.9 中国新能源工程机械行业市场规模体量2.10 中国新能源工程机械行业发展痛点及挑战第3章中国新能源工程机械市场竞争格局分析3.1 中国新能源工程机械市场竞争格局3.2 中国新能源工程机械行业竞争程度3.2.1 新能源工程机械市场集中度3.2.2 新能源工程机械波特五力模分析图3.3 中国新能源工程机械竞争者入场及布局态势3.3.1 中国新能源工程机械竞争者入场进程3.3.2 中国新能源工程机械竞争者区域热力图3.3.3 中国新能源工程机械竞争者集群/梯队3.4 中国新能源工程机械领先企业核心竞争力解构3.4.1 新能源工程机械企业竞争路线/焦点汇总3.4.2 新能源工程机械领先企业成功关键因素(KSF)3.4.3 新能源工程机械领先企业竞争力雷达图3.5 新能源工程机械跨国企业在华市场布局3.5.1 新能源工程机械跨国企业在华布局3.5.2 新能源工程机械跨国企业在华竞争评价3.5.3 新能源工程机械跨国企业在华布局策略第4章中国新能源工程机械企业抢滩全球市场4.1 中国新能源工程机械企业出海/全球化布局态势4.2 中国新能源工程机械主要产品出口情况4.3 中国工程机械企业在全全球市场竞争力4.4 中国新能源工程机械企业出海/全球化竞争力4.5 中国新能源工程机械企业出海/全球化布局案例4.6 中国新能源工程机械企业出海/全球化面临的挑战4.7 中国新能源工程机械企业出海/全球化布局策略第5章新能源工程机械成本管控及供应链管理5.1 新能源工程机械经济效益优势明显5.2 传统工程机械厂商电动化优势明显5.3 新能源工程机械

产品设计开发5.4 新能源工程机械：动力电池5.4.1 动力电池系统设计5.4.2 动力电池原材料市场概况5.4.3 动力电池中游材料市场概况5.4.4 电池包、模组、电芯5.4.5 对本行业影响5.5 新能源工程机械零部件的配置5.5.1 新能源工程机械核心零部件5.5.2 电机驱动器5.5.3 集成电驱桥5.5.4 整机控制器5.5.5 零部件供应及对本行业影响5.6 供应链管理对新能源工程机械行业的影响总结

第6章中国新能源工程机械细分产品市场分析6.1 新能源工程机械行业细分市场现状6.1.1 工程机械细分品类销量6.1.2 工程机械细分市场结构6.1.3 工程机械细分产品电动化率对比6.2 新能源工程机械细分市场：电动叉车6.2.1 电动叉车概述6.2.2 电动叉车市场概况6.2.3 电动叉车企业布局6.2.4 电动叉车发展趋势6.3 新能源工程机械细分市场：电动挖掘机6.3.1 电动挖掘机概述6.3.2 电动挖掘机市场概况6.3.3 电动挖掘机企业布局6.3.4 电动挖掘机发展趋势6.4 新能源工程机械细分市场：电动装载机6.4.1 电动装载机概述6.4.2 电动装载机市场概况6.4.3 电动装载机企业布局6.4.4 电动装载机发展趋势6.5 新能源工程机械细分市场：电动混凝土机械6.5.1 电动混凝土机械概述6.5.2 电动混凝土机械市场概况6.5.3 电动混凝土机械企业布局6.5.4 电动混凝土机械发展趋势6.6 新能源工程机械细分市场：电动高空作业平台6.6.1 电动高空作业平台概述6.6.2 电动高空作业平台市场概况6.6.3 电动高空作业平台企业布局6.6.4 电动高空作业平台发展趋势6.7 新能源工程机械行业细分市场战略地位分析

第7章中国新能源工程机械租赁及二手交易市场7.1 工程机械租赁主要形式7.1.1 经营租赁模式分析7.1.2 直接融资租赁模式分析7.1.3 杠杆租赁模式分析7.1.4 转租赁模式分析7.1.5 回租模式分析7.2 中国工程机械租赁市场发展现状7.2.1 工程机械租赁企业数量7.2.2 工程机械市场租赁率7.2.3 工程机械租赁市场容量7.2.4 工程机械设备租赁价格7.2.5 工程机械租赁业资金回笼情况7.3 新能源工程机械租赁市场概况7.3.1 新能源工程机械租赁概述7.3.2 新能源工程机械租赁市场概况7.3.3 新能源工程机械租赁发展趋势7.4 二手新能源工程机械交易市场7.4.1 二手新能源工程机械交易概述7.4.2 二手新能源工程机械交易市场概况7.4.3 二手新能源工程机械交易发展趋势

第8章全球及中国新能源工程机械企业案例解析8.1 全球及中国新能源工程机械企业梳理与对比8.2 全球新能源工程机械企业案例分析8.2.1 卡特彼勒（Caterpillar）1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.2.2 小松（Komatsu）1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.2.3 约翰迪尔（John Deere）1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.2.4 利勃海尔（Liebherr）1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.2.5 斗山重工（Doosan）1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3 中国新能源工程机械企业案例分析8.3.1 徐工集团工程机械股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.2 三一重工股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.3 中联重科股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.4 广西柳工机械股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.5 中国铁建重工集团股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.6 中国龙工控股有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.7 山

河智能装备股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.8 山推工程机械股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.9 雷沃重工集团有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.10 厦门厦工机械股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析第9章中国新能源工程机械行业政策环境洞察&发展潜力9.1 中国新能源工程机械行业政策/规划汇总及解读9.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读1、国家层面政策2、国家层面规划9.1.2 31省市政策/规划汇总及解读1、31省市政策/规划汇总2、31省市发展目标解读9.1.3 国家重点规划/政策对新能源工程机械行业发展的影响1、国家“十四五”规划对新能源工程机械行业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对新能源工程机械行业发展的影响9.1.4 政策环境对新能源工程机械行业发展的影响总结9.2 中国新能源工程机械行业SWOT分析9.3 中国新能源工程机械行业发展潜力评估第10章中国新能源工程机械行业市场前景及发展趋势洞悉10.1 中国新能源工程机械行业未来关键增长点10.2 中国新能源工程机械行业趋势预测分析10.3 中国新能源工程机械行业发展趋势洞悉10.3.1 整体发展趋势10.3.2 监管规范趋势10.3.3 技术创新趋势10.3.4 细分市场趋势10.3.5 市场竞争趋势10.3.6 市场供需趋势第11章中国新能源工程机械行业投资规划建议规划策略及建议11.1 中国新能源工程机械行业进入与退出壁垒11.1.1 进入壁垒1、资金壁垒2、技术壁垒3、准入壁垒4、人才壁垒5、资源壁垒6、品牌壁垒11.1.2 退出壁垒11.2 中国新能源工程机械行业投资前景预警11.2.1 风险预警1、周期性风险2、成长性风险3、产业关联度风险4、市场集中度风险5、行业壁垒风险6、宏观政策风险11.2.2 风险应对11.3 中国新能源工程机械行业投资机会分析11.3.1 新能源工程机械产业链薄弱环节投资机会11.3.2 新能源工程机械行业细分领域投资机会11.3.3 新能源工程机械行业区域市场投资机会11.3.4 新能源工程机械产业空白点投资机会11.4 中国新能源工程机械行业投资价值评估11.5 中国新能源工程机械行业投资前景研究建议11.6 中国新能源工程机械行业可持续发展建议

图表目录

图表1：新能源工程机械的定义

图表2：新能源工程机械的特征

图表3：新能源工程机械的分类

图表4：本报告研究领域所处行业（一）

图表5：本报告研究领域所处行业（二）

图表6：新能源工程机械行业监管

图表7：新能源工程机械国际标准

图表8：新能源工程机械中国标准

图表9：新能源工程机械产业链结构梳理

图表10：新能源工程机械产业链生态图谱

图表11：新能源工程机械产业链区域热力图

图表12：本报告研究范围界定

图表13：本报告权威数据来源

图表14：本报告研究方法及统计标准

图表15：中国新能源工程机械行业发展历程

图表16：全球工程机械市场规模体量

图表17：全球工程机械市场竞争格局

图表18：全球工程机械电动化发展现状

图表19：中国新能源工程机械市场主体类型

图表20：中国新能源工程机械企业进场方式

图表21：中国工程机械生产组织模式/业务模式

图表22：中国工程机械生产组织模式/业务模式

图表23：中国工程机械对外贸易状况

图表24：中国工程机械需求特征

图表25：中国工程机械流通体系

图表26：中国工程机械需求现状——销量

图表27：中国工程机械供需

平衡图表28：中国工程机械市场行情走势图 图表29：中国新能源工程机械市场规模体量 图表30  
：中国新能源工程机械行业发展痛点及挑战 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380W67G.html>